



# 2025 倚天酷碁永續報告書

Acer Gadget Sustainability Report

# 目 錄

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 1、 關於本報告書 .....       | 5   |
| 1.01 經營者的話 .....      | 5   |
| 1.02 公司概況與沿革 .....    | 7   |
| 1.03 報告書資訊 .....      | 12  |
| 1.04 年度亮點 .....       | 14  |
| 2、 永續經營 .....         | 19  |
| 2.01 永續經營承諾 .....     | 19  |
| 2.02 推動永續發展機制 .....   | 21  |
| 2.03 董事會及功能性委員會 ..... | 23  |
| 3、 利害關係人與重大主題 .....   | 38  |
| 3.01 利害關係人議合 .....    | 38  |
| 3.02 重大主題鑑別與管理 .....  | 41  |
| 4、 治理面 .....          | 47  |
| 4.01 經濟績效 .....       | 50  |
| 4.02 稅務 .....         | 52  |
| 4.03 誠信經營 .....       | 54  |
| 4.04 溝通管道及申訴機制 .....  | 57  |
| 4.05 風險管理 .....       | 58  |
| 4.06 資訊安全 .....       | 62  |
| 4.07 永續產品設計 .....     | 67  |
| 4.08 供應商管理 .....      | 83  |
| 4.09 客戶服務 .....       | 99  |
| 5、 社會面 .....          | 107 |

|      |                                 |     |
|------|---------------------------------|-----|
| 5.01 | 人力發展 .....                      | 107 |
| 5.02 | 社區參與 .....                      | 118 |
| 6、   | 環境面 .....                       | 123 |
| 6.01 | 氣候變遷 .....                      | 123 |
| 6.02 | 氣候風險機會與相關財務揭露 .....             | 128 |
| 6.03 | 溫室氣體管理.....                     | 136 |
| 6.04 | 能源管理 .....                      | 144 |
| 6.05 | 水資源管理.....                      | 149 |
| 6.06 | 廢棄物管理.....                      | 150 |
| 6.07 | 生物多樣性.....                      | 151 |
| 6.08 | 其他 .....                        | 152 |
| 7、   | 附錄.....                         | 154 |
| 7.01 | 附錄一、GRI 內容索引表 .....             | 154 |
| 7.02 | 附錄二、氣候相關資訊 .....                | 161 |
| 7.03 | 附錄三、其他準則(如 TCFD/SASB)內容索引表..... | 163 |
| 7.04 | 附錄四、證券交易所指標.....                | 165 |

# 1 關於本報告書

- 1.01 經營者的話
- 1.02 公司概況與沿革
- 1.03 報告書資訊
- 1.04 年度亮點

# 1、關於本報告書

## 1.01 經營者的話



企業存在的價值，不僅在於創造營收與成長，更在於能否以自身的能力，回應社會、環境與人們生活方式的變化。倚天酷碁以 AI 與 ICT 技術為核心，致力於發展智慧生活相關產品與服務。我們相信，科技的意義不只是提升效率與便利，更應協助人們建立更安全、健康、低碳且有品質的生活方式。

面對全球產業變動、氣候議題與利害關係人期待的提升，企業需要以更長遠的眼光檢視自身角色。對倚天酷碁而言，永續並非單一專案或短期目標，而是公司在產品設計、營運管理、客戶關係、員工照顧與社會互動中，持續累積信任與責任的過程。唯有將創新與責任並行，企業才能在變動環境中建立韌性，並為長期發展奠定基礎。

2025 年，倚天酷碁延續首本永續報告書所建立的揭露基礎，持續檢視公司在治理、環境與社會面向的管理現況。同時，亦於本年度設置董事會層級之風險管理暨永續發展委員會，進一步強化公司在風險治理與永續發展議題上的監督機制。我們期望透過穩定且透明的資訊揭露，讓利害關係人更了解公司如何看待永續價值，也作為未來持續精進的重要基礎。

展望未來，倚天酷碁將持續秉持「以科技推動智慧生活風格」的核心使命，在創新發展與永續責任之間取得平衡，逐步強化公司治理、產品責任與組織韌性，與員工、客戶、供應商及所有利害關係人共同創造更長遠的價值。

倚天酷碁董事長 陳偉聖

2025 年是倚天酷暑延續永續揭露基礎、檢視內部管理現況的重要一年。在完成首本永續報告書後，我們更清楚認識到，永續管理需要回到日常營運之中，透過各部門的資料盤點、流程檢視與持續協作，逐步建立更穩定的管理基礎。

透過編製過程，在 2025 年我們持續盤點公司治理、誠信經營、產品品質、客戶服務、資訊安全、供應鏈管理、員工照顧、能源使用、溫室氣體排放與利害關係人溝通等議題，讓永續資訊揭露更貼近公司實際營運狀況。在產品責任面，公司持續關注智慧生活產品、行動電力與能源應用以及智慧居家安全應用產品之品質、安全、合規與售後服務，透過產品設計與服務支援，回應使用者對安全、便利與智慧生活場景的需求，並呼應 SDG 11 永續城市與社區中對安全且具韌性居住環境的重視。在供應鏈管理方面，2025 年導入 SAQ ( 供應商自我評估問卷 ) 作為 ESG 資訊蒐集與風險辨識工具，並以風險導向方式推動供應商溝通與後續追蹤，逐步提升責任供應鏈管理的透明度與韌性。

隨著主管機關對永續資訊揭露、溫室氣體盤查及氣候相關資訊的要求日趨完善，倚天酷暑也將依循法規時程與營運實務，逐步強化資料蒐集、內部協作與揭露管理。對我們而言，永續報告書不只是對外溝通文件，也是檢視公司管理成熟度、辨識改善方向與銜接未來法規要求的重要工具。

未來，倚天酷暑將持續以務實、透明與穩健的態度，推動永續管理逐步融入營運流程。我們將在既有基礎上，持續關注產品責任、營運效率、環境管理、人才發展與利害關係人溝通，讓永續不僅停留在揭露層次，而能逐步成為支持公司長期發展的管理能力。



倚天酷暑總經理

鍾逸鈞

## 1.02 公司概况與沿革

倚天酷碁股份有限公司 (Acer Gadget Inc.，以下簡稱倚天酷碁) 為宏碁集團旗下子公司，專注於結合科技創新與設計美學，發展智慧生活解決方案。公司品牌使命為「以科技推動智慧生活風格」，致力於以人為本的創新科技，提升生活品質，打造兼具永續價值與個性表達的生活體驗。

倚天酷碁的根基可追溯至 1986 年創立的倚天資訊股份有限公司，原為聚焦於資通訊設備研發與製造的專業廠商。2018 年，宏碁集團因應產品線策略調整，將創新周邊產品部門獨立設立為酷碁科技股份有限公司。隨著市場需求演進與組織整合契機，2021 年倚天資訊與酷碁科技正式合併為倚天酷碁股份有限公司，擴大產品組合與研發動能，並於 2023 年成功登錄台灣證券交易所創新板，邁向資本市場，成為集團創新事業的重要支柱。

2025 年 5 月，為因應未來發展並落實專業分工，倚天酷碁經董事會決議將風尚事業單位分割讓與既存子公司；同年 7 月，以 7 月 4 日為分割基準日，由該子公司承接相關業務並更名為宏碁風尚股份有限公司，持續開發符合市場趨勢的時尚科技產品。此一組織調整有助於強化事業專業分工，並支持風尚相關產品業務之後續發展。

身為宏碁集團的一員，倚天酷碁承襲深厚的 ICT 技術根基與全球資源整合能力，具備超過 30 年的產業經驗，並匯聚跨領域專業人才，持續強化從研發、製造到品牌推廣的完整供應體系。目前公司於台北設立全球總部，並於中國、美國設有營運據點，循序漸進拓展全球業務觸角。

### 2025 年，倚天酷碁業務聚焦於三大核心領域：

#### ICT 電腦周邊設備

涵蓋鍵盤、滑鼠、手機等裝置，結合高效工作與創意應用需求。

#### 智慧移動解決方案

開發結合 AI 與感測技術的電動滑板車與電動輔助自行車，提供城市與戶外使用者更綠色的移動方案。

#### 風格時尚科技產品

透過子公司宏碁風尚股份有限公司，發展結合設計感與實用性的包袋、行李箱及智慧穿戴配件，打造兼具風格與功能的生活品味。

倚天酷碁秉持「以科技推動智慧生活風格」的使命，深化創新實踐，擴展產品應用場景，迎合永續、風格化與智慧化生活的多元需求，穩步推進事業成長與轉型。

|         |                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------|
| 公司名稱    | 倚天酷碁股份有限公司 ( Acer Gadget Inc. )                             |
| 公司型態    | 股份有限公司                                                      |
| 組織創立時間  | 1986 年 3 月 ( 原倚天資訊創立 )<br>2021 年 6 月合併更名為倚天酷碁               |
| 總部位置    | 台北 ( 總部與研發 )<br>於泛美地區及中國設有銷售營運據點                            |
| 產業類別    | 電腦及周邊設備業                                                    |
| 主要產品及服務 | ICT 電腦周邊設備、AI 電動輔助自行車與滑板車、包袋、行李箱與智慧穿戴配件、<br>行動電力解決方案、動能科技應用 |
| 實收資本額   | 新台幣 6.19 億元 ( NT\$618,600,000 )                             |
| 淨銷售額    | 新台幣 32.73 億元                                                |
| 員工人數    | 約 60 人                                                      |

## 倚天酷碁子公司資訊

| 子公司名稱                    | 地址                                               |
|--------------------------|--------------------------------------------------|
| 酷碁科技（上海）有限公司             | 上海市松江工業區茸江路 120 號 1 幢 C17 區                      |
| Acer Gadget America Inc. | 1401 21ST STREET, SUITE R, SACRAMENTO, CA, 95811 |
| 宏碁風尚股份有限公司               | 臺北市松山區復興北路 369 號 7 樓之 5                          |

## 重大紀事



## 經營理念與品牌價值

倚天酷碁以「科技推動智慧生活風格」為品牌使命，持續探索科技如何回應現代生活的多元樣貌，並在快速變動的世界中，提供結合創新力、實用性與風格表達的產品與服務。隨著事業發展與組織專業分工推進，倚天酷碁持續聚焦 ICT 電腦周邊設備、智慧移動解決方案，並透過子公司宏碁風尚股份有限公司發展風格時尚科技產品。倚天酷碁相信，科技不只是工具，而是改善人們日常體驗、啟發想像與創造生活價值的橋樑。



打造兼顧效能與風格的數位工作夥伴，提升日常辦公與娛樂使用體驗。



從使用者需求出發，重新定義移動體驗，兼顧日常通勤與戶外探索，實現更輕盈與環保的出行方式。



透過子公司宏碁風尚股份有限公司，發展結合設計美學與實用功能的包袋、行李箱與智慧穿戴配件，賦予使用者更多生活主張與風格選擇。

倚天酷碁重視產品所傳遞的價值，從設計思維到開發流程，我們不斷思考：這項產品是否真實回應了使用者的需要？是否能為人們帶來更簡單、自在而有感的使用體驗？我們期許每一項創新都能兼顧機能與情感層面，讓科技自然融入生活、提升品質與愉悅感。倚天酷碁所理解的品牌價值，並非只在於技術突破，而是透過人本設計、風格思維與在地文化的理解，持續建構一種與生活連結的智慧風格語言，陪伴使用者面對多變未來，找到個人獨特的選擇與解決方式。

## 1.03 報告書資訊

### 1.03.1 編製依據

本報告為倚天酷碁股份有限公司（以下簡稱本公司）出版之企業永續報告書，依據臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》相關規範進行編製。內容參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）的 GRI 準則，並補充參考永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standard Board，SASB）的永續指標，以回應投資人對財務相關永續資訊的需求，提升報告對資本市場的參考價值。

### 1.03.2 報導期間與資訊基準

本報告書主要揭露倚天酷碁 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之永續相關資訊。財務資訊採用經會計師查核之 2024 年及 2025 年合併財務報表；營運及非財務資訊則依各項指標之統計範疇及實際資料進行彙整與揭露。

為適切反映報告發布日前之重要治理、組織異動及永續管理相關發展，部分章節依資訊重要性補充報導期間後之資訊，並註明其適用期間、發生日期或資訊基準日，以利讀者辨識。

本報告書原則上每年發布一次，本次為 2025 年度永續報告書，預計於 2026 年 8 月發布。如發布後發生依法應揭露之重大事項或重要資訊異動，公司將依適用法令及相關資訊揭露程序辦理。

### 1.03.3 報告邊界與範疇

本報告所揭露之 ESG 資訊涵蓋倚天酷碁股份有限公司及其持股 100% 之子公司 – 包含酷碁科技〈上海〉有限公司、宏碁風尚股份有限公司及 Acer Gadget America Inc.。報告編製範圍與經審計合併財務報表所涵蓋之實體一致，無差異調整，重大主題揭露亦採統一管理架構與資訊口徑整合編製。

#### 1.03.4 資訊重編

無資訊重編情形

#### 1.03.5 外部確信/保證情形

本報告目前尚未委託第三方查證機構進行外部確信，所有資訊係由本公司內部各單位彙整、確認後編製，並經管理階層審閱通過。雖本報告尚未取得第三方確信，我們仍主動參考以投資人為導向的 **SASB** 框架進行補充揭露，期望以更嚴謹且具一致性的方式呈現企業之永續表現，展現資訊誠信與專業態度。我們以嚴謹態度進行指標檢視與資料查核，期望透過本次揭露建立與各界溝通的初步基礎，持續朝資訊透明與信任累積邁進。

#### 1.03.6 永續報告之責任單位

如對本報告內容有任何建議、指正或疑問,歡迎透過以下聯絡方式與我們聯繫

倚天酷碁股份有限公司 | 永續發展工作小組

✉ [AGT.ESG@acergadget.com](mailto:AGT.ESG@acergadget.com)

## 1.04 年度亮點

### ● 綠能儲電：建構低碳生活與能源韌性

Acer Portable Power Stations 以高效儲能與再生能源整合，實踐更靈活的永續用電模式。因應行動生活、戶外應用與緊急備援等多元用電需求，AGT 持續拓展 Portable Power Station 產品布局，透過可攜式儲能設備與太陽能板整合，推動更靈活且更具韌性的綠色供電模式。

產品線涵蓋 600W、1,800W 與 3,000W 等不同功率規格，並可搭配折疊式太陽能板使用，將再生能源導入戶外休閒、行動辦公與家庭備援等應用情境，實踐低碳生活理念。

其中，Acer Portable Power Station 採用 LiFePO4 電池技術，具備長循環壽命、安全性與穩定供電等特性；以 600W 機種為例，可於 2 小時內完成充電，並提供 9 組 AC+DC 輸出及 14 毫秒緊急備援切換能力，兼顧效率、便利性與使用可靠度。

AGT 藉由整合儲能科技、再生能源應用與多場景能源管理，持續將永續理念落實於產品設計與使用體驗之中，展現品牌在綠色創新與永續轉型上的實踐成果。



### ● AI 智慧睡眠充電站 - 打造智慧、舒適且永續的床邊生活體驗

AI 智慧科技融合永續設計，打造全方位床邊生活體驗

Acer Gadget A1 Smart Sleep Sound-Charge Station 以智慧科技結合永續設計為核心，整合 AI 音景推薦、Qi2.2 雙裝置無線充電及夜間情境互動功能，透過單一裝置滿足睡眠、充電與日常使用需求，減少床邊設備配置，打造更簡潔舒適的生活空間。



透過 AI 對話式音景推薦，依照個人心情與睡前需求，播放適合的自然助眠聲音，提供沉浸式的睡眠體驗。夜間操作則採用低干擾設計，包含專屬睡眠模式、觸覺定位標示及實體隱私開關，兼顧便利性、睡眠品質與隱私保護。

在永續設計方面，產品採用 10%消費後回收塑膠(PCR)材料，並以觸覺標示取代部分印刷圖示，降低原生塑膠及印刷材料使用；同時透過多功能整合設計，減少設備與材料需求，延長產品使用價值，降低生命週期環境衝擊，展現 Acer Gadget 對創新與永續發展的承諾。

### ● 深化綠色生活風格布局：倚天酷睿擴大落實企業 ESG 策略

2025 全新永續行李箱系列優雅登場，完美融合再生材質與減法空間美學

倚天酷睿始終秉持「以科技善用，實踐永續未來」的核心理念。2025 年，品牌不僅持續優化旗下科技產品，更全面深化永續思維至「宏碁風尚 ( Acer Fashion )」生活風格，擴大企業 ESG 策略的落實範疇。其中，2025 年全新推出的「Acer 布里斯本」與「Acer 哥本哈根」行李箱系列，成為今年度最受矚目的永續實踐案例。該系列完美呈現了永續材質與內斂生活美學的並存：

#### 1. 全面導入再生材質：箱體與內部面料持續採用

RPET ( 回收寶特瓶紗 ) 製造，搭配防刮表面磨砂顆粒，不僅大幅減少對原生塑料的依賴、降低碳足跡，更通過環保材質認證，符合國際法規與 GRS 認證標準。



**2. 兼顧機能與空間永續：**2025 年新款打破傳統，融入「前開 + 對開 2 合 1」的設計與多層乾溼收納，大幅提升旅人裝載機能。此外，品牌更倡導「同系列行李箱可疊裝收納」的設計巧思，為返家後的居住環境節省居家空間，將綠色減法美學延伸至生活空間管理。

倚天酷暑深信，永續不應侷限於環境議題，更應深入每一位使用者的日常。從一只融合綠色美學與智慧巧思的行李箱出發，倚天酷暑在 2025 年成功將 ESG 精神真正落實於人們的差旅與生活細節中。未來，我們將持續擴大永續材質與創新設計的應用範圍，以更完整的智慧風格生態系，實踐對地球與消費者的企業承諾。



### ● 智慧移動：拓展低碳通勤與場域應用

從大眾體驗出發 / 延伸校園與企業應用

隨著城市短程移動需求提升，電動輔助自行車與電動滑板車等微型移動工具，逐漸成為低碳通勤與場域接駁的選項之一。2025 年，Acer eMobility 以既有產品與智慧移動解決方案為基礎，透過大型賽事、校園與企業場域等多元接觸點，推廣短程低碳移動概念，並探索智慧移動於不同生活與營運場景中的應用可能。

在大眾溝通方面，Acer eMobility 參與由中華民國對外貿易發展協會（簡稱外貿協會）推動之台灣精品「中華職棒明星對抗賽」活動。台灣精品（Taiwan Excellence）為經濟部國際貿易署與外貿協會自 1993 年起共同創立的重要推廣計畫，旨在向國內外市場展現

台灣產業的創新、品質與品牌價值。透過此一指標性大型活動，Acer eMobility 以現場互動體驗，讓家庭、運動迷與一般消費者能以更直觀的方式認識電動輔助自行車與電動滑板車，提升大眾對智慧移動與低碳通勤工具的理解與接受度。

在場域應用方面，Acer eMobility 透過校園綠色載具捐贈，協助改善師生於校園內移動的便利性；同時也與企業場域合作，探索廠區短程接駁與低碳交通管理的應用模式。透過不同場域的實際導入與互動，累積智慧移動解決方案於教育、企業與 B2B 場景中的應用經驗。

2025 年，Acer eMobility 相關推廣與應用專案觸及賽事觀眾、校園師生及企業員工等多元利害關係人，合計約 20,500 人。未來，相關經驗將可作為智慧移動產品於不同場域推廣、服務設計與合作模式規劃之參考。

## 重點成果

- 參與中華職棒等大型活動，透過現場互動體驗推廣智慧移動與低碳通勤概念
- 透過校園綠色載具捐贈，協助改善師生於校園內短程移動的便利性
- 與企業場域合作，探索廠區短程接駁與低碳交通管理的應用模式
- 相關專案觸及賽事觀眾、校園師生及企業員工等多元利害關係人，合計約 20,500 人
- 累積智慧移動解決方案於大眾體驗、教育場域與企業 B2B 應用中的實務經驗



# 2 永續經營

2.01 永續經營承諾

2.02 推動永續發展機制

2.03 董事會及功能性委員會

## 2、永續經營

### 2.01 永續經營承諾



作為宏碁集團旗下子公司，倚天酷碁始終秉持集團永續策略之指引，致力於在全球推動智慧生活與創新科技的同時，踐行可持續發展的核心價值。公司以創新科技、誠信治理、智慧永續與社會共融作為永續管理與資訊揭露的重要方向，並持續參考全球永續發展目標（SDGs）、主管機關規範及宏碁集團永續政策，檢視自身在治理、環境與社會面向的管理現況。2025 年，倚天酷碁延續前一年度永續揭露基礎，依循集團永續方向與公司營運實務，透過年度資料更新、議題盤點與跨部門協作，持續強化永續資訊透明度。未來，公司將配合法規時程與集團政策，逐步完善永續管理與揭露品質，將永續價值融入技術創新與產品服務之中，為客戶、社會與環境創造長遠價值。

倚天酷碁永續策略 | 創新科技 × 誠信治理 × 智慧永續 × 社會共融

倚天酷碁的永續發展策略建立在創新科技、誠信治理、智慧永續與社會共融四大核心支柱之上。我們致力於以科技驅動永續創新，透過強化企業治理、推動環境友善產品、深化社會參與，為企業、社會與環境創造長遠價值。我們的策略不僅回應全球永續發展目標（SDGs），更藉由誠信經營確保透明與合規，透過科技賦能打造智慧解決方案，促進產業與社會的可持續發展。倚天酷碁將持續深化永續承諾，攜手全球夥伴共創更具韌性與競爭力的未來。

### 以誠信為本，打造透明與韌性的企業治理

視誠信為企業經營的基石，通過內部控制與透明管理，確保業務決策符合可持續發展原則，並為員工、客戶、供應商與其他利害關係人創造長期價值。

### 人本價值驅動，營造共融永續的企業文化

企業的成功離不開員工、客戶與社區的共同支持，我們承諾為員工提供包容、安全且有吸引力的職場環境，並通過多元文化與社會參與，推動社會發展。倚天酷暑深信，幸福的生活需要關懷與合作。

### 科技賦能永續，領航智慧未來

倚天酷暑以成為智慧生活與永續科技領導者為目標，通過整合創新技術與可持續性策略，推動社會與環境進步。我們致力於打造高效、永續且智慧化的產品與解決方案，為用戶提供符合低碳經濟需求的智慧生活方式，走向綠色未來。

### 創新驅動轉型，以科技引領低碳智慧革命

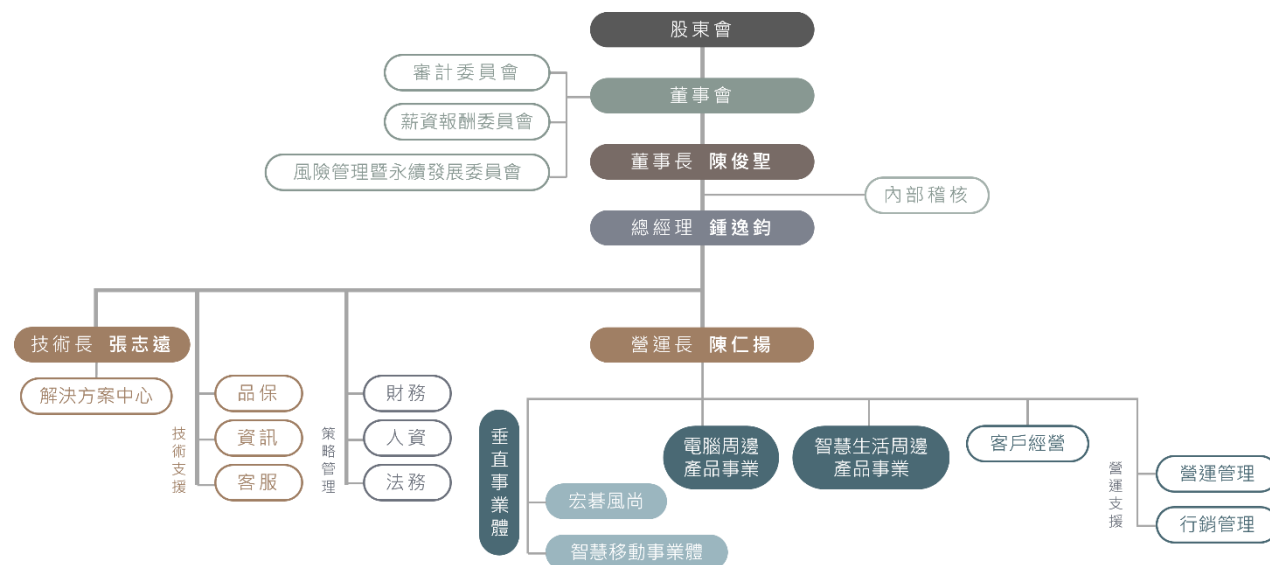
創意與科技是應對全球挑戰的關鍵，倚天酷暑以創新為驅動力，開發智慧產品與解決方案，讓科技走入每個人的日常生活，改善生活品質並減少環境足跡。我們的使命是將創新轉化為具體行動，實現更智慧、更永續的未來。

## 2.02 推動永續發展機制

倚天酷暑永續推動與報告書編製分工-為強化公司永續管理與資訊揭露作業，倚天酷暑持續透過跨部門合作機制，協調各部門依職責提供年度 ESG 相關資料與管理作法，作為永續報告書編製與後續管理精進之基礎。

### 2.02.1 推動永續發展之治理架構

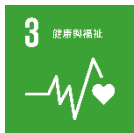
2025 年度永續報告書編製作業由技術支援處處級主管盧法昌 ( Louis Lu ) 擔任永續專案主責主管，負責整體專案推動、報告書編製時程規劃、跨部門資料協調與揭露內容初步檢視。技術支援處涵蓋資訊、品質管理及客戶服務等公司營運關鍵職能，能夠整合產品責任、資訊安全、品質管理與客戶關係等重要議題，協助公司逐步提升永續資訊揭露品質，並使報告書內容更貼近實際營運現況。各事業單位及職能部門則依其業務職掌，提供公司治理、產品責任、供應鏈管理、環境資料、員工照顧、資訊安全、品質管理、客戶服務與利害關係人溝通等相關資訊，透過明確分工與跨部門協作，公司期望逐步強化永續資訊揭露品質，並將報告書編製過程作為檢視內部管理現況與後續精進方向的重要基礎。倚天酷暑已正式設置董事會層級之「風險管理暨永續發展委員會」。



註：本組織架構係截至本報告書發布日之現況；2026 年 8 月 19 日董事長異動後之治理架構已反映於本圖。

## 2.02.2 產品與解決方案的 SDGs 承諾動永續發展之治理架構

SDGs 承諾-倚天酷碁依循聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs ) 之精神，並參考宏碁集團永續政策與公司營運實務，檢視自身產品、服務與管理作法對社會、環境與經濟面向可能產生的影響。公司以創新科技、誠信治理、智慧永續與社會共融作為永續管理方向，並透過智慧生活產品、低碳移動應用、職場安全管理與責任消費等面向，回應利害關係人對永續發展的期待。



**SDG 3 健康與福祉**-倚天酷碁關注科技產品如何提升日常生活安全與便利性，並透過智慧門鎖、AI 翻譯耳機等智慧生活產品，協助使用者強化居家安全、跨語言溝通與生活自主性。智慧門鎖以安全防護與便利使用為核心，提升居家出入管理效率；AI 翻譯耳機則透過即時語音翻譯功能，降低跨語言溝通障礙，支持使用者於工作、旅行與日常交流中的互動需求。



**SDG 7 可負擔的潔淨能源**-倚天酷碁持續探索智慧移動與行動電力相關應用，透過電動輔助自行車、電動滑板車及行動電源等產品，回應短程移動與行動生活中的能源使用需求。智慧移動產品有助於提供低碳通勤與場域接駁之選項；行動電源產品則支援使用者於外出、通勤及緊急情境下維持裝置供電，提升能源使用的便利性與彈性。



**SDG 8 合適的工作及經濟成長**-倚天酷碁重視員工權益、職場安全與人才發展，持續關注工作環境、職業安全衛生、教育訓練與員工溝通等議題。公司亦依循管理系統要求，持續檢視環境與職業安全衛生相關管理作法，並透過跨部門協作與營運管理機制，支持組織穩健成長與人才永續發展。



**SDG 9 工業、創新及基礎建設**-倚天酷碁以 AI 與 ICT 技術為核心，發展智慧生活與創新應用產品，包含智慧門鎖、AI 翻譯耳機、ICT 電腦周邊與行動電力解決方案等。透過產品功能整合、使用情境設計與技術應用，公司持續探索智慧科技於居家安全、跨語言溝通、行動辦公與智慧生活場景中的應用可能，推動創新科技更貼近日常需求。



**SDG 11 永續城市與社區**-倚天酷碁透過智慧移動解決方案與智慧生活產品，回應城市生活中對安全、便利與低碳移動的需求。電動輔助自行車與電動滑板車可作為短程通勤、校園移動與企業場域接駁的應用選項；智慧門鎖則有助於提升居家與社區生活的安全管理效率，支持更便利且具韌性的城市生活型態。



SDG 12 責任消費與生產-倚天酷碁關注產品品質、安全與使用責任，並持續檢視產品設計、材料使用、包裝、維修與售後服務流程。公司透過品質管理、客戶服務與產品責任相關作法，提升產品使用安全與服務回應效率；同時亦持續關注資源使用效率與產品生命週期管理，作為後續優化產品責任與責任消費實踐之基礎。

## 2.03 董事會及功能性委員會

倚天酷碁致力於建立一個專業、獨立且多元化的董事會，以指導公司經營策略、監督管理階層運作，並確保符合股東與利害關係人的最大利益。我們的董事會結構與運作遵循《上市上櫃公司治理實務守則》及宏碁集團的治理框架，並結合倚天酷碁的實際業務需求。

董事會承擔以下主要職責：

**策略規劃** 審核企業經營績效，制定長期發展策略，並檢視 ESG 策略議題的進展。

**監督管理** 監督公司內部控制與風險管理系統的執行，確保運營的合規性與透明度。

**關鍵議題決策** 討論並批准重大投資計劃、財務預算及與利害關係人相關的政策。

### 2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果

#### 永續治理之角色及督導情形

##### 1. 董事會督導永續發展策略及推動成果

倚天酷碁股份有限公司董事會為公司永續發展之最高監督單位，負責審議公司永續發展政策、風險管理策略及重大 ESG 議題，並將永續經營理念融入公司整體營運決策與長期發展方向。董事會除定期檢視營運績效外，亦關注企業治理、環境永續、氣候變遷、人力資本發展及供應

鏈管理等永續議題，確保公司在追求營運成長之同時，兼顧利害關係人權益及永續價值創造。

為強化永續治理機制，本公司已設置「風險管理暨永續發展委員會」，隸屬董事會運作，由董事會授權督導永續發展相關工作，負責永續策略規劃、重大 ESG 議題管理、氣候變遷風險評估及永續目標執行情形之追蹤，並定期向董事會報告執行成果，作為公司重要決策之參考依據。

## 2. 永續風險管理及氣候治理

本公司依循風險管理政策與程序，透過風險管理暨永續發展委員會及相關執行單位，持續辨識、評估及管理經濟、環境與社會面向風險。董事會透過定期報告機制監督各項永續議題執行情形，包括氣候變遷風險、供應鏈管理、資訊安全、誠信經營及法令遵循等重大議題。

在氣候治理方面，本公司參考 TCFD 架構進行氣候相關風險與機會評估，針對極端氣候、法規變動及低碳轉型等議題進行情境分析，並檢視溫室氣體盤查及減碳計畫執行情形，以強化企業經營韌性及因應能力。

## 3. 永續資訊揭露與報告審議

本公司依循 GRI、SASB 及 TCFD 等國際準則編製永續報告書，由各相關單位負責蒐集與彙整永續績效資料，經內部檢核後提報管理階層及董事會審閱。董事會負責檢視報告揭露內容之完整性與適切性，並監督重大永續資訊之揭露品質，以提升資訊透明度及利害關係人溝通成效。

### 督導永續管理之績效評估

為持續提升董事會運作效能及治理品質，本公司於 111 年訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期執行董事會、董事成員及功能性委員會績效評估，並將評估結果提報董事會作為後續精進及董事提名與薪酬參考依據。

#### 114 年度董事會績效評估範圍包括：

董事會績效評估 個別董事成員績效評估 審計委員會績效評估 薪資報酬委員會績效評估

#### 評估內容涵蓋：

對公司經營及策略之參與程度 董事會決策品質及監督效能 董事會組成與多元化結構  
董事專業能力與持續進修情形 風險管理與內部控制監督 功能性委員會運作成效  
董事職責認知及溝通協調情形

#### 114 年度評估結果顯示：

| 評估項目        | 評估結果 |
|-------------|------|
| 董事會績效評估     | 優良   |
| 董事成員績效評估    | 優良   |
| 審計委員會績效評估   | 優良   |
| 薪資報酬委員會績效評估 | 優良   |

顯示董事會及各功能性委員會均能有效履行監督職責，並持續推動公司治理、風險管理及永續發展相關工作。

## 對永續發展之持續進修

本公司重視董事之專業知能提升，透過持續進修強化董事對公司治理、永續發展、氣候變遷及法令遵循等議題之認識與監督能力。董事會成員均依「上市上櫃公司董事進修推行要點」參與相關專業課程，公司治理主管亦負責協助董事規劃及安排進修課程。

### 114 年度董事參與之進修主題包括：

公司治理最新法規與實務發展

永續治理與 ESG 趨勢

IFRS 永續揭露準則

全球氣候變遷與永續法規發展

AI 科技發展與企業治理

資訊安全與風險管理

資本市場與證券相關法規

董事透過持續進修掌握全球永續發展趨勢及企業永續治理要求，並將相關知識應用於董事會決策與監督職能，協助公司建立完善之治理架構、風險管理機制及永續發展策略，以提升企業長期競爭力與永續價值。

## 結論

114 年度董事會持續透過風險管理暨永續發展委員會監督 ESG 推動進度，並將氣候風險管理、供應鏈永續管理、誠信經營及資訊安全等議題納入治理機制。同時藉由年度董事會績效評估及董事持續進修制度，強化董事會監督效能及永續治理能力，114 年度董事會、董事成員及各功能性委員會績效評估結果均為「優良」，展現本公司持續精進公司治理及推動永續發展之成果。

## 2.03.2 董事會結構及運作情形

### 成員及多元化及運作情形

倚天酷暑董事會成員共 7 名，其中 4 名為獨立董事，佔比 57%，以確保決策的客觀性與專業性。成員具備多元專業背景，涵蓋產業知識、財務會計、國際市場觀與人力資源管理等領域，該結構有伴於董事會有效履行職能。

| 職稱  | 姓名 / 代表人                    | 性別 | 年齡         | 國籍或註冊地 | 初次選任日期    | 選任日期      | 任期  | 實際出席(列)席次數 | 委託出席(列)席次數 | 實際出席(列)席率 | 主要經(學)歷                                                                                   |
|-----|-----------------------------|----|------------|--------|-----------|-----------|-----|------------|------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事長 | 宏碁(股)公司<br>代表人：高樹國<br>(註 2) | 男  | 51~60      | 中華民國   | 111/09/30 | 114/11/07 | 3 年 | 7          | 0          | 100%      | 中興法商學院企業管理研究所碩士<br>清華大學電機系學士<br>宏碁(股)公司筆記型電腦事業群總處長                                        |
| 董事  | 宏碁(股)公司<br>代表人：陳俊聖<br>(註 2) | 男  | 60 歲<br>以上 | 中華民國   | 111/09/30 | 114/11/07 | 3 年 | 7          | 0          | 100%      | 美國密蘇里大學哥倫比亞分校企業管理碩士<br>成功大學交通管理系學士<br>宏碁(股)公司全球總裁暨執行長<br>台積電(股)公司全球行銷業務資深副總經理<br>英特爾全球副總裁 |
| 董事  | 宏碁(股)公司<br>代表人：陳玉玲          | 女  | 51~60      | 中華民國   | 111/09/30 | 114/11/07 | 3 年 | 7          | 0          | 100%      | 美國匹茲堡大學企業管理碩士<br>清華大學經濟系學士<br>宏碁(股)公司泛亞營運總部區域財務長                                          |

|      |           |   |            |          |           |           |     |   |   |      |                                                                                        |
|------|-----------|---|------------|----------|-----------|-----------|-----|---|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 獨立董事 | 林明輝       | 男 | 60 歲<br>以上 | 中華<br>民國 | 111/11/11 | 114/11/07 | 3 年 | 7 | 0 | 100% | 中興大學企業管理研究所碩士<br>成功大學交通管理科學系學士<br>日盛期貨(股)公司董事長<br>日盛期貨(股)公司總經理                         |
| 獨立董事 | 王建光       | 男 | 60 歲<br>以上 | 中華<br>民國 | 111/11/11 | 114/11/07 | 3 年 | 7 | 0 | 100% | 成功大學化學工程系學士、碩士<br>台灣積體電路製造(股)公司企業規劃組織資深<br>副總經理<br>晶圓廠營運資深副總經理<br>晶圓廠營運副總經理及 12 吋廠副總經理 |
| 獨立董事 | 游英基       | 男 | 60 歲<br>以上 | 中華<br>民國 | 111/11/11 | 114/11/07 | 3 年 | 7 | 0 | 100% | 嘉義大學管理學院碩士班管理學碩士<br>宏碁(股)公司全球人資長、總監及經理<br>中華人力資源管理協會理事、監事及講師                           |
| 獨立董事 | 金碧偉 (註 1) | 女 | 51~60      | 中華<br>民國 | 111/11/11 | 111/11/11 | 3 年 | 6 | 0 | 100% | 成功大學交通管理科學系學士<br>台灣利豐(股)公司執行副總經理                                                       |
| 獨立董事 | 朱瑋齡 (註 1) | 女 | 41~50      | 中華<br>民國 | 113/05/15 | 114/11/07 | 3 年 | 1 | 0 | 100% | 交通大學管理學院 ( 經營管理 ) 研究所碩士<br>福邦證券承銷業務副總<br>大華證券承銷部經理<br>群益證券承銷副理                         |

| 姓名        | 性別 | 國籍   | 類別   | 年齡    |       |       | 行銷 | 半導體 | 文化教育 | 人力資源 | 財務會計 |
|-----------|----|------|------|-------|-------|-------|----|-----|------|------|------|
|           |    |      |      | 41-50 | 51-60 | 61-70 |    |     |      |      |      |
| 高樹國       | 男  | 中華民國 | 一般董事 |       | V     |       | V  |     |      |      |      |
| 陳俊聖       | 男  | 中華民國 | 一般董事 |       |       | V     | V  | V   |      |      |      |
| 陳玉玲       | 女  | 中華民國 | 一般董事 |       | V     |       |    |     |      |      | V    |
| 林明輝       | 男  | 中華民國 | 獨立董事 |       |       | V     |    |     |      |      | V    |
| 王建光       | 男  | 中華民國 | 獨立董事 |       |       | V     |    | V   |      |      |      |
| 游英基       | 男  | 中華民國 | 獨立董事 |       |       | V     |    |     |      | V    |      |
| 金碧偉 (註 1) | 女  | 中華民國 | 獨立董事 |       | V     |       | V  |     | V    |      |      |
| 朱瑋齡 (註 1) | 女  | 中華民國 | 獨立董事 | V     |       |       |    |     |      |      | V    |

註 1：114 年 11 月 7 日臨時股東會改選董事，金碧偉女士解任董事，朱瑋齡女士當選董事。

註 2：上述資料係依 114 年度實際治理情形揭露。115 年 8 月 14 日公司董事長發生異動，母公司改派法人董事代表人，115 年 8 月 19 日董事會重新推選董事長陳俊聖先生當選新任董事長，相關最新治理資訊請參閱公司公開資訊。

## 運作情形

董事會數據統計：7 席董事、4 席獨立董事、2 席女性董事、董事會召開 7 次、會議出席率 100%。



## 提名與遴選

公司依據《公司法》及章程訂有《董事選舉辦法》，董事選任採累積投票制，並於股東會中辦理選舉程序。雖目前尚未設立獨立提名委員會，亦未明訂董事成員之多元性條件或獨立性評估準則，惟公司將持續關注公司治理實務發展，適時研議制度之補強，以強化董事會組成與提名機制的透明度與合規性。

為落實公司治理並強化董事會運作效能，倚天酷碁已訂定《董事會績效評估辦法》，每年定期執行整體董事會、功能性委員會與個別董事之績效評估。評估方式包括內部自評、同儕評估與外部機構評估，結果作為未來董事遴選與治理精進之重要參考。

## 利益迴避

對於涉及董事自身或其代表之法人有利害關係的議案，董事會將採取迴避措施，以確保決策的公平性與客觀性。

## 薪酬政策

(法規依據：年報準則第 10 條第 1 項第 3 款第 4 目)

說明本公司及合併報告所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益之比例分析並分別說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性

### (一) 最近二年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益之比例分析

單位：新台幣千元

| 項目<br><br><br>職稱 | 本公司     |             |         |             | 合併報表所有公司 |             |         |             |
|------------------|---------|-------------|---------|-------------|----------|-------------|---------|-------------|
|                  | 114 年度  |             | 113 年度  |             | 114 年度   |             | 113 年度  |             |
|                  | 總額      | 占稅後純<br>益比例 | 總額      | 占稅後純<br>益比例 | 總額       | 占稅後純<br>益比例 | 總額      | 占稅後純<br>益比例 |
| 董事酬金             | 3,475   | 2.99%       | 3,400   | 2.93%       | 3,475    | 2.99%       | 3,400   | 2.93%       |
| 總經理及副<br>總經理酬金   | 18,412  | 15.84%      | 18,813  | 16.21%      | 18,412   | 15.84%      | 18,813  | 16.21%      |
| 稅後純益             | 116,215 | -           | 116,029 | -           | 116,215  | -           | 116,029 | -           |

### (二) 董事酬金之政策、標準與組合、訂定程序、績效連結及與未來風險之關聯性

#### 1. 酬金之政策、標準與組合

本公司給付董事酬金之政策，乃根據本公司章程第十七條以及經薪資報酬委員會審核、董事會核准通過之「董事酬金給付原則」辦理。以董事對公司營運參與程度及貢獻價值，參考同業水準由薪酬委員會討論通過後，經董事會決議，依法提報股東常會報告。除固定報酬及業務執行費用(含車馬費)之外，針對董事酬勞部份係考量公司營運成果，及參酌其對公司績效貢獻度，由薪酬委會擬議經提報董事會決議通過後發放。

## 2. 訂定酬金之程序

依據本公司章程第二十條規定，公司年度如有獲利，於彌補累積虧損後，應提撥不高於千分之八為董事酬勞。其分配辦法由薪資報酬委員會提案經董事會決定後，並提股東會報告。各項固定報酬金額由董事長參酌國內外業界水準建議，經董事會通過後生效。

## 3. 績效評估與酬金之連結

訂定酬金之程序，以本公司「董事會績效評估辦法」(含各委員會績效評估)作為評核之基礎。本公司董事報酬係依其對本公司營運參與程度及績效評估結果做整體考量(如對公司事務投入之心力、會議出席率、持續進修等)。董事會績效整體評估結果於次年第一季提報董事會報告，其後於第二季董事會討論與決議該當年度之董事酬金。此外，根據本公司薪資報酬委員會組織規程，薪資報酬委員會之職責係包括定期檢討及定期評估董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

## 4. 經營績效及未來風險之關聯性

本公司董事之酬金，除參考公司過去經營績效給付外，其發放標準、結構與制度亦將依據未來風險因素彈性調整之。此外，本公司之薪資報酬委員會亦會履行職權，定期檢討及定期評估董事之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

## (三) 總經理及副總經理酬金之政策、標準與組合、訂定程序、績效連結及與未來風險之關聯性

### 1. 酬金之政策、標準與組合

本公司給付經理人之酬金可分薪資、獎金，再加計員工酬勞共三類，薪資即公司法所稱之報酬，係依據工作職掌、總體環境及市場水準等因素，訂定足以反映工作職責之報酬；獎金則與財務性及非財務性等績效目標連結，以反映工作績效。員工酬勞係根據本公司的公司章程規定，並經薪資報酬委員會、董事會決議通過後，依法提報每年股東常會報告。

## 2. 訂定酬金之程序

根據本公司章程第二十條規定，年度如有獲利，於彌補累積虧損後，應提撥不低於百分之二為員工酬勞。員工酬勞實際分派之比率及數額由董事會核定，並報告股東會。

## 3. 績效評估與酬金之連結

本員工酬勞依據公司獎金辦法辦理，辦法涵蓋公司營運目標及個人年度目標之達成。公司目標包含財務(如公司營收、淨利的達成率)及非財務指標(如專業發展及子公司營運參與程度)，個人年度目標(如年度營運管理能力)及企業社會責任指標(如對企業社會責任各項活動之計劃暨參與程度)。依據上述達成結果於次年第一季經薪資報酬委員會、董事會決議員工酬勞實際分派之比率及數額，與公司經營績效呈高度關聯性。

## 4. 經營績效及未來風險之關聯性

本公司經理人之酬金，除參考相關同業水準及公司過去經營績效給付外，其發放標準、結構與制度亦將隨時視實際營運狀況及相關法令變動適時檢討調整之，且不以引導經理人為追求酬金而從事逾越公司風險之行為。此外，本公司之薪資報酬委員會亦會定期評估經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。此外本公司設立風險管理暨永續發展委員會，並向董事會報告，以求經營績效與未來風險管理之連結。

### 2.03.3 功能性委員會結構及運作情形



為有效發揮董事會職能，提升決策品質與效率，倚天酷碁在董事會下設立功能性委員會，包括審計委員會與薪資報酬委員會，分別負責監督公司內部控制與財務管理、薪酬與績效機制等議題的推進。

#### 1. 薪資報酬委員會

簡介：倚天酷碁設立薪資報酬委員會，以確保公司薪資及獎酬制度的公平性與透明度，進一步提升公司治理品質。委員會負責審議董事及高階管理階層的薪酬政策、績效評估與獎酬結構，確保薪資制度能夠激勵人才並符合企業永續發展目標。

主要職責：

- 制定並審查董事與經理人的薪酬政策與績效評估機制。
- 訂定獎酬結構，確保符合公司經營績效與市場標準。
- 檢討年度員工與董事酬勞分配方案，並提報董事會審議。

- 確保薪資報酬決策符合股東及利害關係人利益，並落實法規遵循。

運作情形：薪資報酬委員會由 4 名獨立董事組成，2025 年度共召開 3 次會議，所有委員出席率皆達 100%。會議內容涵蓋經理人薪資調整、員工與董事酬勞分配及目標獎金指標之審議，所有決議均經董事會討論並通過。

## 2. 審計委員會

簡介：倚天酷碁設置審計委員會以強化董事會的監督職責，提升公司治理績效。審計委員會的主要任務包括監督公司會計、稽核、財務報導流程及內部控制的品質與誠信，確保公司運營的透明性與合規性。

主要職責：

- 制定或修正內部控制制度，並評估其有效性。
- 審核重大財務業務行為，如資產取得或處分、資金貸與及衍生性商品交易。
- 監督財務報告的準確性與法規遵循情況。
- 任命、解任或評估簽證會計師及內部稽核主管。
- 與內部稽核單位及外部顧問合作，進行必要的審核及調查。

運作情形：審計委員會由全體獨立董事組成，2025 年度共召開 5 次會議，成員平均出席率為 100%。審計委員會透過定期會議與專業審核，確保治理體系的完整性及效能，並定期向董事會匯報運作結果。

#### 2.03.4 內部稽核機制

倚天酷暑設有內部稽核部門，係隸屬於董事會之獨立單位，並定期向董事會報告其執行情形。稽核部門依據董事會核准之年度稽核計畫執行稽核工作，並協助董事會與管理階層掌握內部控制機制之執行情況。其運作涵蓋下列業務內容：

**內部稽核** 內部稽核作業涵蓋本公司及子公司之主要作業流程，稽核範圍包括財務、業務等各項企業營運與管理功能。除年度計畫性稽核外，亦視實際需要執行專案稽核。稽核單位將查核結果及相關建議彙整後，向董事會及管理階層提出報告，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

**風險評估** 針對年度風險評估作業，稽核部門採用多因子風險衡量方式，評估面向涵蓋財務與非財務構面。財務評估包括營收、費用與利潤之變化趨勢等指標；非財務評估則包含但不限於銷售、採購等重要作業循環之控制要點、法規重大變動情形、遵循性議題、內外部相關意見、組織或制度變動情況、以及內控自評結果或歷年內部通報紀錄等。依據整體風險程度進行量化評分後，稽核單位據以規劃下一年度之稽核項目與範圍。

**內控自評** 倚天酷暑公司設有內控自評機制，由內部各單位及子公司於每年執行內控自評，自我檢視相關的業務行為是否符合法令規範及公司政策規章，稽核單位則負責進行後續覆核。透過自評與稽核交互檢視之方式，協助確保內部控制制度之完整性與可執行性。

# 3

## 利害關係人與 重大主題

3.01

利害關係人議合

3.02

重大主題鑑別與管理



## 3、利害關係人與重大主題

### 3.01 利害關係人議合

利害關係人議合為倚天酷暑重大主題鑑別與永續管理的重要環節。公司依營運特性、業務關係及利害關係人關注事項，透過問卷、會議、專屬信箱及其他溝通管道蒐集意見，作為重大主題鑑別及相關管理工作的參考。

本報告書第 3.02 節所揭露之重大主題，係綜合利害關係人問卷結果、企業營運影響評估及內部管理檢視後形成，涵蓋治理、環境及社會等面向。公司並依不同利害關係人之特性與議題性質，持續透過適當管道進行溝通，以掌握其關注事項及相關議題變化，作為永續管理與資訊揭露之參考。

利害關係人識別與議合流程

#### 1. 識別利害關係人

依公司營運模式、業務關係及產業特性，辨識可能受到公司營運影響，或其決策與行動可能影響公司營運之主要利害關係人。

#### 2. 掌握關注議題與溝通需求

透過問卷調查、會議、專屬信箱及其他溝通管道，蒐集不同利害關係人對治理、環境及社會等相關議題之意見與關注事項。

#### 3. 議合與回饋

依不同利害關係人之特性及實際需求，透過相應之溝通管道進行交流，並將相關意見依議題性質及重要性，作為重大主題鑑別、永續管理及資訊揭露之參考。

倚天酷暑依營運及業務關係辨識六類主要利害關係人，包括：股東與投資者、員工、供應商、零售消費者、商業用戶、媒體。

倚天酷暑重視與利害關係人的溝通，延續既有利害關係人議合機制，依不同利害關係人之特性與需求，透過專屬信箱、內部溝通、問卷及其他適當管道蒐集意見與建議，作為公司營運管理及永續發展相關工作的參考。

針對員工，公司透過內部公告、員工溝通會議及員工滿意度調查等方式進行溝通；針對外部利害關係人，則依其性質設置相關聯繫窗口及專屬信箱，以提供意見交流與回饋管道。

## 聯繫窗口與主要溝通管道

| 利害關係人               | 聯絡窗口     | 主要溝通管道                                                             |
|---------------------|----------|--------------------------------------------------------------------|
| 股東 / 投資者            | 投資關係小組   | <a href="mailto:IR.AGT@acergadget.com">IR.AGT@acergadget.com</a>   |
| 員工                  | 人力資源單位   | 內部公告、員工溝通會議、員工滿意度調查                                                |
| 客戶 ( 零售消費者 / 商業用戶 ) | 客戶服務中心   | <a href="mailto:Service@acergadget.com">Service@acergadget.com</a> |
| 供應商 / 媒體 / 其他       | 永續發展工作小組 | <a href="mailto:AGT.ESG@acergadget.com">AGT.ESG@acergadget.com</a> |

## 利害關係人參與調查

我們亦設置了線上利害關係人調查問卷，利害關係人可掃描 QR Code 填寫調查表單，提供您的建議與意見，共同為倚天酷暑的永續發展貢獻力量。



## 倚天酷碁利害關係人議合情形

| 利害關係人  | 對倚天酷碁的期待                         | 溝通管道及頻率                                                                | 關注議題                         | 2025 年溝通成果                                                                        |
|--------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 股東與投資者 | 透明資訊揭露、穩健獲利成長及良好公司治理。            | 股東常會、法人說明會及年報 ( 每年 ); 投資人會議 ( 不定期 ); 公開資訊觀測站、投資人專區及投資人信箱 ( 定期 / 不定期 )。 | 財務績效與獲利能力、營運策略與展望、公司治理、股利政策。 | 全年參與或舉辦 4 場法人說明會 ( 1 月、6 月、8 月及 11 月 )，持續透過多元管道揭露營運及治理資訊，並完成「2025 年度提升公司價值計畫書」公告。 |
| 員工     | 提供良好的福利與多元職涯發展機會，營造安全且有保障的工作環境。  | 倚天酷碁季度員工大會 - 每季一次；宏碁集團員工滿意度調查 - 每年一次。                                  | 人才發展、人權、職業健康與安全。             | 倚天酷碁 2025 年員工意見調查填答率 89%，平均總分 4.23 ( 滿分 5 分 )。                                    |
| 供應商    | 建立透明且長期穩定的合作夥伴關係，確保供應鏈的責任管理與永續性。 | 供應商會議 - 不定期；雙向溝通與回饋管道 - 不定期。                                           | 供應鏈管理、綠色產品研發與創新、風險管理。        | 各事業單位依據業務特性與供應商進行不定期交流，分享永續發展目標與合作方針。部分單位已建立危機應對通報機制與績效回饋機制，以強化合作彈性與夥伴關係穩定性。      |
| 零售消費者  | 提升產品與服務體驗，滿足用戶需求。                | 客服信箱 / 專線 - 即時；品牌社群平台 - 不定期更新。                                         | 產品品質與安全、創新管理、責任消費與生產。        | 台灣客服中心全年平均來電接通率為 94.58%，平均等候時間為小於 30 秒，郵件 / 線上訊息回覆達成率 100%；有效提升用戶問題處理效率與整體服務滿意度。  |
| 商業用戶   | 提供永續創新產品，協助實現低碳轉型目標。             | 商業用戶會議 - 每季一次；專屬服務窗口 - 即時；商業技術展示 - 國際展會參與。                             | 綠色產品研發與創新、資源循環、氣候變遷。         | 透過即時對應與專案支援，深化商業客戶對品牌的合作與信任。                                                      |
| 媒體     | 及時、準確傳遞企業信息，報導倚天酷碁的永續進展與創新產品。    | 新聞發布 - 不定期；專訪邀約 - 不定期。                                                 | 經營績效、創新管理、氣候變遷。              | 新聞報導露出超過 100 篇。                                                                   |

### 3.02 重大主題鑑別與管理

倚天酷暑依循全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 準則，並參考永續會計準則委員會 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB ) 準則及相關國際永續框架，綜合考量公司營運特性、產業發展趨勢及利害關係人關注事項，持續推動重大主題鑑別與管理。

2025 年延續 2024 年度重大主題架構與鑑別機制，透過利害關係人議合、問卷調查及企業營運影響評估，檢視各項永續議題之關注程度與營運關聯性，並據以形成重大主題矩陣，作為永續管理及資訊揭露之參考。

為持續完善重大性評估機制，本年度由永續辦公室進行重大性覆核，並參考雙重重大性 ( Double Materiality ) 觀點，補充檢視相關議題對企業營運，以及對環境與人群可能產生之影響；覆核結果經經營層確認，作為重大主題及管理優先順序之依據。相關問卷結果、評估資料及覆核紀錄均予以留存，以維持重大主題鑑別之一致性及可追溯性。

同時因應永續趨勢及利害關係人關注事項，問卷新增「商業倫理與反貪腐」及「生物多樣性保護」等議題，以擴大議題觀察與意見蒐集範疇。問卷議題之調整主要反映永續議題觀察範疇之持續檢視，不代表既有重大主題或管理方向之變更。

未來，本公司將持續參考 GRI、SASB 等國際準則與產業發展趨勢，透過持續性利害關係人議合及管理階層審視，動態掌握重大議題之發展與影響，並持續精進永續治理、策略管理及資訊揭露，深化與國際永續揭露框架接軌，提升企業永續韌性與資訊透明度。

### 3.02.1 重大主題鑑別流程

| 步驟 | 鑑別程序         | 執行方式                                                          |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------|
| 1  | 議題盤點與利害關係人議合 | 參考 GRI、SASB、產業趨勢及既有重大主題盤點永續議題，辨識主要利害關係人，並透過問卷蒐集其關注程度。         |
| 2  | 重大性評估        | 綜合利害關係人問卷結果及企業營運影響評估，分析各議題之相對重要性，形成重大主題矩陣。                    |
| 3  | 重大性覆核與確認     | 由永續辦公室進行重大性覆核，並參考雙重重大性觀點，補充檢視議題對企業營運及環境與人群可能產生之影響；覆核結果經經營層確認。 |
| 4  | 管理與揭露        | 依重大主題鑑別結果持續推動相關管理措施及資訊揭露，並依營運環境、國際趨勢及利害關係人意見定期檢視。             |

重大主題，依類型區分：

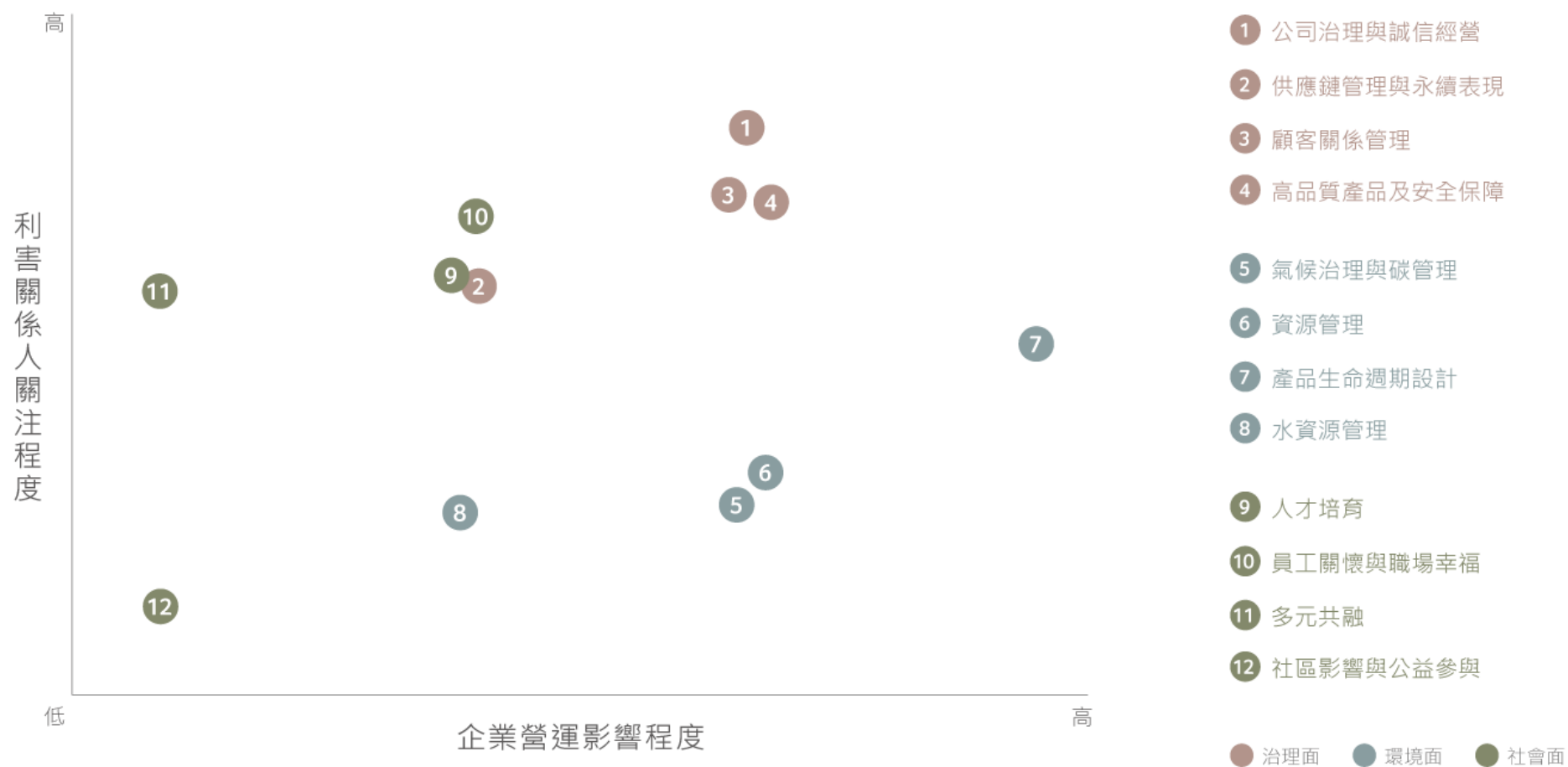
**治理面** 公司治理與誠信經營、供應鏈管理與永續表現、顧客關係管理、高品質產品及安全保障

**環境面** 氣候治理與碳管理、資源管理、產品生命周期設計、水資源管理

**社會面** 人才培育、員工關懷與職場幸福、多元共融、社區影響與公益參與

### 3.02.2 重大主題矩陣圖

倚天酷暑依循 GRI 準則，並參考 SASB 及相關國際永續框架，綜合考量企業營運影響及利害關係人關注程度，進行重大主題鑑別並形成重大主題矩陣。2025 年延續既有鑑別架構，並參考雙重重大性觀點，補充檢視相關議題對企業營運及環境與人群可能產生之影響。相關評估依據及紀錄予以留存，作為重大主題管理、策略規劃及資訊揭露之參考。



註：矩陣落點依實際評估分數定位；圖面不呈現各別座標數值，相關評估資料留存作為重大性覆核與追溯依據。

### 3.02.3 重大主題價值鏈衝擊範圍

倚天酷暑依循全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 準則，並參考永續會計準則委員會 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB ) 準則、公司營運特性及利害關係人意見，檢視重大主題於價值鏈不同環節可能涉及之影響，涵蓋上游、倚天酷暑營運及下游。

評估過程透過問卷調查蒐集供應商、內部營運團隊、客戶及投資人等利害關係人意見，並結合企業營運影響評估，檢視各重大主題與公司營運及價值鏈之關聯程度，作為重大主題鑑別、風險與機會辨識及後續管理之參考。

依評估結果，管理關注程度區分如下：

| 策略性重大議題 ( ◎ )                      | 營運重要議題 ( ○ )                     | 一般關注議題 ( — )              |
|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 對企業營運或價值鏈具有較高影響或關聯性，列為優先管理及持續追蹤議題。 | 對企業營運或價值鏈具有一定影響或關聯性，納入日常管理並持續關注。 | 目前影響或關聯程度相對有限，持續觀察其發展與變化。 |

註：◎、○及—係依重大主題與企業營運及價值鏈之影響或關聯程度進行分級，用於呈現管理關注程度，不代表實際正、負面影響之量化結果。

3.02.4 重大主題鑑別表

| ESG 面向 | 重大性等級  | 重大主題       | GRI 對應主題/標準                                                          | SASB 指標代碼                                                                                                                                                        | 對倚天酷暑的重要性                                                                                                | 企業營運影響程度 |        |    | 回應章節    |
|--------|--------|------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----|---------|
|        |        |            |                                                                      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                          | 上游       | 倚天酷暑營運 | 下游 |         |
| 治理面    | 主要關注議題 | 公司治理與誠信經營  | GRI 102: 一般揭露 (治理結構與合規)<br>GRI 205: 反貪腐                              | TC-HW-510a.1 : 法規遵循的不當行為事件數<br>CG-HP-510a.1 : 合規性違規事件的金額或解決成本                                                                                                    | 確保倚天酷暑公司治理架構健全，內部控制機制完善，並遵守商業倫理，提升利害關係人的信任程度。                                                            | ◎        | ◎      | ○  | 公司治理    |
|        | 主要關注議題 | 供應鏈管理與永續表現 | GRI 308: 供應商環境評估<br>GRI 414: 供應商社會影響評估                               | TC-HW-430a.1 : 供應鏈對環境與人權影響的審核範圍<br>CG-HP-430a.1 : 供應鏈社會與環境合規性審核的百分比                                                                                              | 推進供應鏈管理的透明度，包含供應商審查、永續表現及 ESG 合作項目，確保供應鏈的長期穩定與責任。                                                        | ◎        | ○      | ○  | 責任供應鏈   |
|        | 主要關注議題 | 顧客關係管理     | GRI 416: 客戶健康與安全<br>GRI 417: 行銷與標示                                   | TC-CE-220a.2 : 顧客滿意度指標<br>CG-HP-250a.1 : 產品安全事件數及因應措施                                                                                                            | 專注於了解並回應客戶需求，透過提供高品質的產品與貼心服務，持續提升客戶滿意度與忠誠度，促進公司與客戶之間的良性互動。                                               | ○        | ◎      | ◎  | 顧客關係    |
|        | 主要關注議題 | 高品質產品及安全保障 | GRI 416: 客戶健康與安全<br>GRI 417: 行銷與標示                                   | TC-HW-410a.2 : 產品退回與維修率<br>CG-HP-250a.2 : 產品質量與安全事件數                                                                                                             | 將高品質產品與使用安全性列為核心價值，持續創新以滿足顧客需求並保障使用者權益。                                                                  | ○        | ◎      | ◎  | 產品品質與安全 |
| 環境面    | 主要關注議題 | 氣候治理與碳管理   | GRI 201: 經濟績效 (氣候變遷的財務影響)<br>GRI 305: 排放量                            | TC-HW-130a.1 : 能源消耗與排放<br>CG-HP-110a.1 : 溫室氣體排放與能源消耗數據                                                                                                           | 積極遵循國際及地方相關法規與氣候政策，持續推動節能減碳措施，降低溫室氣體排放及環境衝擊。2025 年已依循 GHG Protocol 完成溫室氣體盤查，並持續關注氣候變遷對公司營運及財務之潛在影響。      | ◎        | ◎      | ○  | 氣候行動    |
|        | 次要關注議題 | 資源管理       | GRI 301: 物料<br>GRI 306: 廢棄物<br>GRI 101 : 生物多樣性<br>2024 (未來適用 / 提前參考) | GRI 301-1 : 所用材料的重量或體積<br>GRI 301-3 : 回收產品及包裝材料的百分比<br>GRI 306-2 : 廢棄物按類型及處理方法劃分<br>GRI 101-4: 生物多樣性衝擊之辨識 (未來適用 / 提前參考)<br>GRI 101-5: 具有生物多樣性衝擊之地點 (未來適用 / 提前參考) | 提升資源使用效率及包裝減量，降低環境衝擊。考量公司對土地及自然資源依賴較低，生物多樣性直接衝擊有限，2025 年起提前參考 GRI 101 : Biodiversity 2024，持續關注相關議題及潛在影響。 | ◎        | ◎      | ○  | 環境管理    |
|        | 主要關注議題 | 產品生命周期設計   | GRI 301: 物料<br>GRI 302: 能源<br>GRI 306: 廢棄物管理                         | TC-HW-410a.3 : 循環經濟實踐<br>CG-HP-410a.2 : 產品可持續性與設計策略                                                                                                              | 在產品研發設計階段就納入可持續性考量，延長產品生命周期並減少環境負擔。                                                                      | ◎        | ◎      | ◎  | 永續產品    |
|        | 次要關注議題 | 水資源管理      | GRI 303: 水與排放                                                        | TC-HW-140a.1 : 水使用量與回收<br>CG-HP-140a.1 : 用水管理與減少策略                                                                                                               | 確保生產過程中對水資源的合理利用與保護，減少對當地水生生態的影響。                                                                        | ○        | ◎      | ○  | 環境管理    |
| 社會面    | 主要關注議題 | 人才培育       | GRI 404: 培訓與教育<br>GRI 401: 就業                                        | TC-HW-330a.1 : 技術員工的平均培訓時數<br>CG-HP-330a.1 : 員工技能培訓與發展計畫                                                                                                         | 無論員工年齡或背景，致力於提供發揮潛力的機會，鼓勵探索多元發展路徑，支持員工在原有專業基礎上嘗試新技能，實現個人能力的持續提升與全面成長。                                    | ○        | ◎      | ○  | 人才發展    |
|        | 主要關注議題 | 員工關懷與職場幸福  | GRI 401: 就業<br>GRI 403: 職業健康與安全                                      | TC-HW-330a.2 : 提供健康保險和心理健康服務的政策<br>CG-HP-320a.1 : 員工健康管理與職場幸福計畫                                                                                                  | 從員工關懷到提供具競爭力的薪酬福利、健康支持及工作與生活平衡政策，營造安全、和諧且富有歸屬感的職場環境。                                                     | ○        | ◎      | ○  | 員工關係    |
|        | 輕度關注議題 | 多元共融       | GRI 405: 多元化與機會平等<br>GRI 406: 非歧視                                    | TC-HW-330a.3 : 多元化計劃與績效指標<br>CG-HP-330a.2 : 員工多元化與公平機會指標                                                                                                         | 倡導包容性文化，推動性別平等、世代融合與多元化的職場環境，尊重每位員工的獨特性與價值，促進公平機會與團隊協作。                                                  | ○        | ○      | ○  | 多元共融    |
|        | 輕度關注議題 | 社區影響與公益參與  | GRI 413: 當地社區<br>GRI 203: 間接經濟影響                                     | TC-HW-240a.1 : 對當地社區參與的項目與影響<br>CG-HP-430b.1 : 社區投資與社會影響衡量                                                                                                       | 特別關注樂齡健康與社會大眾的健康管理，透過健康推廣計劃，回應社會需求，創造企業對社會的良性影響。                                                         | ○        | ○      | ○  | 社會參與    |



## 4 治理面

4.01 經濟績效

4.02 稅務

4.03 誠信經營

4.04 溝通管道及申訴機制

4.05 風險管理

4.06 資訊安全

4.07 永續產品設計

4.08 供應商管理

4.09 客戶服務

## 4、治理面

倚天酷暑作為宏碁集團的子公司，秉持集團核心價值，深知健全的公司治理是企業永續發展的基石。我們以最高的商業道德標準，結合透明且高效的治理機制，確保公司在經濟、環境與社會三方面均能穩健發展。作為宏碁集團的一員，我們將持續努力完善治理實務，打造兼具社會價值與競爭力的企業，為所有利害關係人創造長期價值。

### 政策與準則總覽：依循宏碁集團的治理框架

倚天酷暑依循宏碁集團的治理政策與國際準則，確保營運透明、合規，並持續推動經濟、環境及社會的協同發展。我們在國際框架的指導下，結合集團政策，打造具有競爭力與社會價值的企業治理體系。

### 倡議依循

聯合國《商業與人權指導原則》(UNGPs)

《上市上櫃公司永續發展實務守則》

《上市上櫃公司誠信經營守則》

《上市上櫃公司治理實務守則》

OECD 公司治理原則

### 倚天酷暑依循的宏碁集團政策

- **宏碁永續發展政策**  
以《永續發展實務守則》為基礎，推動經濟、環境與社會三方面的協同發展
- **宏碁公司治理守則**  
依循宏碁的治理架構，建立完善的董事會與功能性委員會運作機制

- **宏碁誠信經營與反貪腐政策**  
基於宏碁的誠信經營守則，執行反貪腐、反托拉斯與道德行為準則
- **宏碁供應商管理政策**  
確保供應鏈的透明與合規，並強調廉潔經營的承諾
- **宏碁風險管理政策**  
結合宏碁的風險管理框架，落實財務與非財務面向的全面性風險管理
- **宏碁人權政策與數據隱私保護政策**  
以 ISO 27001 為基準，保障員工與客戶的權益及資訊安全
- **宏碁環安衛政策**  
強化環境保護、安全與健康的實踐，落實永續經營的理念
- **宏碁集團個人資料保護管理政策**  
建立全面的個人資料保護機制，符合 ISO 27701 規範，降低資訊安全風險
- **宏碁集團人工智慧政策聲明**  
確保人工智慧的開發與應用符合倫理標準，並與隱私保護原則一致
- **宏碁集團智財管理政策**  
制定智慧財產管理制度，保護公司創新成果並提升競爭力

## 倚天酷暑的治理目標與策略

為了持續強化公司治理實務，倚天酷暑結合宏碁集團的治理架構與國際永續發展趨勢，制定了短期、中期及長期目標，並以系統化的策略推動各項治理工作，確保在經濟、環境與社會三方面均能達成永續經營的承諾。

|                     | 目 標                                                                                                                                           | 策 略                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期目標<br>(2025-2027) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應 ESG 潮流，優化董事會監督及決策過程。</li> <li>● 強化內部控制機制及風險管理，降低潛在風險與經營危機。</li> <li>● 提升利害關係人溝通效率與透明度。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強董事會多樣性及專業性，吸納不同背景專才。</li> <li>● 將倚天酷暑公司治理策略與宏碁集團永續發展目標持續對接，並落實執行。</li> <li>● 完善資安風險管理框架，推動 ISO 27001 認證。</li> <li>● 將質量與風險管理流程數據化，提高效率並降低運營風險。</li> <li>● 建立與利害關係人更緊密的聯繫，制定系統化的溝通管道。</li> </ul> |
| 中期目標<br>(2028-2030) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立具韌性的供應鏈管理體系。</li> <li>● 深化資訊安全管理，確保公司營運穩定性。</li> <li>● 將永續發展理念全面融入企業文化與運營流程中。</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與主要供應商合作，建立供應鏈風險應對計劃。</li> <li>● 持續通過 ISO 27001 認證，落實 PDCA 管理精神，將資安實踐融入日常運營，確保永續經營目標達成。</li> <li>● 將 ESG 教育納入員工發展計劃，提升內部認知與參與度。</li> </ul>                                                        |
| 長期目標<br>(2030 年以後)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立與國際標準接軌的公司治理模式，形成全球化企業治理典範，成為在永續發展領域具有領導地位的企業。</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續完善董事會治理架構，應對全球市場變化與挑戰。</li> <li>● 推動企業治理與經濟、社會、環境的全面融合，實現永續發展的長效機制。</li> <li>● 深化資安與個人資料保護措施，建立符合 ISO 27001 與 ISO 27701 的長效資安體系。</li> </ul>                                                     |

## 管理機制

- 依據治理實務規範，定期彙整董事會績效自評結果，作為檢視整體治理表現與推動方向之參考依據。
- 每月由營運主管會議檢視治理重點議題，透過高階管理團隊形成共識並追蹤執行進度。
- 持續優化公司治理資訊揭露流程，並強化董事會與內部單位間的溝通與回饋機制，以提升決策透明度與治理效能。

未來亦將視董事會建議及法規趨勢，滾動式調整相關推動重點與執行機制。

## 治理績效評量機制

倚天酷暑每年透過董事會及功能性委員會定期檢視治理運作成果，並就部分重大策略議題進行追蹤與回顧，以協助整體公司治理方向持續優化。倚天酷暑每年執行公司治理相關的內部自我評估，並將結果揭露於公司年報，以展現資訊透明度。此外，獨立董事每年定期與簽證會計師及內部稽核主管進行溝通會議，充分發揮其監督與建言功能。

## 治理機制

為了確保公司治理架構的清晰與運作的高效，倚天酷暑建立了完善的組織架構，涵蓋董事會、功能性委員會及專業管理團隊。我們的組織設計以支持公司治理目標為核心，結合專業分工與職責明確的原則，確保每個部門均能在經濟、環境及社會三方面發揮協同效應。

## 4.01 經濟績效

2025 年，倚天酷暑持續深化產品佈局與通路整合策略，實現全年合併營收達新台幣 32.73 億元，較 2024 年（重編後）的 26.05 億元成長 25.63%，展現高成長動能。儘管面臨產業競爭與成本壓力，全年毛利率與營益率分別為 12.77%（四捨五入至小數點後兩位）與 3.89%，與前一年度（重編後）的 13.22% 與 4.38% 相比略有調整，整體仍維持穩健獲利表現。

稅後純益達新台幣 1.16 億元（實際為 116,215 千元），歸屬於母公司業主之淨利為 1.17 億元（117,426 千元）；全年基本每股盈餘（EPS）為 1.88 元，母公司業主每股盈餘為 1.90 元。董事會亦決議擬配發每股現金股利新台幣 1.70 元，持平於前一年度的水準。在穩定獲利的基礎上，公司亦積極投入新產品開發、AI 應用佈局與國際市場拓展，為後續持續成長奠定堅實基礎。

|             | 2024 年 | 2025 年 |
|-------------|--------|--------|
| 合併營收（億元）    | 26.05  | 32.73  |
| 營業利益率（營益率）  | 4.38%  | 3.89%  |
| 毛利率         | 13.22% | 12.77% |
| 稅後淨利（億元）    | 1.17   | 1.16   |
| 每股盈餘（EPS，元） | 1.89   | 1.88   |
| 發放現金股利（元／股） | 1.70   | 1.70   |

註 1：本表所列數據係依據倚天酷碁股份有限公司之合併財務報告編製。合併範圍包括本公司及旗下子公司：酷碁科技（上海）有限公司（GCN）、ACER GADGET AMERICA INC.（AGA），以及自 2025 年共同控制下組織重組納入之宏碁風尚股份有限公司（AFS）。

註 2：因應 2025 年共同控制下組織重組（併購愛普瑞／宏碁風尚），本報告已依法追溯重編 2024 年同期之比較數據，以呈現最具可比性之營運成果與策略調整成效。

## 4.02 稅務

### 1. 稅務政策

本公司秉持誠信經營、合法合規及審慎管理原則，依據各營運據點所在地之稅務法令及相關規範辦理各項稅務事務，並確保稅務申報及納稅義務之履行符合相關法令規定。

本公司遵循租稅法令之立法精神，將稅務風險管理納入公司治理架構，並依循內部控制制度及相關作業規範辦理稅務事務，確保稅務資訊揭露之正確性、完整性及透明度，維護公司及利害關係人之權益。

### 2. 稅務治理、管控與風險管理

本公司將稅務治理視為公司治理的重要環節，由董事會作為最高治理單位，透過管理階層及財務部門執行各項稅務管理與法令遵循工作，並定期檢視稅務遵循情形及重大稅務議題，以掌握法規變動與潛在風險。

為確保稅務遵循及降低稅務風險，本公司建立以下管理機制：

- 持續關注國內外稅務法規及租稅政策變化。
- 透過內部控制制度執行稅務申報覆核及風險控管程序。
- 定期進行稅務法規研析及財稅教育訓練，提升相關人員之專業能力與法遵意識。
- 重要稅務事項依規定諮詢外部專業顧問及會計師意見。
- 依移轉訂價及關係人交易相關規範執行交易管理及資訊揭露。
- 配合會計師年度查核程序，檢視稅務處理及財務報導之適法性。

2025 年度本公司營利事業所得稅申報案件委由安侯建業聯合會計師事務所查核簽證，並依規定完成營利事業所得稅及未分配盈餘申報作業。

### 3. 利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司重視與各利害關係人之溝通，並透過公開透明之資訊揭露及合法合規之稅務管理機制，建立互信關係。

主要利害關係人及溝通方式如下：

| 利害關係人     | 關注議題            | 溝通方式                |
|-----------|-----------------|---------------------|
| 政府機關及稅捐機關 | 稅務申報、法令遵循、資訊揭露  | 稅務申報、依法提供資料、稅務查核與訪談 |
| 股東及投資人    | 公司治理、稅務透明度、獲利能力 | 股東會、年報、公開資訊觀測站、法說會  |
| 董事會及審計委員會 | 稅務風險管理、重大稅務議題   | 定期董事會及審計委員會會議       |
| 員工        | 法令遵循及誠信經營文化     | 教育訓練、內部公告及宣導        |
| 會計師及專業顧問  | 稅務合規及風險評估       | 定期專業諮詢與查核           |

#### 4. 2025 年度稅務繳納狀況

| 項目           | 金額 (新台幣元)   |
|--------------|-------------|
| 稅前利益 (全年所得額) | 143,481,774 |
| 課稅所得額        | 87,172,562  |
| 所得稅費用        | 26,055,499  |
| 應納營利事業所得稅    | 17,434,512  |
| 暫繳稅額         | 13,967,769  |
| 扣繳稅額         | 1,469,732   |
| 補繳營利事業所得稅    | 1,997,011   |

#### 4.03 誠信經營

倚天酷暑依據《上市上櫃公司治理實務守則》規範，由指派高階主管群作為本公司之「治理專責機制」，負責推動與執行公司治理相關事務。治理專責機制涵蓋公司內部治理制度、資訊揭露、法規遵循及風險管理等重要事項，並依法及依公司內規分別對外揭露公司治理相關資訊與成果，及對內向董事會報告公司治理運作情形，強化治理資訊透明原則。

主要職責：

- 董事會運作與支援：協助召開董事會及各委員會會議，確保決策過程透明並符合公司治理準則。
- 資訊揭露與法規遵循：確保公司依相關法規及股東權益保障機制，及時且完整揭露公司治理資訊。

- 內部治理制度強化：持續檢討並優化內部治理機制，確保合規與風險管理的有效運行。

#### 4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範

倚天酷碁基於誠信經營理念，致力於確保所有業務活動符合倫理與相關法令規範，並防範舞弊與不當行為風險。本公司已制定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《防範內線交易管理辦法》，並於擬定時參考宏碁集團之治理制度內容，使本公司制度更貼近實務所需，並符合整體集團治理架構。

#### 反貪腐機制

1. 倚天酷碁對任何形式的貪腐、賄賂行為採取零容忍態度，嚴格禁止公司員工、合作夥伴或供應商以任何形式提供或接受不當利益，包括現金、禮品、款待、回扣等。
2. 廉潔承諾：要求所有業務夥伴與供應商簽署廉潔承諾書，確保業務合作符合誠信經營原則，並強化風險管理。
3. 本公司已訂有《誠信經營守則》與《誠信經營作業程序及行為指南》，作為防範不當行為之內部依循依據。倚天酷碁亦設立檢舉信箱，供內外部利害關係人通報疑似違法或違規事件。

#### 吹哨人信箱

倚天酷碁專屬吹哨人信箱：[WhistleblowerAGT@acergadget.com](mailto:WhistleblowerAGT@acergadget.com)

宏碁集團吹哨人信箱（適用於宏碁集團層級的檢舉案件）：[Whistleblower.acer@acer.com](mailto:Whistleblower.acer@acer.com)

**誠信經營成果** 倚天酷碁承諾對所有檢舉資訊嚴格保密，確保檢舉人不會因提供資訊而遭受任何形式的報復或不利影響，並持續強化內部監督機制，以落實誠信經營與公司治理。2025 年同 2024 年末收到申訴案件及未發生任何貪腐案件，倚天酷碁從未收到申訴案件及未發生任何貪腐案件。

## 反競爭行為

倚天酷暑依循宏碁集團反托拉斯及公平競爭原則，確保所有業務行為符合法規要求，並積極維護自由、公平的市場競爭環境。公司嚴格遵守相關法規，避免壟斷、聯合定價或限制市場競爭的不當行為，以確保市場秩序的公平性與穩定性。為進一步強化合規意識，公司每年定期舉辦反托拉斯訓練，提升員工對競爭法的認識，使所有經營活動皆符合公平交易法的規範，並降低潛在法規違規風險。

## 防範內線交易

倚天酷暑已依據實際營運需求訂定《防範內線交易管理辦法》，規範重大資訊之知悉與管理權限，防止公司內部人利用未公開資訊進行股票或有價證券交易，確保市場公平性與投資人權益。該辦法參考宏碁集團實務作法制訂，並持續依據法規與實務變動進行滾動式檢視與修正。

### 4.03.2 法規遵循

2025 年法規違規事件統計：0 件，倚天酷暑於 2025 年並未發生以下任何法規違規事項

1. 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件：0 件
2. 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件：0 件
3. 未遵循行銷傳播相關法規的事件：0 件
4. 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰：0 件
5. 收受任何關於競爭之處罰或遭有相關爭議：0 件
6. 因違法之行為而受有金錢罰則或非金錢性制裁：0 件
7. 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷措施的法律訴訟：0 件

## 重大法規違規判定原則

倚天酷暑持續致力於法規遵循與合規管理，確保所有業務營運符合國內外相關規範，並依循本公司《誠信經營作業程序及行為指南》，強化內部監管與風險控制機制，確保企業運營的透明度與穩定性。倚天酷暑亦訂有《誠信經營守則》，作為推動誠信治理及強化法令遵循的內部規範，涵蓋防止不誠信行為的政策方針與相關措施。

註：本公司法規遵循標準係參考金融監督管理委員會《永續經營活動認定參考指引》，並綜合實務情境，針對重大法規違規事件訂有以下判定原則：

- 單一事件若涉及金額重大，或對本公司財務狀況或聲譽造成重大影響者。
- 違規金額超過新台幣一百萬元者，原則上視為重大法規違規事件。
- 若因違規情節經主管機關命令停業，或遭歐洲地區 / 特定市場撤銷許可證者，亦視為重大違規事件。

## 4.04 溝通管道及申訴機制

倚天酷暑依循宏碁集團的誠信經營政策，制定《誠信經營作業程序及行為指南》規範，設置多元舉報申訴機制，以透過暢通的管道聽取來自內部及外界的聲音，維護利害相關人之權益，促進與利害相關人之溝通及強化公司治理。

任何違反誠信經營守則或法律之事件一經通報，將旋即由權責單位調查並驗證事件真偽；倘事件確鑿，且確有違例情節，倚天酷暑即刻採取適當處置、要求違例員工停止該等行為，並將視其必要採行法律上作為，以維護倚天酷暑之權利與名譽。俟事件確定，倚天酷暑將會集權責單位、人資、法務及稽核等相關部門，審視相關程序並共商可行之矯治措施，以臻公司內控制度之全備。

倚天酷暑依循宏碁集團舉報申訴原則，設有完善之舉報處理流程，確保申訴案件得以嚴謹、公正地處理，並保護舉報人免於不當對待。具體作業如下：

- 倘有接獲檢舉或申訴案件，將由公司專責單位（例如財務部門）視個案性質召集法務、人資、稽核等相關單位組成專案調查小組，以保密及審慎原則進行調查處理。
- 專責單位亦定期了解各子公司之申訴情形與處理進度，藉以掌握制度實施狀況，並強化跨單位協調。
- 所有受理案件，無論是否具名，均需妥善記錄、處理與回覆，並依調查結果採取後續改善措施，以防範類似情事再次發生。
- 公司將對檢舉人及參與調查人員提供適當之保護機制，避免其遭受不當報復或不利處置。
- 各項申訴案件處理情形，將定期彙整成報告，由專責單位提報予審計委員會及董事會審閱，確保治理透明度。

為促進公司治理透明度並維護利害關係人權益，倚天酷暑設有正式的舉報與申訴機制。凡利害關係人發現本公司同仁有不誠信或不當行為，包括但不限於涉嫌舞弊、貪污、賄賂、違反法令或公司內部治理規範之情事，均可透過下列舉報管道進行通報。本公司將依舉報內容進行初步查核與事證釐清，並視個案情節採取適當之處理作業，落實應有之內部控管與風險管理機制，並保護舉報人之身分與權益。

舉報專用信箱：[WhistleblowerAGT@acergadget.com](mailto:WhistleblowerAGT@acergadget.com)

工作場所性騷擾、職場霸凌檢舉專用信箱：[AGT.HR@acergadget.com](mailto:AGT.HR@acergadget.com)

預期使用者 倚天酷暑之董事、經理人、員工、客戶、供應商、投資人及社區等。

## 4.05 風險管理

倚天酷暑依循宏碁集團風險管理架構，並參考 GRI 準則、ISO 31000、ISO 37301 及 COSO ERM 等相關國際準則與框架，依公司營運規模與業務特性建立風險管理制度，持續將風險管理納入公司治理及日常營運。

為推動風險與永續治理之制度化運作，本公司於 2025 年 11 月 7 日成立隸屬董事會之「風險管理暨永續發展委員會」，成員過半數由獨立董事組成，負責相關議題之審議與監督。在委員會成立前，公司已設置由總經理擔任召集人之「永續發展工作小組」，並配合治理機制逐步銜接風險管理相關工作，透過跨部門協作，將風險辨識、評估、回應及監督等管理核心納入日常營運。

「風險管理暨永續發展委員會」依其職權審議及監督策略、營運、財務、氣候相關風險、溫室氣體盤查及永續資訊揭露等重要議題，至少每年召開一次會議，並定期向董事會報告運作情形及執行進度。2025 年 8 月 5 日，公司已向董事會提報溫室氣體盤查及永續報告書編制進度，持續透過董事會及相關治理機制推動風險管理與永續發展工作。

#### 4.05.1 風險管理機制

倚天酷暑風險管理政策與程序涵蓋以下核心面向，以確保風險管理能夠有效融入日常營運，並為企業目標的實現提供支持：

##### (一) 風險管理目標

- 實現營運目標：確保公司短期與長期的策略及營運方向能順利推進。
- 提升管理效能：將風險管理融入日常營運與決策流程，優化管理品質。
- 提供可靠資訊：確保內部經營數據與外部財務揭露的真實性與透明度。
- 有效分配資源：讓公司資源能依據風險優先順序進行最合理的配置。

##### (二) 風險治理與文化

- 由上而下推動：承諾透過董事會、風險管理暨永續發展委員會及高階管理階層的實質參與，形塑全方位的企業風險管理文化。
- 融入日常營運：風險管理並非獨立的作業，而是必須與組織中的關鍵流程（日常營運活動、管理過程）深度連結。
- 循環持續改善：範疇涵蓋策略、營運、財務、災害、資訊、氣候變遷及新興風險等，透過「辨識、分析、評量、回應、監督、審查」的循環式流程與經驗學習，達到永續經營與保障利害關係人權益的目的。

### (三) 風險管理組織與職責

公司構建了層次分明的權責架構，各單位的職掌如下：

- 董事會 ( 最高決策單位 )：負責核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略與風險政策一致，監督機制有效運作，並指派充足資源。
- 風險管理暨永續發展委員會 ( 隸屬董事會 )：負責審查政策適用性、核定風險胃納與風險等級順序，核定風險管理工作小組的執行情形，並定期 ( 至少一年一次 ) 向董事會報告。
- 風險管理工作小組 ( 由各事業/功能主管組成 )：負責擬訂政策架構與風險胃納量測標準，執行具體的風險辨識、分析、評量與因應措施，指導監督各部門，並定期 ( 至少一年一次 ) 向委員會提報。
- 內部稽核 ( 隸屬董事會的獨立單位 )：依據年度稽核計畫，對風險管理活動的有效性進行獨立查核，提供改善建議

### (四) 風險管理程序

風險管理採取循序漸進的六大步驟：

1. 風險辨識：結合「由下而上」及「由上而下」的分析討論，全面找出阻礙目標達成的潛在風險事件。
2. 風險分析：依據發生機率與影響程度擬訂量化/質化標準，計算出風險值。
3. 風險胃納：由工作小組研擬風險容忍度，提報委員會核定，作為決定公司可承受風險限額與風險等級的依據。
4. 風險評量：將風險分析結果與核定的風險胃納進行比對，排出優先處理順序，規劃後續回應方案並確實記錄。
5. 風險回應：擇定因應對策 ( 如建立預防、應變、危機管理與營運持續計畫 )，並制定關鍵風險指標 ( KRI ) 進行持續監控。
6. 風險監督及審查：審查上述流程與對策是否持續有效運作，並確保其與組織核心流程連結。

並定期提報董事會，確保關鍵風險被妥善控管。

## (五) 風險報導與揭露

- 內部紀錄與審查：風險管理流程中的所有資訊來源、評估結果、對策及紀錄均應通過適當機制妥善留存備查。工作小組須定期向委員會提出運作情形報告。
- 外部公開揭露：為了落實公司治理與回應利害關係人期待，公司必須將風險管理政策、程序、組織架構以及「年度風險管理相關運作與執行情形」，於公司年報、官方網站或企業永續報告書（Sustainability Report 報告書）中進行公開揭露並持續更新。

### 4.05.2 風險分類與管理策略

倚天酷暑依據營運特性，將風險依管理重點分為五類，並透過跨部門協作形成具體策略，以提升應變韌性。透過定期檢視與內外部風險因應策略，優化風險控管流程。

#### 風險分類詳細對照表

| 風險分類    | 風險成因與描述                                                                                                  | 因應策略與行動                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 策略及營運風險 | 1. 產品技術發展與市場趨勢變動快速，若無法及時創新可能導致競爭力下降。<br>2. 供應鏈彈性不足，突發事件可能導致生產延誤或成本上升。<br>3. 數位轉型帶來的資訊安全風險，可能影響企業營運與客戶信任。 | 1. 強化研發投入，持續推出符合市場需求的創新產品，提高產品差異化與競爭力。<br>2. 優化供應鏈管理，建立多元供應商策略，確保關鍵零組件供應穩定。<br>3. 導入最新資安防護技術，提升員工資安意識培訓，確保系統安全性。 |
| 市場風險    | 1. 全球經濟變動與地緣政治不確定性影響市場需求，可能導致供應鏈中斷或成本波動。<br>2. 產業競爭加劇，市場趨勢變動快速，可能影響產品銷售與品牌定位。                            | 1. 持續監測市場趨勢，靈活調整產品策略，確保產品與市場需求同步。<br>2. 強化品牌競爭力，透過創新技術與差異化行銷提升市場份額。                                              |
| 財務風險    | 1. 匯率波動與通貨膨脹影響財務穩定性，可能提高營運成本。<br>2. 利率變動影響貸款成本，可能影響資本支出與投資計劃。                                            | 1. 運用財務避險工具，如遠期外匯合約，以降低匯率波動影響。<br>2. 優化資本結構與貸款條件，確保資金成本可控並維持流動性。                                                 |
| 法規風險    | 1. 國內外環保法規日趨嚴格，違規可能導致罰款或品牌形象受損。                                                                          | 1. 落實環境合規監測，確保產品與生產符合最新法規標準。                                                                                     |

|        |                                                               |                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|        | 2. 進出口貿易政策變動，可能影響產品供應與海外市場布局。                                 | 2. 與國際法規專家合作，確保公司進出口策略符合全球貿易要求。                           |
| 氣候變遷風險 | 1. 極端氣候事件增加，可能導致供應鏈斷裂或生產成本提升。<br>2. 碳排放法規趨嚴，企業需增加投資以符合永續發展目標。 | 1. 建立供應鏈風險預警機制，提高對極端氣候的應變能力。<br>2. 制定長期減碳計畫，投資低碳技術以降低碳足跡。 |

### 4.05.3 風險應對與監督

倚天酷暑透過追蹤過往風險事件及潛在風險因素，確保風險管理機制的有效性，管理階層負責機制的執行與優化。制度亦持續調整以回應營運環境變化，確保風險管理與企業策略方向保持一致。此外，倚天酷暑將持續善盡管理階層風險管理責任，並與全球市場標準接軌，以提升企業韌性與競爭力。

## 4.06 資訊安全

資訊安全是公司治理、營運韌性與利害關係人信任的重要基礎。面對數位化營運、全球供應鏈連結及持續演變的資安風險，倚天酷暑依循宏碁集團資訊安全政策及公司內部管理規範，以風險導向（Risk-based Approach）原則推動資訊安全管理，並將資安風險納入營運管理與風險檢視。

公司持續關注資安威脅、法規與技術環境變化，依營運需求檢視相關管理機制，逐步提升資訊安全治理、風險管理與營運韌性，支持數位營運、利害關係人信任及企業長期永續發展。

### 4.06.1 資訊安全治理與風險管理

公司依循宏碁集團資訊安全政策及內部管理規範，建立資訊安全治理與風險管理機制，由資安管理代表統籌資訊安全相關工作，協同各事業處、個資保護負責人、資安工作小組及緊急應變小組，依權責分工推動資訊安全管理、風險評估、事件應變及相關改善措施。

公司定期與宏碁集團資安團隊進行資訊安全風險評估與檢視，並依營運需求、資訊資產重要性、風險評估結果、技術環境及適用法規，檢視相關管理措施與控制機制；另透過適用之資安檢測及稽核機制，掌握潛在風險與改善事項，作為後續風險處置及管理措施調整之依據。

目前公司尚未取得 ISO/IEC 27001 第三方驗證，現階段以宏碁集團資訊安全政策及公司內部管理規範作為資訊安全管理之執行基礎，並依實際營運、風險評估及法規要求持續檢視相關管理措施。

### 資訊安全事件管理與營運韌性

公司建立資訊安全事件管理機制，依事件性質、影響範圍及風險程度進行評估與處置，並透過跨單位協作進行必要之應變與後續管理：

1. **辨識與通報**：發現資訊安全異常或事件時，依內部程序進行紀錄、初步判定與通報，並視事件性質啟動相關權責單位協同處理。
2. **評估與應變**：依事件類型、影響範圍及風險程度採取適當之控制與應變措施，包括限制異常存取、調整安全設定及強化監控等，以管理事件可能造成之影響。
3. **分析與改善**：事件處理後，依實際情形進行原因分析與處理結果檢視，評估控制措施及管理流程之改善需求，並將相關經驗回饋至後續風險管理。

### 資安能力與數位韌性

面對數位化營運、雲端應用、供應鏈連結及資安威脅持續演變，公司從人員、流程與技術面向持續檢視資訊安全管理能力，涵蓋資安意識與專業能力培訓、資訊資產保護、身分與存取管理、端點安全、特權帳號管理、安全監控、弱點管理，以及適用之資安測試與應變演練。

公司透過治理與權責、風險辨識與評估、控制與監控、事件應變、改善追蹤之管理循環，持續檢視資訊安全控制措施之適切性，逐步提升資安管理的一致性、可追溯性與營運韌性，並因應數位環境與風險變化調整管理重點，以支持企業營運持續、數位信任及長期永續發展。

## 資訊安全策略

倚天酷暑延續既有資訊安全管理架構，依循宏碁集團資訊安全治理原則，由公司資安管理代表協同資訊團隊推動相關管理措施，並透過風險評估、資訊安全監控及跨單位協作，持續檢視資訊安全與隱私相關風險及管理措施，以因應營運需求、法規要求與外部資安環境變化。

2025 年資訊安全策略延續既有七項管理架構，並依實際營運及風險管理需求，將資訊安全治理、風險管理、網路與系統安全、存取控制、資料與隱私保護、事件應變、營運持續及人員資安意識等管理重點納入既有機制持續推動。

### 資安政策與結構強化

- 依循集團資訊安全治理原則及公司管理需求，檢視資訊安全政策、管理流程與權責機制。
- 定期進行資訊安全風險評估，並依風險評估結果追蹤相關管理措施。
- 持續關注適用之資訊安全、個人資料及隱私相關法規與管理要求。

### 網路安全與存取管理

- 透過網路防護、存取控制及相關安全機制，管理外部連線及未授權存取等資訊安全風險。
- 依資訊安全風險及營運需求，檢視網路架構與相關安全設定。

### 帳號與權限管理

- 依業務需求及權限管理原則，進行帳號、身分驗證及存取權限管理。
- 定期檢視帳號與權限設定，並依管理程序進行必要之調整。

### 端點安全與應用程式防護

- 透過端點防護、系統維護及弱點管理等措施，管理資訊設備、系統與應用程式相關安全風險。
- 依弱點檢視及風險評估結果，進行必要之追蹤與處理。

### 資安事件應變與復原能力

- 執行資訊安全監控，並依既有通報與事件處理機制進行資安事件之識別、通報、應變及追蹤。
- 依事件性質及影響程度進行必要之檢討，作為後續管理措施調整之參考。

### 備份與災難復原機制

- 依營運需求執行資料備份與復原管理，並定期檢視相關機制。
- 依風險評估及關鍵業務需求，檢視災難復原與營運持續相關管理措施。

### 長期資安強化計畫

- 透過資訊安全宣導及教育訓練，持續建立員工資訊安全與隱私保護意識。
- 關注資訊安全威脅、法規及技術環境變化，並依實際風險與營運需求檢視相關管理措施。
- 將資料與隱私保護納入資訊安全管理及持續檢視範圍。

### 資安培訓與意識提升

為強化全體員工的資安意識，倚天酷碁依據宏碁集團資安政策持續推動教育訓練，2025 年度資安相關訓練成果如下：

- 資安線上教育訓練：2025 年度，共有 116 人次完成資安線上教育訓練課程，涵蓋資安政策、資訊安全作業流程、社交工程防護、常見攻擊手法等內容。
- 隱私保護教育訓練：2025 年度，共有 47 人次參與宏碁全球隱私保護教育訓練，內容包含個人資料保護原則、資料處理規範與風險辨識管理。

此外，倚天酷碁亦持續提升資安防護能力，透過課程及實務演練強化全體員工資安防護與應變能力，建構完善資安治理機制，以因應日益嚴峻的資安威脅。

#### 4.06.2 客戶隱私保護

倚天酷暑遵循宏碁集團的全球隱私保護政策，致力於保護客戶、員工及合作夥伴的個人資料，並確保所有資料收集、處理與儲存皆符合相關法規與企業內部規範。為確保資訊隱私安全，公司指定對應之個資保護負責人，負責執行隱私保護相關政策，並與宏碁集團資安及法務部門保持緊密合作，確保個人資料保護機制的有效落實。

##### 隱私保護政策與承諾

- 依循國際標準：倚天酷暑參考 ISO 27701 ( 個人資訊管理系統 )、歐盟 GDPR ( 一般資料保護規範 ) 及台灣個資法，確保隱私保護符合國際與在地法規。
- 隱私管理機制：建立內部隱私保護規範，要求所有涉及個人資料處理的單位遵循個人資料管理原則等內規，包含客戶資料、員工個資及供應鏈合作資訊。
- 透明資訊處理：倚天酷暑確保所有個人資料的蒐集、使用及儲存皆以合法且合乎道德的方式進行，並明確告知當事人相關權益與使用範圍。

##### 隱私保護行動方案

個人資料管理與控管機制：

- 隱私風險評估：定期與宏碁資安團隊進行內部隱私風險評估，識別可能風險並改善防護機制。
- 存取權限管理：導入最小權限管理原則，確保僅有經授權人員能夠存取特定個資。
- 資料去識別化技術：對於敏感資料進行加密與去識別化，確保資料外流風險降至最低。

應變機制與客戶資料保護：

- 個資事件應變：如發生個資外洩，公司將依據資安與隱私保護應變計畫，即時通報宏碁集團資安團隊與法務部門，並進行事件調查及補救措施。
- 利害關係人申訴機制：建立完整的個資管理與客訴處理機制，確保客戶與員工可透過 申訴管道 反映隱私疑慮。

##### 追蹤機制與長期目標

- 定期審查資訊保護機制，並持續關注宏碁集團相關政策之更新趨勢，作為本公司調整與優化內部制度之參考依據。
- 持續提升隱私管理成熟度，未來將導入更嚴格的個資保護審查制度，確保隱私管理與企業成長同步發展。
- 推動數位隱私技術應用，加強資料存取控管，降低個資外洩風險。

## 4.07 永續產品設計

### 4.07.1 永續產品設計

依循母公司宏碁之循環經濟模式

倚天酷碁秉持母公司宏碁集團的精神，在循環經濟框架下，積極推動資源的高效利用與產品的可持續發展。循環經濟強調資源的閉環管理，減少廢棄物並實現再生利用，這一理念深刻影響倚天酷碁的產品與業務策略。本章目標亦與第 6 章之氣候治理藍圖與永續轉型方向相呼應，涵蓋產品端的低碳設計與資源管理。

#### Vero 系列：體現倚天酷碁的循環經濟策略

以 Vero 系列為例，該產品及其包裝設計展現了倚天酷碁對可持續發展的承諾：

- **使用回收材料進行生產：**Vero 產品的主要外殼採用 PCR ( Post-Consumer Recycled，消費後回收塑料 ) 材料，減少對原生塑料的依賴，降低碳排放。部分 Vero 產品線已實現較高比例的回收材料使用，並計畫未來持續提升環保材質的應用範圍。
- **環保包裝設計：**採用環保印刷，減少油墨和化學物質使用，降低環境污染風險。包裝材料 100% 可回收，並減少塑膠內襯，改以紙類保護材料替代塑膠泡棉。透過這些設計，逐步降低產品全生命周期內的碳排放與廢棄物產生。

- **回收與再利用：**倚天酷碁積極尋求材料循環利用，推動供應鏈的環保標準，優化回收與再利用機制。在內部營運與產品設計中，持續優化廢棄物管理，確保可回收資源能夠被妥善利用，進一步減少環境影響。
- 目前，倚天酷碁已逐步導入回收材料應用與環保設計，並開始建立內部 ESG 數據管理機制。然而由於 ESG 數據收集機制尚未成熟，目前仍有部分指標尚未達成完整數據追蹤。倚天酷碁計畫透過供應鏈合作、產品碳足跡評估與內部數據管理系統的建立，逐步提升 ESG 透明度，確保未來能夠符合國際 ESG 框架（如 GRI 及 SASB）。

#### Vero Backpack and Accessory：

- Acer Vero Pure 三合一城市漫遊後背包 / Acer Vero Pure 3in1 Backpack
- Acer Vero 經典後背包 / Acer Vero Essential Backpack
- Acer Vero 筆電保護套 / Acer Vero Sleeve
- Acer Vero 旅行證件包 / Acer Vero Travel Wallet
- Acer Vero 多功能收納包 / Acer Vero Organizer

#### 設立短期 / 中長期目標

目前倚天酷碁已釐清永續產品發展的關鍵方向，並訂定短期與中長期目標。然而，目標落實尚須克服部分挑戰，包括資料取得、制度建置與 ESG 數據整合等。特別是在碳排放監測與再生材料比例追蹤等面向，仍需仰賴跨部門協作與資源投入。後續將持續補強基礎作業，提升追蹤能量，建立即時回饋與調整機制，強化 ESG 策略的深度與落實度。

## 短期目標 | 1-3 年內實現

1. **推動產品循環經濟**：提高產品回收材料比例，導入符合環保標準的供應鏈管理機制。
2. **降低碳足跡**：透過產品設計優化與供應鏈管理，減少產品製造與運輸過程中的碳排放。
3. **強化企業內部 ESG 管理能力**：提升內部 ESG 教育與數據管理機制，確保各部門落實 ESG 策略。

## 中長期目標 | 3-10 年內實現

1. **提升產品環保標準**：至 2035 年，所有產品包裝 100% 採用可回收或再生材料，並持續推動減塑措施。
2. **深化綠色能源應用**：推廣智慧移動解決方案加速電動交通產品發展，擴大市場影響力。
3. **實現永續經營與 ESG 透明化**：提高企業永續報告透明度，確保 ESG 指標與國際標準對齊，並推動供應鏈夥伴共同實踐 ESG。

## 補充說明 | 供應鏈碳排與產品碳足跡之揭露範疇

本章所揭露之「產品碳足跡評估目標」，主要聚焦於自有產品生命週期相關碳排資訊，並依產品特性及資料可取得性，逐步建立產品層級之數據盤查與管理基礎。

此項工作與第 4.08 節「供應商管理」屬不同但相互關聯之管理面向。產品碳足跡著重產品生命週期碳排資訊；供應商管理則著重供應商 ESG 資訊之蒐集、評估與管理。公司依實際管理需求逐步推動相關工作，作為完善產品及供應鏈永續管理，並推動負責任供應鏈之基礎。

#### 4.07.2 產品生命週期循環

倚天酷碁持續探索產品全生命週期中可優化的節點，從設計、製造、使用到回收階段，逐步導入符合 ESG 理念的思維與作法，期望降低產品對環境的影響，並朝循環經濟目標前進。

#### 介紹設計、製造、使用及回收階段的具體措施

倚天酷碁透過材料選擇、製造技術、產品設計與回收機制，確保產品生命周期符合 ESG 原則，並持續減少環境影響。

##### 1. 設計階段 | 環保材料與化學物質管理

材料選擇：Vero 系列：採用 100% RPET（回收寶特瓶紗），如三合一城市漫遊後背包由 24.5 個回收寶特瓶製成。

化學物質管理：符合歐盟 REACH 和 RoHS 法規，確保產品不含有害化學物質。

##### 2. 製造階段 | 綠能與減碳

以永續行李箱系列為例，倚天酷碁在製造過程中，逐步提升環境友善技術，減少產品生產過程中的能源消耗與碳排放：永續行李箱系列製造（墨爾本第二代與巴塞隆納系列）：墨爾本與巴塞隆納行李箱外殼採用 100% RPET（回收寶特瓶紗），並獲得 GRS 標準 TC 溯源證明。

- 碳足跡數據：墨爾本行李箱：碳足跡 19.63 kgCO<sub>2</sub>e/ 件。巴塞隆納行李箱：碳足跡 24.26 kgCO<sub>2</sub>e/ 件。

##### 3. 使用階段 | 延長壽命與功能升級

- 倚天酷碁透過設計提升產品的耐用性，並鼓勵消費者延長產品使用壽命。以風尚產品為例：筆電保護套與行李箱選用高品質耐用材質，提高產品抗磨損性與耐用度。耐用拉鍊與防刮設計，減少產品因頻繁使用而損壞的風險。

- 倚天酷睿透過設計提升產品的多功能性，間接使消費者減少多樣電子產品購入。以生活型態產品為例：整合 AI 音景推薦、Qi2.2 雙裝置無線充電及夜間情境互動功能，透過單一裝置滿足睡眠、充電與日常使用需求，減少床邊設備配置，打造更簡潔舒適的生活空間。

## 強調延長產品壽命與降低碳足跡的策略

為了進一步降低碳足跡並提升產品耐用性，倚天酷睿持續探索循環友善設計、升級維修機制與低碳製造策略等方向，致力於打造兼具環境責任與使用效益的產品。透過產品設計階段的前瞻思維，結合供應鏈協作與使用後階段的回收再利用機制，我們期望逐步建構一個更具延展性與韌性的產品生命系統。未來將持續觀察國內外政策變化與產業趨勢，穩健推進產品與系統面向的改善，為實踐永續經營奠定基礎。

### 永續產品設計未來發展

模組化設計與維修方案：

- 依產品特性評估模組化與可維修設計，並探索適用之維修及零件替換方案，逐步將可維修性與產品生命週期思維納入產品設計。

### 供應鏈減碳策略

提升製造階段再生能源使用：

- 透過供應商議合，逐步推動製造夥伴提升再生能源使用比例，支持供應鏈碳排管理與減碳。

深化產品碳足跡評估與管理：

- 目前部分行李箱產品已具備碳足跡數據，其他產品類別（如電子產品）則將依產品特性與資料可得性，逐步建立碳足跡評估與碳排管理基礎。
- 預計於 2025–2027 年逐步建立主要產品線之產品碳足跡評估機制，作為產品設計、減碳評估及永續資訊揭露之參考。

#### 長期減碳與回收目標

- 到 2035 年，確保產品包裝 100% 使用可回收或再生材料。
- 研究 2027 年前導入電子產品回收與捐贈機制，降低電子廢棄物。

#### 4.07.3 與 SDGs 同行的創新產品

倚天酷暑以創新為核心，從產品設計到應用致力融入永續理念，持續推動更友善、更便利的生活方式，與永續發展目標同行。透過材料創新、模組化設計與跨領域合作，我們希望打造符合全球趨勢的產品與服務，兼顧使用體驗與環境責任，逐步實現從源頭減碳到循環再利用的永續價值鏈。

#### 綠色產品創新與研發

公司持續探索材料創新、節能設計及模組化與可維修設計之應用，並透過內部研發與外部合作，依產品特性評估適用之永續設計方案，逐步將資源效率、碳排管理及產品生命週期等考量納入產品開發流程。

相關方向呼應聯合國永續發展目標 SDG 12「責任消費與生產」，並作為公司持續檢視產品環境影響及推動永續產品發展之參考。

#### 材料創新

Vero 系列：100% RPET (回收寶特瓶紗) 材料應用



消耗對應統計



Acer Vero Organizer  
Acer Vero 多功能收納包



\*600ml 回收寶特瓶



Acer Vero Travel Wallet  
Acer Vero 旅行證件包



Acer Vero Sleeve  
Acer Vero 筆電保護套



Acer Vero Essential Backpack  
Acer Vero 經典後背包



Acer Vero Pure 3in1 Backpack  
Acer Vero 三合一城市漫遊後背包



## 節能設計

## Acer eKinekt BD 3 酷騎桌

- 內建節能發電模組，透過單向飛輪發電機將使用者運動的動能轉化為電能，提高能源利用效率。
- 設計可延長產品壽命約 5-10%，減少資源浪費。

## Acer ebii 電動輔助自行車

- 包材採用 100% 可回收材質，減少不必要的材料浪費，並降低產品生產的碳足跡。



Acer eKinekt BD 3 酷騎桌



Acer ebii 電動輔助自行車

## 模組化設計

## Acer eKinect BD 3 酷騎桌

- 採用模組化結構，讓零部件可替換與升級，提升產品維修便利性，減少電子廢棄物。

外部合作 積極與學術機構、產業組織合作，探索更先進的環保技術與材料應用。

## 學術合作

- 與不同學會、協會合作，評估並推動舊品再利用機制，重新賦予舊品價值，減少廢棄物。

## 供應鏈合作

- 與本地供應鏈合作，提升回收材料的應用技術，促進區域經濟發展。

未來目標 為確保綠色產品創新能夠持續發展，倚天酷碁設定以下目標：

- 2027 年前，將電動滑板車可回收材料比例提升至 90%，減少原生塑膠的使用。
- 提升電動滑板車系列能源效益 150%，確保產品充電行駛距離達到 40 公里。
- 為回應碳排數據揭露需求，計畫於 2026 年前建立產品能源消耗與碳足跡評估機制，支援 ESG 核心指標管理。

## 綠能產品開發

透過行動電力解決方案提升能源利用效率，並降低碳排放以響應聯合國永續

發展目標之可負擔的永續能源（SDG 7）。我們的綠能產品為使用者提供更具永續性的能源選擇。

### 能源效率與技術特性

倚天酷碁的綠能產品以高能源轉換效率、智慧能源管理與低碳技術為核心：

行動電力解決方案（600W、1800W、3000W 型號）：

- 配備 23% 轉換效率的太陽能板，能高效儲存太陽能和市電，提供穩定的電力供應。
- 在停電或緊急情況下可作為備用電源，減少對外部電網的依賴，提升能源獨立性。

### Acer eKinekt BD 3 酷騎桌

- 為倚天酷碁動能科技產品線（Kinetic Tech）代表產品，內建能量轉換裝置，透過踩踏行為發電，將使用者運動產生的動能轉化為電能。
- 產品桌板與操作零件採用 30% PCR（Post-Consumer Recycled）塑料，落實環保材料使用。
- 提升能源轉換效率，減少傳統供電需求。

## 市場應用與成效

### 綠能產品的影響力

- 行動電力解決方案的推出促進家庭與企業向綠能轉型，提供低碳生活與綠色能源管理的解決方案。
- 為家庭與個人用戶提供穩定可靠的綠能儲能解決方案，協助減少對傳統電網的依賴。

### 碳排放與能源效益

- 行動電力解決方案的推出促進家庭與企業向綠能轉型，提供低碳生活與綠色能源管理的解決方案。
- 為家庭與個人用戶提供穩定可靠的綠能儲能解決方案，協助減少對傳統電網的依賴，提升能源自主性。

## 未來目標

倚天酷暑規劃在未來進一步擴展綠能產品線，並提升能源效率：

- 計畫於 2026 - 2027 年建立再生能源應用數據監測機制，確保 ESG 透明度符合國際標準。

## 智慧移動解決方案：永續城市與社區

倚天酷暑透過電動輔助自行車與電動滑板車提供低碳、高效的城市出行方案，減少交通碳排放並提升社區交通便利性。

## 智慧移動解決方案與技術創新

倚天酷暑智慧移動解決方案提供更環保、便捷的個人交通解決方案，減少碳排放並提升都市出行的便利性與效率。

## 電動輔助自行車

### 技術創新→

- Acer ebii 電動輔助自行車配備智慧傳感器與高效電池管理系統，提升續航力及使用便捷性。
- 全系列電動輔助自行車皆搭載助力系統，減少騎行者體力消耗，適用於城市通勤與短途出行。

### 數據支持→

根據 ScienceDirect 的研究資料，綜合多項研究後估算，每輛電動輔助自行車在使用一年期間，平均可減少 460 公斤 CO2 排放。

資料來源：ScienceDirect, "Environmental benefits of electric bicycles: a life cycle assessment approach," 2021



## 電動滑板車

### 技術創新→

Acer 電動滑板車採用輕量化材料與智能導航系統，提升安全性及續航里程。

### 數據支持→

根據 Lime 2023 Annual Report 的統計，電動滑板車的使用量自推出以來提升 120%，有效減少私人車輛的依賴。

資料來源：Lime, "Lime Achieves Record-Setting Year in 2023 with Highest-Ever Total Rides and Gross Bookings," 2023"



## 促進城市交通永續發展與社區便利性

- 減少碳排放：透過電動輔助自行車與電動滑板車的推廣，預計近 3 年內可減少 15,000 tCO<sub>2</sub>e 排放（以每輛電動輔助自行車減少約 0.46 tCO<sub>2</sub>e (460 公斤)、每輛電動滑板車減少約 0.35 tCO<sub>2</sub>e (350 公斤) 計算，目標累計 30,000 輛產品使用量）。
- 提升社區交通便利性，增強公共交通的連接性。

#### 4.07.4 永續管理精進計畫

面對全球淨零轉型、永續法規及供應鏈要求持續發展，倚天酷暑持續檢視永續治理、數據管理與資訊揭露機制，並依循 GRI Standards 及相關國際永續框架，結合公司營運模式與產品特性，規劃短、中、長期推動方向。

公司以風險與重要性為基礎，逐步提升永續數據之完整性、可追溯性與管理能力，並將相關資訊作為營運管理、產品發展及永續決策之參考，建立可持續推進且具可驗證基礎的永續管理機制。

註：涉及供應鏈之推動項目，現階段優先以 A 級核心供應商為主要管理範圍，後續將依風險重要性、執行情形及資源可行性，評估逐步拓展至其他供應商。

- 產品碳足跡與溫室氣體管理 GRI 305-3, 305-5

##### 現況與管理方向

公司持續深化溫室氣體與產品碳管理。2025 年產品碳足跡管理仍處於能力建置階段，現階段著重於產品層級碳排數據之蒐集、盤查與管理，逐步建立產品生命週期碳管理基礎。

配合集團永續發展與碳管理策略，公司於 2025 年持續參與宏碁集團溫室氣體盤查與管理機制，依既有程序進行排放數據之蒐集、統計與彙整，相關資訊並納入集團第三方確信 ( Assurance ) 範圍，持續累積具可追溯性之溫室氣體數據基礎，支持碳管理與永續資訊揭露。

展望未來，公司將依產品特性、資料可得性、風險重要性及營運需求，逐步拓展產品碳足跡評估與管理，並參考 GHG Protocol、ISO 14067 等國際標準與方法學，逐步建立產品生命週期碳排數據，作為產品設計、供應鏈議合、減碳措施評估及永續資訊揭露之參考。

透過由組織層級溫室氣體管理逐步延伸至產品層級碳管理，公司將持續提升碳排數據之可量化與可追溯性，逐步將碳管理納入產品與供應鏈管理考量，支持中長期永續產品發展與減碳決策。

**短期 | 直至 2026** 配合集團持續推動溫室氣體盤查及第三方確信 ( Assurance ) 作業，

**中期 | 2027-2029** 完善產品生命週期碳排放資料蒐集機制，建立產品碳足跡計算 SOP，並評估選定具代表性產品進行碳足跡估算，作為未來產品碳管理之基礎。逐步擴大產品碳足跡估算範圍，建立產品碳排放資料庫，依產品特性及市場需求逐步揭露產品碳足跡資訊，並推動產品減碳及供應鏈合作。

**長期 | 2030+** 持續精進產品生命週期碳管理及低碳產品設計，深化循環經濟措施，提升產品碳排放資訊透明度，配合集團淨零轉型策略，強化企業永續競爭力。

#### ● 循環設計與永續材料應用 **GRI 301-2**

公司逐步將循環設計與材料生命週期思維納入產品及包裝開發，並依產品特性評估再生材料之應用。2025 年，特定滑鼠產品導入 Acer PureForm 包裝方案；新開發之 AI 智眠音箱 ( Acer Gadget A1 Smart Sleep Sound-Charge Station ) 採用 10% PCR ( Post-Consumer Recycled，消費後再生 ) 塑膠材料，推進再生材料於產品設計之實際應用。

未來，公司將依產品特性、品質與安全要求、供應鏈能力及商業可行性，持續評估再生材料之適用性，逐步拓展相關應用並提升材料資訊之可追溯性，支持循環設計與產品生命週期管理。

註：本節所揭露之 10% PCR 係指上述特定產品所採用之再生塑膠材料比例，不代表公司整體產品或材料之再生投入材料使用比例。

**短期目標 | 直至 2026** 下一代智眠音箱產品 PCR 再生材料使用比例提升至 20% 以上，並持續擴大 Acer PureForm 永續包裝導入範圍。

**中期目標 | 2027–2029** 擴大新產品線導入 PCR 再生材料及通用永續包裝設計，逐步建立產品與包裝材料循環管理機制。

**長期目標 | 2030+** 配合集團循環經濟與淨零轉型策略，持續提升產品及包裝材料回收比例，朝 2035 年全產品線包裝材料 100% 可回收目標邁進，並依實際推動情形滾動調整。

● 模組化設計、可維修性與循環管理 **GRI 301-3**

現況與管理方向

公司以產品生命週期與循環設計思維為基礎，依產品特性、品質安全、技術及商業可行性，逐步將模組化、可維修性、零組件替換及永續包裝等考量納入產品開發與評估。

目前相關管理機制仍持續發展中。呼應 GRI 301-3，公司將依產品特性、市場法規、回收機制及資料可得性，逐步建立產品與包裝材料之回收資訊管理基礎，並評估相關量化資訊之揭露。

透過從設計、使用與維修至生命週期末端管理的整體思維，公司逐步深化產品生命週期管理，支持資源效率與循環經濟發展。

**短期目標 | 直至 2026** 持續與上游供應鏈及產品管理與研發中心共同建立循環設計、模組化設計及可維修性之永續設計觀念，並推動通用永續包裝設計導入，作為未來產品開發評估基礎。

**中期目標 | 2027–2029** 依產品類型、技術成熟度及市場需求，與供應鏈夥伴共同評估導入模組化設計、可維修性優化及永續包裝方案，逐步建立相關評估方法與管理機制，提升產品生命週期管理能力。

**長期目標 | 2030+** 將循環設計、模組化設計、可維修性及永續包裝原則逐步納入產品設計指引，強化產品生命週期管理、資源再利用及回收效率，配合集團循環經濟與淨零轉型策略持續精進。

● **智慧移動產品碳排數據與減排目標** **GRI 305-5**

【類別挑戰】：電動產品使用階段的碳排放數據未全面建立。

**短期目標 (直至 2026)** 針對部分產品進行碳排放評估試算。

**中期目標 (2027-2029)** 完成更多產品的碳足跡資訊建置與揭露。

**長期目標 (2030+)** 所有智慧移動產品使用階段碳排放量資訊公開，設年減 10% 目標。

#### 4.08 供應商管理

面對全球永續發展與責任價值鏈治理趨勢，倚天酷暑持續深化供應鏈 ESG 管理，將環境、社會及治理 (ESG) 因素納入供應鏈風險管理，並以負責任採購與供應鏈韌性為重要方向。2025 年導入 SAQ ( Self-Assessment Questionnaire，供應商自我評估問卷)，蒐集供應商 ESG 管理資訊，作為風險辨識與供應商議合之基礎；同時參考 RBA 行為準則及 ISO 14001、ISO 45001 等國際標準，依循集團永續治理方向，逐步提升供應鏈透明度、韌性與長期永續價值，推動負責任且具競爭力的全球價值鏈。

倚天酷暑依據供應商交易活躍程度及供應鏈管理需求進行分級管理，分為 A、B、C 三個等級：

A 級供應商為近一年內具交易紀錄之活躍供應商

B 級供應商為近三年內具交易紀錄之供應商

C 級供應商則為近三年內無交易紀錄之供應商，連續五年以上無交易紀錄者，依公司供應商管理機制進行資格檢視及適時移除。

年度供應商管理與評估主要聚焦於 A、B 級供應商，並依供應商之供應鏈貢獻度、供應風險及 ESG 管理需求進行差異化管理。針對具較高供應鏈貢獻度及風險程度之重要供應商，納入重點管理範疇，持續關注其 ESG 管理及永續議題；其他供應商則依管理需求進行例行性管理與檢視。針對具 ESG 或其他管理風險之供應商，透過溝通、議合及必要之改善追蹤，持續強化供應鏈永續管理與韌性。

| 時間          | 目標                                                                                                                        | 重點要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024-2025 年 | 2025 年延續既有供應鏈管理基礎，並因應國際供應鏈永續治理趨勢及集團管理要求，逐步導入 SAQ 作為 ESG 資訊蒐集與風險辨識工具；管理重點由既有供應商管理進一步延伸至永續風險辨識與供應商議合，並持續與集團溫室氣體管理及資訊揭露架構接軌。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● SAQ 導入: 完成 SAQ 導入，針對 30 家重要供應商發出問卷，完成 29 家回覆，回覆率達 96.67%，建立供應商 ESG 管理資訊及供應鏈永續風險辨識之基礎資料。</li> <li>● 風險辨識與議合: 依 SAQ 結果進行初步風險辨識，並針對具關注議題之供應商進行溝通與議合。</li> <li>● 溫室氣體管理: 依循 GHG Protocol 完成範疇一、二、三資訊盤查與揭露，提供集團彙整，納入集團第三方確信機制。</li> <li>● 法規與國際標準: 持續參考 RBA 行為準則及 ISO 14001、ISO 45001 等國際標準，依供應商重要性及風險程度逐步推動。</li> </ul> |
| 2026 年      | 強化供應鏈 ESG 風險辨識與利害關係人議合，建立以風險為基礎之供應鏈永續管理機制。                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● SAQ 回覆率：維持重要供應商 SAQ 回覆率 95% 以上。</li> <li>● 針對 SAQ 回覆之供應商，完成 100% ESG 風險初步辨識與評估針，對具關注議題之供應商展開溝通與議合，了解風險成因及管理需求。。</li> <li>● 持續依循 GHG Protocol 進行範疇一、二、三溫室氣體資訊管理，並提供集團彙整及納入集團第三方確信機制。</li> </ul>                                                                                                                      |
| 2027 年      | 深化供應鏈永續風險管理與碳管理，逐步提升重要供應商之永續管理能力及資訊透明度。                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● SAQ 回覆率：重要供應商 SAQ 回覆率維持 95% 以上，持續提升 ESG 資訊品質與完整性。</li> <li>● 針對具較高 ESG 風險之供應商，持續推動溝通、議合及改善方向之討論。</li> <li>● 持續參考 RBA 行為準則、ISO 14001、ISO 45001 等國際標準，並依集團永續治理方向，逐步深化責任供應鏈管理。</li> </ul>                                                                                                                              |

|       |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續依循 GHG Protocol 進行範疇一、二、三溫室氣體資訊管理，並提供集團彙整及納入集團第三方確信機制。</li> </ul>                                                                                                                             |
| 中長期目標 | 建立具韌性之供應鏈永續與低碳管理架構，將 ESG 風險與氣候議題逐步融入供應鏈治理及採購決策。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立以風險為基礎之供應商 ESG 管理架構，持續深化重要供應商永續績效管理。</li> <li>● 逐步將供應商 ESG 表現、氣候風險及碳管理納入供應鏈治理與採購評估考量。</li> <li>● 深化重要供應商碳排放數據管理及減碳議合，逐步推動供應鏈低碳轉型。</li> <li>● 與集團整體氣候策略及低碳轉型方向接軌，持續提升價值鏈韌性與長期永續競爭力。</li> </ul> |

#### 4.08.1 倚天酷暑的供應鏈

倚天酷暑以提供高價值產品與服務為核心，視供應商為價值鏈的重要夥伴，秉持公平交易、互利共榮及責任供應鏈理念，持續深化供應鏈合作與永續治理，提升整體價值鏈之韌性與長期競爭力。面對全球市場快速變化及永續發展趨勢，公司持續與供應鏈夥伴共同創造長期價值，並強化環境、社會及治理 ( ESG ) 管理，以回應全球永續發展所帶來的機會與挑戰。

本章依循 GRI 2-6 揭露組織活動、價值鏈及其他商業關係，內容涵蓋供應商分級管理、生產據點配置、核心組裝夥伴合作模式，以及供應鏈 ESG 管理與風險辨識等。2024 至 2025 年度，倚天酷暑之供應鏈及價值鏈架構未發生重大結構性變動；下游價值鏈主要由品牌經銷商及平台夥伴組成，產品透過 B2B2C 商業模式提供予終端消費者。

2025 年，公司延續既有供應鏈管理策略，並依循集團永續治理方向及全球責任價值鏈發展趨勢，持續強化供應商 ESG 資訊透明度、永續風險辨識及供應商議合，逐步提升供應鏈治理韌性與責任價值鏈管理能力，並與集團整體永續策略及國際永續治理趨勢保持一致。

## 供應商分級管理

強化供應鏈治理及管理效能，倚天酷暑依據供應商交易活躍程度進行分級管理：

A 級供應商：一年內有交易，包含核心合作夥伴。

B 級供應商：三年內有交易，但近一年無交易。

C 級供應商：三年內無交易，超過五年未有交易紀錄將自動移出合格供應商名單。

供應鏈的核心夥伴主要為最終產品的組裝廠，生產據點集中在台灣（15%）與中國（85%）。

2025 年供應商數量：

A 級供應商：112 家

B 級供應商：87 家

C 級供應商：57 家

2025 年供應商總數較前一年度下降，主要係公司持續依據交易活躍程度及供應鏈管理需求，定期檢視並調整供應商名單，促使供應鏈結構逐步朝向集中與聚焦發展。此項調整有助於提升供應鏈管理效率與資訊透明度，並使管理資源更聚焦於具實際交易及供應鏈貢獻度之夥伴，作為深化 ESG 風險辨識與責任價值鏈管理之基礎。

2025 年供應商總數較前一年度下降，主要係公司持續依據交易活躍程度及供應鏈管理需求，定期檢視並調整供應商名單，促使供應鏈結構逐步朝向集中與聚焦發展。此項調整有助於提升供應鏈管理效率與資訊透明度，並使管理資源更聚焦於具實際交易及供應鏈貢獻度之夥伴，作為深化 ESG 風險辨識與責任價值鏈管理之基礎。

### 供應商評鑑與稽核

為確保供應商符合公司管理要求，倚天酷暑於首次交易前依供應商管理機制進行資格審查，主要評估品質、交貨時效、成本及交易條件等面向。針對既有供應商，則依供應商分級及管理需求進行持續檢視，並逐步納入 ESG 管理與風險辨識。

2025 年，公司持續強化供應商 ESG 資訊管理，針對重要供應商進行 SAQ 資訊蒐集，作為了解供應商 ESG 管理現況及辨識潛在永續風險之基礎，並依評估結果視需要進行溝通、議合或後續追蹤。

A 級供應商：依供應商管理需求進行定期檢視，並納入重要供應商 ESG 資訊蒐集及風險辨識範疇。

B 級供應商：依供應商管理需求進行定期檢視，並視供應鏈貢獻度及風險程度納入 ESG 資訊蒐集與管理。

C 級供應商：連續五年以上無交易紀錄者，依公司管理機制移出合格供應商名單；如後續恢復交易，須依新供應商審查機制重新進行資格審查。

### 永續管理與合規性

倚天酷暑持續重視供應商對適用法規及國際管理標準之遵循，並依供應商營運特性及管理需求，持續推動相關管理系統之導入與認證，以強化品質、環境、職業安全衛生及能源管理能力。2025 年供應商取得相關管理系統認證情形如下：

ISO 9001 品質管理系統：7 家

ISO 14001 環境管理系統：20 家

ISO 45001 職業安全衛生管理系統: 14 家

ISO 50001 能源管理系統：5 家

各項認證家數較前一年度之變動，主要反映供應商結構調整、交易狀況及供應商認證適用性等因素。公司持續依供應鏈管理需求及風險程度，關注供應商管理系統之建置與法規符合情形，並逐步深化供應鏈環境、社會及治理 ( ESG ) 管理。

公司亦持續關注原物料及包裝材料之法規符合性與綠色產品相關要求，包括 RoHS 等規範，以支持產品環境管理及供應鏈合規。

在供應商評選與管理過程中，公司透過 SAQ 蒐集 ESG 管理資訊，涵蓋環境、社會及勞工 / 人權等面向，包括溫室氣體與氣候管理、能源及再生能源使用，以及勞工權益與工作環境等議題，作為供應鏈 ESG 風險辨識與供應商議合之基礎，並依供應商風險程度及管理需求，持續深化責任供應鏈管理。

### 誠信經營與風險管理

倚天酷暑重視供應鏈之誠信經營與責任治理，雙方建立合作關係並簽訂合約時，同步要求供應商簽署廉潔承諾書，承諾遵循誠信經營及反貪腐相關原則，共同維護公平、透明及負責任的商業關係。公司持續透過供應商管理機制關注環境、社會、人權及誠信等潛在風險。針對供應商涉及重大環境、社會或誠信風險事件，將依事件性質及影響程度進行評估，並視情況採取溝通、改善追蹤或其他適當管理措施。如供應商發生重大違反法規、誠信經營原則，或對環境與社會造成重大不利影響之情事，公司將依相關管理機制進行風險處置，必要時得暫停合作或終止供應商資格，以維護供應鏈責任治理及企業長期永續發展。

#### 4.08.2 供應鏈管理機制

倚天酷暑依循依循母公司宏碁集團永續治理方向，持續推動責任供應鏈管理，並將法規遵循、環境、勞工與人權及職業安全衛生等議題納入供應商管理範疇。供應商於各營運所在地均依循適用之法令規範及相關要求，公司亦依供應鏈管理機制，持續關注供應商之相關管理情形。

公司透過供應商評估、ESG 資訊蒐集、風險辨識及必要之查核與議合，了解供應商在環境、社會及勞工與人權等面向之管理現況，並依供應商之供應鏈貢獻度、風險程度及管理需求，採取適當之管理措施。2025 年，公司透過 SAQ 蒐集供應商 ESG 管理資訊，作為了解供應商永續管理現況及進行初步風險辨識之基礎，並針對關注議題逐步推動溝通與議合。

同時，公司鼓勵供應商關注其自身供應鏈之環境與社會責任，逐步擴大責任供應鏈管理的涵蓋範圍。未來將持續依循集團永續治理方向及國際責任供應鏈發展趨勢，逐步深化供應鏈資訊透明度、風險管理及責任價值鏈相關作為。

#### 供應商管理流程

##### 1. 供應商行為準則與誠信承諾

供應商除依商務合作條件簽訂相關合約外，並依公司管理機制簽署責任商業聯盟（RBA）行為準則相關符合性聲明、個人資料保護條款及誠信廉潔承諾等文件，作為雙方合作及責任治理之基礎。

##### 2. ESG 資訊蒐集與風險辨識

透過 SAQ 蒐集供應商 ESG 管理資訊，涵蓋環境、社會及勞工 / 人權等面向。2025 年持續擴大 SAQ 調查涵蓋範圍，受調查供應商數量較前一年度增加，並依回覆內容進行初步風險辨識，作為後續溝通、議合及管理措施之參考。

##### 3. 查核、議合與改善追蹤

依供應商管理需求及風險程度，透過文件檢視、必要之查核及溝通議合，了解供應商相關管理現況。針對辨識之關注議題，視情況與供應商進行溝通並追蹤改善進度，同時鼓勵供應商持續關注環境、社會及勞工 / 人權等議題，逐步深化責任供應鏈管理。

#### 4. 教育訓練規劃與管理能力提升

2025 年，公司針對供應商永續管理能力提升方向進行評估與規劃，考量供應鏈營運特性及環境、職業安全衛生等相關風險，優先將 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統列為關注主題。兩項標準具國際通用性，且與供應鏈環境管理、污染預防、職業安全衛生及工作環境等議題具高度關聯性，可作為未來評估供應商教育訓練及管理能力提升措施之參考架構。目前相關教育訓練仍處於評估與規劃階段，後續將依供應商風險程度及管理需求，逐步評估適當之推動方式。

#### 供應商篩選

倚天酷暑依循母公司宏碁集團之永續治理方向與責任供應鏈管理原則，並考量供應商特性、產品及供應鏈關聯性與潛在風險，將營運、治理、社會及環境等面向納入供應商篩選與管理考量。

#### 篩選要項

公司依供應商所在地、產業特性及產品與供應鏈關聯性，考量下列潛在風險：

- 地區風險：所在地法規環境、勞工條件、資源及地理環境等因素。
- 產業風險：產業特性、製程、職業安全衛生及工作環境等議題。
- 產品與供應鏈風險：低碳製造、能源效率、供應鏈管理及責任礦產等議題。

## 評核方式

公司透過 SAQ 蒐集供應商 ESG 管理資訊，並依供應商特性及風險程度，關注以下管理面向：

- 營運與治理：營運穩定性、品質管理、ESG 資訊揭露、誠信廉潔、資訊保密、利害關係人溝通及供應鏈管理等。
- 社會與人權：人權、勞動實務、職業健康與安全、工時管理、教育訓練及責任礦產等。
- 環境管理：溫室氣體管理與減量、能源及再生能源使用、碳足跡、有害物質管理、環境法規遵循、廢棄物管理及生物多樣性等。

公司依 SAQ 回覆內容進行初步風險辨識，並將相關資訊作為後續溝通、議合及管理措施之參考。針對關注議題，依供應商特性及風險程度，視情況進行溝通、議合或改善追蹤，並鼓勵供應商持續關注 ESG 議題，逐步深化責任價值鏈管理。

2025 年，公司持續擴大 SAQ 資訊蒐集與供應商議合範圍，調查涵蓋供應商數量較前一年度增加，逐步擴大供應鏈 ESG 資訊涵蓋程度。

## 重要與非重要供應商判定

2025 年，倚天酷暑延續既有供應商管理原則，進一步將供應鏈貢獻度、交易關聯性、營運重要程度及潛在 ESG 風險納入重要性判定，作為 ESG 資訊蒐集、風險辨識及議合管理之依據。

- 重要供應商：對公司營運、產品或服務供應具較高關聯性，或具有較高 ESG 潛在風險者，優先納入 ESG 資訊蒐集、風險辨識及必要之溝通議合。

- 非重要供應商：相對而言，對營運及供應鏈影響程度較低，且目前未辨識為高 ESG 風險者，依實際交易及管理需求進行適當管理，並鼓勵持續關注 ESG 議題。

公司持續依供應鏈結構、交易狀況及風險程度檢視分類結果並適時調整。其中，A / B / C 級分類反映交易活躍程度；重要 / 非重要分類則反映管理優先程度及 ESG 風險需求，兩者各有不同管理目的，以支持風險導向的責任價值鏈管理。

#### 4.08.3 供應鏈社會面管理

倚天酷暑重視責任價值鏈中的勞工權益、人權保障及職業健康與安全，依循母公司宏碁集團之永續治理方向與責任供應鏈管理原則，並參考責任商業聯盟（RBA）行為準則等國際框架，持續關注供應商之勞動條件、人權及工作環境等議題。

2025 年，公司在延續既有供應鏈勞工與人權管理方向的基礎上，進一步採取風險導向的管理思維，透過 SAQ 蒐集相關資訊並進行初步風險辨識，依供應商特性及風險程度推動溝通、議合及必要之改善追蹤。針對工時、職業健康與安全等議題，公司鼓勵供應商持續關注勞工福祉與安全工作環境，並參考 ISO 45001 職業安全衛生管理系統等國際標準，逐步提升相關管理能力。

考量職業健康與安全為責任供應鏈的重要議題，公司於 2025 年將 ISO 45001 列為供應商永續管理能力提升的優先關注方向之一，並評估相關教育訓練與能力提升方案，後續將依供應商風險程度及實際管理需求逐步推動。

透過持續的資訊蒐集、風險辨識與供應商議合，公司鼓勵供應鏈夥伴共同關注勞工與人權議題，並以持續改善為方向，逐步深化責任價值鏈之社會面管理。

#### 4.08.4 供應鏈環境面管理

倚天酷暑重視供應鏈環境影響，依循母公司宏碁集團永續治理方向與責任供應鏈管理原則，並與國際氣候治理趨勢接軌，持續關注溫室氣體管理、能源使用、資源效率及環境法規遵循等議題。2025 年，公司延續前一年度低碳價值鏈管理方向，進一步擴大供應鏈環境資訊蒐集與議合範圍，依循集團溫室氣體管理架構及 GHG Protocol，逐步深化責任價值鏈之環境管理。

##### 供應鏈溫室氣體管理

公司依循 GHG Protocol 進行溫室氣體管理，範疇一及範疇二依相關法規與管理要求進行盤查及揭露；範疇三則與宏碁集團共同推進價值鏈排放資訊彙整，並納入集團第三方確信機制。

供應鏈管理現階段以資訊蒐集、鼓勵及議合為主要方向，尚未全面要求供應商進行溫室氣體或碳足跡盤查。公司透過 SAQ 等方式了解供應商環境管理現況，並鼓勵具備相關能力之供應商依循國際標準，逐步建立碳管理基礎及提升環境管理能力。

##### 供應鏈碳盤查進度

2025 年，倚天酷暑延續前一年度與供應商溝通及鼓勵碳管理的基礎，進一步擴大供應鏈環境資訊蒐集與議合範圍，並優先針對交易活躍度較高之供應商，透過 SAQ 等方式了解其溫室氣體管理現況，鼓勵供應商依自身管理能力逐步建立碳管理基礎、推動減碳行動及進行自願性資訊揭露。

相較 2024 年以核心供應商自主進行溫室氣體管理為主要進展，2025 年進一步將管理視角延伸至供應鏈資訊蒐集、價值鏈排放管理及集團層級資訊整合。公司與宏碁集團共同推進範疇三價值鏈排放資訊彙整，並依循國際趨勢及法規發展，鼓勵供應商關注能源效率、再生能源及低碳轉型，逐步深化供應鏈碳管理與風險導向議合，穩健推進責任價值鏈之環境管理。

#### 4.08.5 供應鏈 ESG 管理與風險導向議合

面對全球永續發展、法規要求及責任價值鏈治理趨勢，倚天酷暑依循母公司宏碁集團永續治理方向與責任供應鏈管理原則，持續將 ESG 議題納入供應鏈管理，並以負責任採購、風險辨識、供應商議合及持續改善為管理方向。

2025 年，公司進一步將供應商管理方式聚焦於 SAQ 及風險導向管理，透過 SAQ 蒐集供應商 ESG 管理資訊，並依供應商交易活躍度、供應鏈關聯性及潛在 ESG 風險檢視管理優先順序，作為風險辨識、溝通議合及必要改善追蹤之參考。此管理方式將供應商 ESG 資訊蒐集與風險管理納入一致的管理流程，逐步強化供應鏈透明度及責任價值鏈管理基礎。

公司同時參考 RBA 行為準則、ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統等國際標準，並依循集團治理方向及相關法規發展，鼓勵供應商持續提升環境、勞工人權及職業健康安全管理能力。SAQ 主要作為資訊蒐集與風險辨識工具，並非單一合格與否之判定依據；公司將依供應商特性及實際風險程度，採取適當之溝通、議合或後續追蹤措施，持續深化責任價值鏈管理。

2025 年的管理調整，係將供應商管理重點由既有的評估方式，逐步轉向以 SAQ 為基礎的 ESG 資訊蒐集與風險導向管理，並優先關注交易活躍度較高、供應鏈關聯性較高或具潛在 ESG 風險之供應商，透過資訊蒐集、議合及持續改善，逐步提升供應鏈管理的精準度與透明度。

#### 供應商自我評估項目

依循倚天酷暑供應商管理流程，並依循母公司宏碁集團永續治理方向及責任供應鏈管理原則，透過 SAQ 蒐集供應商 ESG 管理資訊。評估採一致的 ESG 核心架構，並依供應商營運型態、供應鏈角色及潛在 ESG 風險，採適用性原則調整評估內容與資訊要求。

評核範疇與項目分類重點對照：

永續管理與治理 永續管理責任、政策與管理程序、法規遵循、誠信經營及管理制度

勞動與人權 勞工權益、人權保障、勞動條件、工時管理及道德規範

職業安全衛生 安全衛生管理責任、風險辨識、危害管控及管理系統

環境、能源與氣候變遷 環境法規遵循、環境管理、能源使用、溫室氣體管理、氣候風險、資源效率及污染預防

公司以一致的 ESG 核心架構進行供應商自我評估，並依供應商實際營運特性及風險程度調整適用題項。SAQ 評估結果主要作為供應鏈 ESG 資訊蒐集、風險辨識及後續溝通議合之參考，並鼓勵供應商持續提升永續管理能力，逐步深化責任價值鏈管理。

## 2025 年供應商 ESG 評估與分級管理

2025 年，倚天酷暑持續運用 SAQ 作為供應商 ESG 資訊蒐集與風險辨識工具，並將供應商 ESG 評估納入年度化管理週期。SAQ 原則上每年執行一次，依循宏碁集團永續治理方向、國際永續發展趨勢及相關法規要求，掌握供應商 ESG 管理現況與潛在風險，並透過風險導向之分級管理，作為後續溝通議合、能力提升及持續改善之參考。

2026 年起，規劃於每年上半年展開年度 SAQ 評估，完成供應商名單確認、問卷填報、資料檢視及評分。評估結果依總分區分為三個等級：

#### **A 級（80–100 分）：Qualified**

符合現階段供應鏈 ESG 管理要求，鼓勵持續維持良好管理實務，並持續關注國際永續趨勢與法規發展。

#### **B 級（60–80 分）：Conditionally Approved**

原則上維持合作，針對待改善事項進行溝通議合，鼓勵供應商強化相關管理能力，並依實際情況進行改善追蹤。

#### **C 級（<60 分）：Improvement Required**

列為優先改善對象，透過溝通、議合及改善計畫協助供應商提升 ESG 管理能力；如經合理期間仍未改善，將依供應商管理政策評估後續合作關係。

公司將依供應商交易活躍度、供應鏈關聯性及潛在 ESG 風險，採取適切之管理措施，鼓勵供應商持續提升環境、勞動人權、職業安全衛生及誠信治理等面向之管理能力，並逐步與 RBA 行為準則、ISO 14001、ISO 45001、GHG Protocol 等國際框架及標準接軌。

透過建立年度 SAQ 評估、風險分級、溝通議合、改善追蹤及資訊揭露之管理週期，倚天酷暑持續強化供應鏈資訊透明度與責任價值鏈治理，並與供應商共同推進永續管理能力及長期韌性，穩健朝向符合國際趨勢、法規遵循及負責任採購的全球價值鏈發展。

## 2025 年供應商 SAQ 評鑑結果

2025 年，倚天酷暑依據 SAQ 完成 29 家供應商之 ESG 評估，並依評估結果進行分級管理。其中，A 級 ( Qualified ) 7 家，占 24.1%；B 級 ( Conditionally Approved ) 11 家，占 37.9%；C 級 ( Improvement Required ) 11 家，占 37.9%。

A 級與 B 級供應商合計 18 家，占受評供應商 62.1%，顯示多數受評供應商已具備一定程度的 ESG 管理基礎，或可透過持續改善維持合作關係。對於 B 級及 C 級供應商，公司將依評估結果與實際風險程度進行溝通議合及改善追蹤，鼓勵供應商持續提升環境、勞動人權、職業安全衛生及誠信治理等管理能力。

公司將持續依循宏碁集團永續治理方向、相關法規及國際責任供應鏈趨勢，以風險導向方式推動供應商 ESG 管理，並透過年度 SAQ 評估及後續議合，逐步提升供應鏈資訊透明度與管理能力。

## 問題追蹤與改善計畫

2025 年，公司透過 SAQ 持續蒐集供應鏈 ESG 管理資訊，並依循宏碁集團永續治理方向，檢視供應商在溫室氣體管理、價值鏈排放及產品碳足跡 ( PCF ) 等議題之管理現況。調查結果顯示，供應商在相關管理能力與資訊完整度方面仍存在差異，部分供應商尚未涵蓋上游供應鏈之溫室氣體排放管理，亦尚未建立產品碳足跡盤查、減量目標或第三方查證機制。

相較於 2024 年以逐步協助供應商推動溫室氣體盤查及產品碳足跡管理為主要改善方向，2025 年公司依據 SAQ 調查結果及供應鏈實際成熟度，進一步將管理方式調整為風險導向、分階段推進及持續溝通議合。考量供應商規模、產業特性及管理能力差異，現階段不以要求所有供應商立即全面導入相關制度為前提，而是優先關注交易活躍度較高、供應鏈關聯性較高或具潛在 ESG 風險之供應商，持續追蹤其管理現況與改善需求。

公司將以法規遵循為基礎，依循集團治理方向，並參考國際永續框架與標準，持續追蹤供應商在溫室氣體、能源及產品碳足跡等議題之管理進展，並將評估結果作為後續溝通議合、改善追蹤及管理優先順序之參考。

## 改善行動與未來展望

2024 年，公司規劃逐步協助供應商強化溫室氣體及產品碳足跡管理能力；2025 年經由 SAQ 進一步了解供應鏈實際管理現況後，考量供應商規模、產業特性及管理成熟度差異，公司將推動方式調整為以風險為導向、分階段推進及持續溝通議合，優先關注交易活躍度較高、供應鏈關聯性較高或具潛在 ESG 風險之供應商，逐步建立供應鏈氣候與碳管理基礎。

面對全球氣候變遷、碳管理及責任價值鏈治理趨勢，公司將持續依循宏碁集團永續治理方向，以法規遵循為基礎、國際框架為參考，鼓勵具較高供應鏈關聯性之供應商逐步提升溫室氣體及能源管理能力，並參考 GHG Protocol、ISO 14001 等國際框架與標準。針對產品碳足跡管理，則鼓勵供應商依產品特性及實際管理成熟度，逐步建立相關數據基礎，並視實務條件評估減量目標、第三方查證或碳標籤等後續作法。

公司將持續透過年度 SAQ、風險分級及後續溝通議合追蹤供應鏈管理進展，並依實際管理成果適時調整管理範圍與推動方式。透過由資訊掌握、風險辨識至能力提升的階段性管理，公司將穩健推進供應鏈氣候與碳管理，逐步提升資訊透明度、氣候韌性及責任價值鏈治理能力，與供應商共同朝向符合國際趨勢、法規遵循及長期永續發展的全球價值鏈前進。

## 附錄：誠信揭露

倚天酷碁重視責任供應鏈管理，並依循宏碁集團永續治理方向，持續關注供應鏈在環境、社會及治理 (ESG) 面向之管理現況。考量供應商規模、產業特性及管理成熟度存在差異，公司透過 SAQ 蒐集相關資訊，並依風險及供應鏈關聯性逐步推動溝通議合與改善。

2025 年 SAQ 評估結果顯示，部分供應商在溫室氣體管理、上游價值鏈排放及產品碳足跡等議題仍處於不同管理階段。因此，公司現階段以法規遵循為基礎、集團治理方向為依循，並參考國際框架與標準，採取風險導向及分階段管理方式，並依實際管理成熟度推進相關工作：

溫室氣體與氣候管理：鼓勵具較高供應鏈關聯性之供應商逐步建立溫室氣體管理能力，並參考 GHG Protocol 等國際框架，持續提升排放資訊掌握程度。

環境與能源管理：鼓勵供應商強化環境及能源管理，並參考 ISO 14001 等國際管理標準，逐步提升環境管理能力及法規遵循程度。

職業安全衛生：鼓勵供應商參考 ISO 45001 等國際標準，持續強化職場健康與安全管理，降低工作環境相關風險。

勞工權益與社會責任：透過 SAQ 了解供應商在人權、勞動條件及社會責任等面向之管理現況，並依評估結果進行必要之溝通與改善追蹤。

產品碳足跡管理：現階段鼓勵供應商依產品特性及管理成熟度，逐步建立產品碳足跡相關數據基礎，並視實務條件評估後續減量目標或第三方查證等進階管理作法。

倚天酷暑秉持透明、客觀及可追溯之資訊揭露原則，依實際管理進展與可取得之資訊進行揭露，不過度延伸或宣稱尚未完成之管理成果。未來將持續透過年度 SAQ、風險分級及溝通議合，逐步掌握供應鏈 ESG 管理成熟度，並依管理成果適時調整推動方式與揭露內容，穩健提升供應鏈透明度及責任價值鏈治理能力，與供應商共同朝向國際永續趨勢、法規遵循及長期韌性的方向持續推進。

## 4.09 客戶服務

倚天酷暑深知，客戶的信任是企業成功的基石，我們致力於提供高品質的產品與卓越的服務，從產品設計、製造到售後服務，每一個環節皆秉持「在每件事上追求品質」的理念，確保產品性能與安全性符合國內及國際法規，並超越客戶期待。

為強化客戶體驗，倚天酷暑透過多元服務管道傾聽客戶需求，包括客戶服務專線、電子郵件、社群平台（如 FB 粉絲團）等，提供即時且專業的服務回應。公司建立嚴謹的服務流程，確保消費者無論在產品諮詢、購買體驗、售後支持，或對通路與活動的意見反饋，都能獲得妥善解決。

倚天酷碁擁有專業的客服團隊，所有客服人員皆需定期接受培訓，涵蓋產品專業知識、溝通技巧、耐心應對及顧客服務標準，以確保每位員工能以真誠、專業、高效的態度，解決客戶的疑問與需求。我們相信，唯有持續傾聽客戶聲音、提升服務品質、推動創新與改善，才能不斷為客戶創造更大價值，並確保倚天酷碁在市場上的競爭力與長遠發展。

倚天酷碁承襲母公司宏碁的願景，透過創新技術與貼心服務，致力於提供高效且高品質的客戶關懷，成為永續經營的領導品牌。

#### 4.09.1 服務管道與運作方式

倚天酷碁致力於提供多元且高效的客戶聯絡管道，確保客戶能隨時獲得所需的支援與服務。倚天酷碁的客戶聯絡管道包括：

- 官方網站：客戶可透過倚天酷碁官方網站隨時查詢產品資訊、解決問題、獲取技術支援及購買公司產品。

官方網站：[www.acergadget.com](http://www.acergadget.com)

- 客戶服務中心：倚天酷碁設有專業的客戶服務中心，提供全面的技術支援與諮詢服務，確保客戶問題能迅速獲得解決。客戶可透過電話或電子郵件反映意見與建議。

客戶服務專線（台灣）：(02) 2790-4680

客戶服務信箱：[Service@acergadget.com](mailto:Service@acergadget.com)

#### 4.09.2 產品服務與問題管理

倚天酷暑建立客戶服務與產品問題處理機制，透過客服窗口與相關專業團隊協作，進行問題受理、評估、分析、處理、回覆及必要之追蹤與紀錄，並依問題性質進行跨部門溝通與後續管理。

客戶提出產品問題或維修需求後，由客服人員進行受理及初步確認；如涉及產品異常或需進一步技術分析，則依內部流程通報相關專業團隊進行分析與處理，並依處理結果向客戶提供適用之技術支援、維修或其他售後服務方案。相關案件依服務性質進行結果確認與紀錄。

透過客戶服務案件、產品問題及相關回饋資訊，公司持續掌握服務與品質議題，作為產品品質、技術支援、客戶服務及售後服務管理檢視與改善之參考，逐步建立從客戶回饋、問題處理至改善追蹤之服務管理機制。

##### 系統化管理

公司透過售後服務管理系統及相關數位化工具，支援不同市場之客戶服務與售後服務流程，涵蓋服務案件、維修作業、技術支援、服務合作夥伴及備品管理等相關資訊，並依市場、產品類型及服務模式進行管理。

透過服務流程與相關資訊的整合，掌握服務案件處理、產品問題及備品需求等資訊，作為服務資源配置、備品規劃、問題追蹤及售後服務管理之參考；並依產品組合、市場需求及實際服務運作情形，持續檢視相關系統與管理流程，逐步提升服務資訊的一致性、可追溯性與管理效率，支持全球售後服務體系之運作與持續改善。

#### 4.09.3 全球服務據點與保固政策

倚天酷暑依產品類型、銷售市場及服務需求，透過服務合作夥伴與授權服務體系提供產品諮詢、技術支援、維修、換機及其他適用之售後服務，並依各市場營運情形檢視服務資源配置，以支持客戶服務及產品生命週期管理。

## 全球售後服務網絡

截至 2025 年底，公司於法國、英國、荷蘭、丹麥、德國、義大利、西班牙、葡萄牙及台灣等 9 個國家，透過 6 家服務合作夥伴及 36 處服務據點提供相關售後服務。各地實際服務內容依產品類型、保固條件及當地服務模式而有所不同。

## 數位化服務與自助報修

2025 年，公司進一步提供線上自助報修服務。消費者可透過倚天酷暑官方網站「服務支援專區」填寫報修表單，提出產品服務需求；亦可透過「維修據點查詢」取得相關服務資訊。透過線上與實體服務管道，提供消費者依實際需求取得售後服務資訊及支援的方式。

服務支援專區  
Customer Support



維修據點查詢  
Service Location Inquiry



## 保固與技術支援

公司依產品類型及銷售市場提供適用之產品保固服務，實際保固期間與服務條件以各產品之保固政策及銷售地區公告為準；台灣地區部分電動滑板車產品提供二年保固服務。針對有安裝、配件升級或技術支援需求之產品，公司依產品類型及實際服務模式，透過適用之服務管道提供相關諮詢與技術支援。

公司持續依產品組合、市場需求及服務運作情形檢視售後服務機制，透過實體服務網絡與數位服務管道，支持客戶取得產品服務資訊與售後支援，並作為公司持續檢視客戶服務及產品生命週期管理之基礎。

#### 4.09.4 客戶回饋與持續改善

公司重視客戶意見與服務體驗，透過不同服務管道蒐集與檢視客戶回饋，並結合客服績效指標及服務案件資訊，作為產品、服務流程及客戶關係管理持續改善之參考。

##### 多元客戶回饋機制

依市場特性及實際服務模式，公司透過電話訪查、網路問卷、面訪及企業客戶訪談等方式蒐集客戶意見；2025 年度相關調查主要於台灣地區執行。服務中心及合作夥伴於服務過程中取得之問題與建議，亦依相關流程進行紀錄與回饋。客服單位定期檢視服務案件及客戶回饋資訊，以掌握主要服務議題與變化趨勢，作為服務管理與改善措施評估之參考。

##### 客服績效管理

公司針對電話客服及數位服務管道設定服務績效指標，定期追蹤實際運作情形。2025 年度主要客服績效如下：

| 2025 年客服 KPI          | 年度目標  | 2025 年實績 |
|-----------------------|-------|----------|
| 電話接通率                 | ≥95%  | 95.0%    |
| 平均等待時間 ( AWT )        | ≤30 秒 | 13 秒     |
| 平均通話處理時間 ( AHT )      | ≤7 分鐘 | 5 分鐘     |
| Mail / Chat 48 小時內回覆率 | 100%  | 100%     |

2025 年度各項客服績效指標均達年度設定目標。公司持續檢視服務量能、客戶需求及實際運作情形，並將相關結果作為客服資源配置、服務流程及客戶服務管理之參考。

## 持續改善與未來服務發展

公司依客戶意見、服務案件及客服績效資訊進行定期檢視，並視議題性質由相關單位進行分析、追蹤及必要之改善，逐步完善客戶服務管理機制。

展望 2026 年，公司將依市場及服務需求，逐步擴展客戶意見蒐集方式，並評估運用線上問卷、數位服務工具及服務數據分析，掌握不同市場之客戶回饋與主要服務議題；同時持續檢視線上自助服務、服務案件管理及跨部門問題處理流程，提升服務資訊的一致性與可追溯性。

## 客戶隱私保護機制

公司重視客戶於產品諮詢、售後服務及維修過程中的隱私與個人資料保護，依適用法令、內部管理規範及服務流程，建立相關個人資料蒐集、處理、利用及管理機制，並依不同市場之法規要求與實際服務模式進行必要之檢視。

服務過程中的主要管理措施包括：

- **資訊告知與同意**

於適用之服務或送修流程中，向客戶說明個人資料蒐集、處理及利用等相關事項，並依適用法規及服務需求取得必要之同意。

- **服務紀錄與可追溯性**

依客服及維修服務流程，針對適用之服務通話與案件保留必要紀錄，以支持服務案件管理、品質檢視及後續追蹤；相關資料依內部管理規範及適用法令進行管理。

- **資料備份提醒**

針對涉及資料儲存功能之產品，於適用之送修情境提醒客戶事前備份重要資料，以降低維修過程中可能發生資料遺失之影響。

- **風險告知與個資權益**

依產品及服務情境，向客戶說明維修過程中可能涉及之資料遺失、設備設定變更等事項，並依適用法令及公司管理規範處理客戶個人資料及相關權益事項。

公司持續依法規要求、產品與服務模式、客戶服務流程及實際運作情形，檢視客戶隱私與個人資料保護機制，並將相關要求納入服務流程及管理作業，以支持客戶服務、資訊安全與隱私保護之持續管理。



5

## 社會面

5.01 人力發展

5.02 社區參與

## 5、社會面

### 5.01 人力發展

倚天酷暑致力於打造多元共融、健康安全的工作環境，並支持員工的職涯發展與身心健康。我們積極推動人才培育、職場幸福、社區參與等計畫，並強調公平機會與員工福祉，透過具體行動實現企業對社會的承諾。

本章節將介紹員工概況、人才培育、職場幸福、多元共融及社區參與的主要作為與成效，展現我們在多樣性、員工關懷、社會責任上的實踐成果。

#### 5.01.1 員工概況

##### 員工組成

截至 2025 年 12 月底，倚天酷暑全球員工共計 58 人，其中男性 28 人 ( 佔 48% )，女性 30 人 ( 佔 52% )，員工分布於兩個國家或地區。

|      | 組成   | 總數 | 比例    |
|------|------|----|-------|
| 性別   | 男性   | 28 | 48%   |
|      | 女性   | 30 | 52%   |
| 職務類別 | 主管人員 | 18 | 31.1% |
|      | 專業人員 | 40 | 68.9% |

平均年齡

**44.3 歲**

平均服務年資

**11.3 年**

年度留任率

**90.7%**

**新進人員** 新進人員 5 人，其中男性 3 人 (60%)、女性 2 人 (40%)。

**族群分布** 倚天酷暑全體同仁中外籍員工佔比 5.1%，目前員工族群以亞裔為主，並已開始納入歐裔等不同文化背景的专业人才。未來我們將持續強化跨文化理解與交流機會，並致力於營造尊重多元的工作環境。我們深知多元文化背景為企業注入更多觀點與創新動能，倚天酷暑將逐步擴展人才來源管道，透過制度設計、教育訓練與交流機會，持續深化文化共融與多元價值的實踐。

截至 2025 年 12 月底，倚天酷碁所有員工皆為永久聘用之全職正職人員，未聘用臨時員工、無時數保證員工或兼職人員，亦未有任何非員工之工作者（如派遣、承攬或供應商外派人力）。本章所載之員工統計資料，係依據人力資源系統之實際在職人數彙整，未採全時當量（FTE）計算方式。

備註：本年度人力統計數據範圍僅包含倚天酷碁本體，不含已於 2025 年 7 月分割移轉之宏碁風尚公司，數據編制與去年報告書範疇已進行一致性調整。

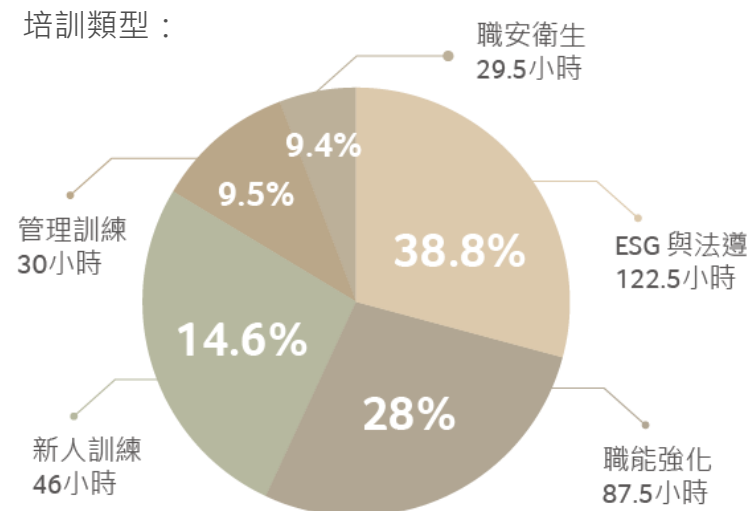
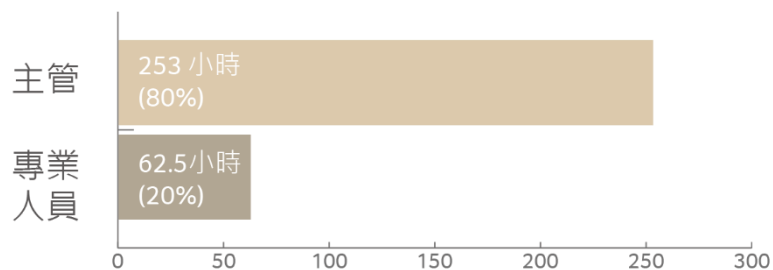
### 5.01.2 人才培育與發展

倚天酷碁深知員工的成長與發展是企業競爭力的關鍵，我們持續透過完善的培訓與發展計劃，提升同仁的專業技能與領導力，並建立公平且透明的晉升與評核機制，協助員工實現職涯成長。

#### 在職訓練

本公司重視員工專業能力及管理素養之提升，訂有完整之教育訓練制度，定期辦理各類在職訓練課程，內容涵蓋主管管理能力、專業職能、職業安全衛生、法令遵循、ESG 永續議題及新人教育訓練等，並提供線上學習平台，供員工依職務需求持續進修，以強化人力資本並提升整體營運競爭力。2025 年度，員工受訓達 206 人次，總受訓時數 315.5 小時。

職級分佈：



## 新進同仁輔導

公司透過系列的導引與訓練，協助新人瞭解公司概况、管理制度、企業核心價值、與品牌精神。各單位也會施予短期的單位專業訓練，讓新人了解單位的職掌、組織成員、上下游運作流程、跨單位協作注意事項等。此外，各單位也會為每位新進同仁安排導師，隨時給予工作上的諮詢與適應的關懷，讓新進同仁更快的適應環境，加速融入團隊之中。

## 過渡協助計劃

為協助員工面對職涯轉換與生涯規劃，倚天酷暑提供多元支持，包括新進員工適應協助、轉調人員的適職培訓，以及因業務調整或退休規劃所需之支援。公司亦不定期舉辦相關議題講座（如退休、理財等），並依部門與個案狀況彈性導入外部顧問資源與協助機制，提升職涯支持的完整性。

## 績效評核

倚天酷暑每年度皆推動全面性的績效評核制度，所有在職員工皆納入評核範圍，由直屬主管與人資單位共同參與評估與溝通。績效評核結果除作為員工升遷與職涯發展之參考依據，也將視當年度公司整體營運成果，連動至年終獎金與訓練資源配置。2025 年度符合績效評核資格者共 56 人，其中女性 51.8%、男性 48.2%；非管理職占 64.3%、管理職占 35.7%。公司將持續強化評核制度的透明度與公平性，提升員工對發展制度的認同感。

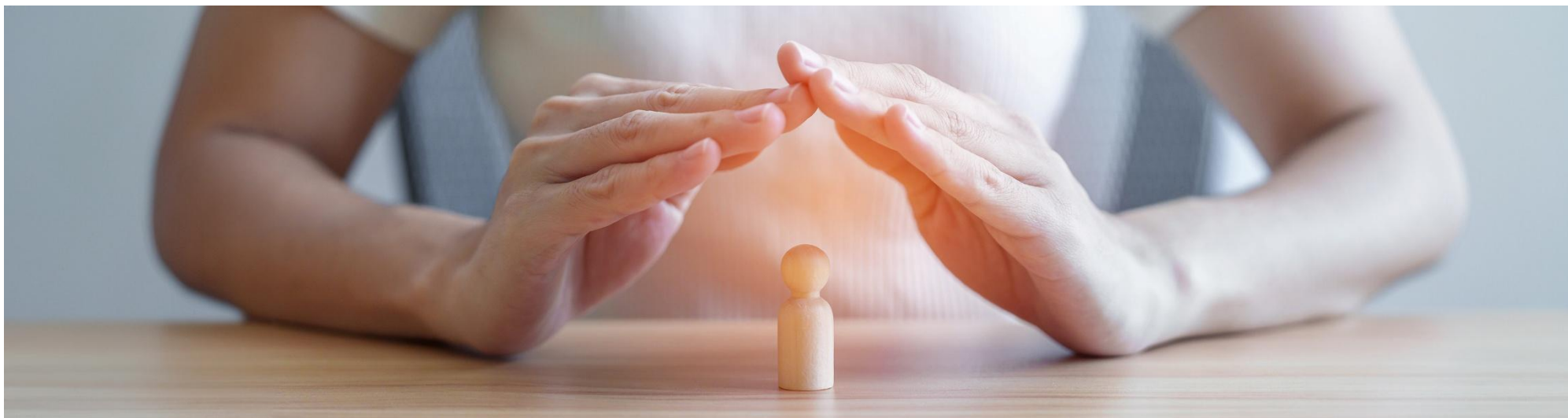
| 人員類別 | 女性 |       | 男性 |       | 合計 |       |
|------|----|-------|----|-------|----|-------|
|      | 人數 | 占比    | 人數 | 占比    | 人數 | 占比    |
| 非管理職 | 23 | 41.1% | 13 | 23.2% | 36 | 64.3% |
| 管理職  | 6  | 10.7% | 14 | 25%   | 20 | 35.7% |
| 合計   | 29 | 51.8% | 27 | 48.2% | 56 | 100%  |

## 晉升機制

公司每年由主管根據員工工作表現與發展潛力提出晉升建議，並綜合考量組織需求及人才培育規劃進行職務調整。倚天酷暑已建立完善之職等職稱制度，提供員工在專業職、管理職的發展藍圖，強化人才發展韌性。

### 5.01.3 員工關懷與職場幸福

倚天酷暑秉持著對員工關懷與職場幸福的重視，透過宏碁集團的支持，我們得以享有豐富且多樣化的員工福利。倚天酷暑積極參與並同步落實集團推動的各項計劃，讓每位員工都能在健康、安全、平衡的環境中成長。



## 員工健康與安全

倚天酷碁依循宏碁集團的職業健康與安全管理系統，透過定期風險偵測與通報機制，確保員工的職場安全：

- 針對潛在風險進行事前預防、異常事件即時處理與持續追蹤，提升安全韌性與應變能力。
- 提供年度健康檢查及各式主題之健康講座，鼓勵同仁進行自主健康管理，提升健康識能。
- 2025 年度公司未接獲職災通報，亦無發生需通報之重大職業安全事件。

## 福利與生活平衡

倚天酷碁重視員工福祉與工作生活平衡，結合宏碁集團相關資源及公司福利制度，依員工不同生活階段與家庭需求，提供多元福利、健康促進及家庭支持措施。相關福利包括家庭日、親子及藝文活動、電影欣賞、運動賽事、電子禮券與生活休閒相關補助，以及生育補助與好孕禮、子女教育獎學金、合作托育機構及哺集乳室等資源；員工亦可使用宏碁總部之 **Acer Fitness Center** 等相關設施。

針對孕期及育兒階段之員工，公司提供「**Acer Baby** - 員工育兒協助暨工作地點調整方案」。符合申請資格之員工，得於預產期前一個月申請居家上班；子女二歲以內者，得依方案申請每週至多二日居家上班，提供孕期及育兒期間較具彈性的工作安排。此外，公司依法提供育嬰留職停薪及家庭照顧相關假別，並透過彈性上下班制度及員工協助方案（**Employee Assistance Program, EAP**）等機制，提供員工因應家庭照顧、工作生活平衡及身心調適等需求之相關資源。

## 家庭友善措施實施情形

| 項目               | 2024 年度 | 2025 年度 |
|------------------|---------|---------|
| 生育補助與好孕禮申請人數     | 1 人     | 2 人     |
| 育嬰留職停薪申請人數       | 0 人     | 0 人     |
| Acer Baby 方案申請人數 | 1 人     | 3 人     |

註：上述數據依公司相關福利及人力資源管理紀錄統計。考量資料細分可能增加個人辨識風險，本報告以措施別彙總人數呈現，不進一步揭露個別申請人員之相關資訊。

2025 年度 Acer Baby 方案申請人數較前一年度增加，反映該年度符合資格員工對彈性工作安排及育兒支持措施之實際使用情形。公司持續提供多元家庭友善措施，支持員工兼顧工作與家庭生活，並透過員工溝通及方案實際使用情形，適時檢視相關措施，逐步營造兼顧員工需求與組織運作的友善職場環境

## 社團活動與健身中心

公司鼓勵同仁成立多元社團，提供補助與輔導，讓同仁一同學習成長與交流。倚天酷暑亦鼓勵同仁參與健康促進活動，目前員工可共用宏碁總部設置之 Acer Fitness Center 健身空間與運動設施，有 2 位專業健身教練管理。健身中心提供各式器材及每週約 10 堂團體課程，包括肌力訓練（TRX、瑜伽提斯、空中瑜珈）、伸展放鬆（伸展瑜珈、肩髖放鬆、哈達瑜珈）、燃脂有氧（健身拳擊、舞動燃脂）。協助員工維持生活彈性與人際連結。

## 員工滿意度調查

倚天酷碁透過參與宏碁集團的年度員工滿意度調查，了解員工對於工作環境、職場氛圍、發展機會及管理支持的滿意程度。

2025 年度調查填答率為 89%，滿意度得分為 4.23 分（滿分 5 分）。

調查結果將作為持續優化工作環境與溝通機制之參考依據。

## 員工流動與人才留任

倚天酷碁持續關注員工流動及人才留任情形，並依性別及年齡區間統計年度離職情形，作為人才管理及職場環境相關措施檢視之參考。

2025 年度離職人數為 5 人，整體離職率為 8.33%；2024 年度離職人數亦為 5 人，整體離職率為 8.85%。兩年度離職人數持平，離職率差異主要反映年度平均在職人數之變化。

2025 年度離職人員集中於 30 至 50 歲年齡區間；按性別區分，女性離職率為 9.52%，男性為 7.02%。公司持續觀察員工流動及不同群體之人力變化，作為人才管理相關措施檢視之參考。

| 類別        | 2024 年度 | 2025 年度 |
|-----------|---------|---------|
| 整體離職率     | 8.85%   | 8.33%   |
| 女性        | 10.00%  | 9.52%   |
| 男性        | 7.55%   | 7.02%   |
| 30 歲以下    | 0.00%   | 0.00%   |
| 30 至 50 歲 | 10.81%  | 12.82%  |
| 50 歲以上    | 6.67%   | 0.00%   |

註：年度離職率 = 當年度離職人數 ÷ [ ( 上年度期末在職人數 + 當年度期末在職人數 ) ÷ 2 ] 。離職情形依性別及年齡區間分別統計。本報告揭露範圍之員工均位於台灣，故地區別離職情形不另分列。考量資料細分可能增加個人辨識風險，為兼顧資訊揭露與個人資料保護，本報告揭露年度離職總人數及各類別離職率，不另揭露各類別離職人數或進行交叉分析。

公司透過員工溝通會議、員工滿意度調查、薪酬福利檢視及內部職務媒合等機制，持續瞭解員工意見與需求，並將相關資訊作為人才發展、員工體驗及職場環境相關措施檢視之參考。

#### 5.01.4 多元共融



在宏碁集團《誠信經營與業務行為準則》中，我們強調「機會平等」的工作環境政策，促進多元與包容文化，努力打造一個平等機會的工作環境。我們維護無歧視的工作環境，對員工及求職者提供平等的僱用機會，絕不因種族、膚色、遺傳基因、或其他受當地法律保護之特性而有所歧視。

#### 員工多元化與平等機會

我們致力於打造一個多元、包容且平等的職場環境，尊重並接納來自不同文化與背景的同仁，並持續優化內部對於性別、族群、年齡與職能等多樣性的包容文化。未來將視實際狀況逐步增加多元統計指標的透明揭露度。

#### 性別薪資平等

倚天酷碁致力於提供公平且具競爭力的薪酬制度。為提升資訊透明度，本公司已於 114 年度年報中主動揭露非擔任主管職務之全時員工性別薪資

統計數據。經內部檢視，薪資差異主要受職務類型、工作年資與職級分布等結構性因素影響，公司薪酬核定基礎均依據職位職責與個人績效，確保同工同酬之原則。未來我們將持續完善薪酬管理機制，並致力於推動多元人才發展，以平衡組織內的職級與薪資分布。

## 防止職場騷擾與歧視

倚天酷暑致力於營造尊重、包容與安全的工作環境，對於任何形式的職場歧視、騷擾或不當行為皆採取零容忍態度。我們除制定專屬之《「工作場所」性騷擾防治措施與懲戒辦法》外，亦明確公告『預防職場不法侵害之書面聲明』，作為預防、申訴與處理之核心依據，確保調查程序公平、即時與保密。公司已設置內部申訴處理流程及保密通報信箱，協助員工於權益受損時獲得即時協助；並透過不定期的內部宣導與教育資源，強化員工對職場安全之認知與尊重多元的職場文化。未來將視實際需求，逐步強化相關教育訓練機制，提升整體組織的防治能量。

工作場所性騷擾、職場霸凌檢舉專用信箱：[AGT.HR@acergadget.com](mailto:AGT.HR@acergadget.com)

## 多元文化推動與包容性

倚天酷暑持續推動多元文化的交流與包容：

**多元和包容培訓** 透過《誠信經營與業務行為準則》的訓練課程，強調在工作場所展現多元與包容的重要。

**訓練宣導** 在各層級主管訓練中，特別強調避免偏見與歧視，包括面試過程中的語言與行為。

**訓練發展** 確保所有員工不論背景，都有同等的發展機會，包括技能訓練、職涯發展和晉升機會。

**防止職場騷擾** 透過保密的舉報系統，確保對投訴進行及時和公正的調查，並進行改善。

**領導角色的代表性** 積極努力提升女性與多元文化代表在決策層的比例，並定期檢視成效。

倚天酷碁深信，多元共融不僅有助於提升組織的創新動能與市場競爭力，更是企業永續發展的重要基礎。我們將持續推動多元文化的落實，透過實際行動展現對平等與包容的承諾。儘管目前族群構成仍較為單一，倚天酷碁仍積極強化跨文化交流與理解，並將職場包容性視為吸引與留任人才的關鍵價值。未來也將持續探索合適的衡量指標，提升多元環境下的資訊透明度與實質作為。

#### 5.01.5 員工權益保障與團體協約

倚天酷碁支持員工自由結社與集體協商之基本權利，雖目前未設立工會，亦無任何員工適用團體協約，惟公司已依據勞動法規，透過勞動契約與員工手冊明訂相關工作條件與權益保障，並於日常人資管理中持續落實。目前團體協約適用比例為 0%。未來將視組織發展與員工需求，評估集體協商機制之可行性。

倚天酷碁建有完整人事與福利制度，涵蓋薪酬、休假、育兒、健康與退休等多元項目，並透過職工福利委員會與勞資會議強化制度化管理與勞資溝通。114 年度非主管職全時員工平均薪資為新臺幣 148.6 萬元，薪資中位數為 127.1 萬元。公司亦承諾遵循國際人權準則，打造多元、平等、友善的職場環境，並持續蒐集員工意見，作為制度調整與協商機制評估之依據。

#### 5.01.6 人權政策與承諾

倚天酷碁深信每位員工皆應獲得公平對待與尊重，我們致力於保障員工基本人權，並尊重其自由與隱私權。我們提供平等機會、開放溝通的管道，以及安全與健康的工作環境，以確保員工能夠在無歧視的職場中成長與發展。倚天酷碁遵循《宏碁集團人權政策》，該政策適用於宏碁集團及其全球子公司，確保員工、供應商與客戶的人權皆獲得保障，並持續推動職場平等與安全。

倚天酷碁依託宏碁集團之整合資源，建構完整且多樣化的人才關懷生態系，致力於在全球標準下提供完善的職場福利。展望未來，我們將持續與集團同步成長，深化組織內部的溝通機制，並將員工建議作為制度優化的關鍵依據，以營造更具韌性、友善且激發創新的職場環境。

## 5.02 社區參與



倚天酷碁秉持著宏碁集團「打破科技與人之間的藩籬」的企業精神，積極響應集團的全球社區參與計劃，透過在地化的落實與參與，為社區發展貢獻心力。我們同步參與宏碁集團主導的 Project Humanity，透過多元專案推動動教育平權與數位包容，促進社會共融與永續發展，展現企業社會責任。集團目標為全球員工達成 90% 的志工參與率，倚天酷碁亦將持續鼓勵同仁投入公益行動，深化企業與員工對社會議題的認同與實踐。

### 5.02.1 對基礎設施的投資與支援服務

#### 倚天酷碁的社區參與與投入

倚天酷碁每年透過集團的全球專案，參與各地社區發展：

**教育專案** 響應宏碁集團的數位教育志工活動，擔任愛心助教，引導長者操作智慧型手機，克服數位落差，增加日常生活的便利性，建立數位世界的自信與成就感。

**環境保護專案** 參與社區淨灘、關燈一小時、回收再利用的倡議行動，減少環境污染並提升社區的永續發展意識。

**公益慈善專案（愛心捐贈烏克蘭）** 與當地政府、學校及非營利組織合作，舉辦慈善募款、長者關懷、社區服務等活動。

## 公益參與的資金與人力揭露

倚天酷碁持續鼓勵員工參與集團推動之公益行動，未來將逐步建立公益參與的內部統計與紀錄機制，提升後續評估與溝通的依據，並據以探索與在地連結更深的公益參與形式。

## 公益活動的影響評估

倚天酷碁將持續觀察集團及業界關於公益影響評估的發展趨勢，未來視實際投入與資源情況，評估是否導入如 SROI（社會投資報酬率）等定量或定性方法，提升社區參與成效之可衡量性與溝通透明度。

運營對地方社區的影響：

**環境影響評估** 定期進行設施運營的環境影響評估，並調整作業以降低污染風險。

**社區溝通機制** 設立意見反饋窗口，確保當地居民能就可能的影響進行溝通。

**預防措施** 針對可能產生的噪音、廢棄物管理等問題進行改善，並定期審視成效。

**實務限制說明** 我們持續關注運營過程中對地方社區的影響，並以透明的資訊揭露展現對社會責任的承諾。目前公司營運據點規模有限，並無顯著社區正面或負面影響之具體調查結果，後續將視規模成長與利害關係人關注議題，持續強化與在地社群的互動與溝通。

### 5.02.2 當地社區

#### 運營對地方社區的影響

倚天酷碁在運營中積極減少對地方社區的潛在影響，我們：

**環境影響評估** 定期進行設施運營的環境影響評估，並調整作業以降低污染風險。

**社區溝通機制** 設立意見反饋窗口，確保當地居民能就可能的影響進行溝通。

**預防措施** 針對可能產生的噪音、廢棄物管理等問題進行改善，並定期審視成效。

我們持續關注運營過程中對地方社區的影響，並以透明的資訊揭露展現對社會責任的承諾。

### 5.02.3 綠色交通與永續移動實踐 (eMobility)

以「微型移動 ( Micro-mobility ) 」為核心，倚天酷碁致力於將 AI 創新技術與綠色生活解決方案深度結合。我們深知移動方式的變革是邁向低碳城市的關鍵，因此透過 2025 至 2026 年推動的 eMobility 永續專案，將體驗式行銷與社會影響力結合，橫跨運動場域、教育校園與科技園區，積極驅動跨社會階層的系統性減碳行動。

**指標賽事體驗** 透過參與中華職棒等大型活動，於現場導入 AI 輔助綠色載具互動體驗，將永續通勤理念融入大眾日常生活，提升全民對智慧減碳生活的接受度。

**智慧校園賦能** 實施綠色載具捐贈計畫，解決師生於校園移動之體力耗損與交通落差，深化在地教育連結，並培育年輕族群之責任消費觀念。

**企業零碳接駁** 協作科技大廠落實廠區零碳接駁方案，建立 B2B 微移動減碳示範效應，帶動供應鏈夥伴之綠色轉型意識，實質強化利害關係人間的永續信任價值。

截至 2026 年，本計畫已累計投入超過 7,200 小時人力，觸及並協助人數達 20,500 人。透過 AI 核心技術應用，我們不僅提升了載具能源效率，更成功改變使用者對綠色通勤的態度，從源頭減碳並促進公眾健康，為打造永續、包容的低碳社會貢獻心力。



# 6 環境面

6.01 氣候變遷

6.02 氣候風險機會與相關財務揭露

6.03 溫室氣體管理

6.04 能源管理

6.05 水資源管理

6.06 廢棄物管理

6.07 生物多樣性

6.08 其他

## 6、環境面

### 6.01 氣候變遷

#### 氣候治理與低碳轉型

面對氣候變遷、全球淨零轉型及法規與市場要求持續發展，公司將氣候議題納入永續治理、風險管理與營運決策，並承接宏碁集團永續發展方向，結合自身營運與產品特性，積極推進溫室氣體管理、能源效率、再生能源及產品低碳轉型。

公司以數據為管理基礎，透過年度溫室氣體盤查、能源使用管理及減碳措施評估，逐步建立具可量化、可追蹤及可驗證之氣候管理機制，提升營運韌性與氣候治理能力，支持企業長期永續發展。

#### 轉型策略

##### 短期策略 | 1-3 年

#### 1. 溫室氣體盤查與能源管理

- 公司於 2025 年持續參與宏碁集團溫室氣體盤查與管理機制，依既有程序進行排放數據之蒐集、統計與彙整。2025 年度溫室氣體排放量如下：

範疇一 0.15 tCO<sub>2</sub>e

範疇二 43.45 tCO<sub>2</sub>e

相關資訊納入母集團第三方確信 ( Assurance ) 範圍，持續累積具一致性與可追溯性之溫室氣體數據，作為氣候管理、減碳決策與永續資訊揭露之基礎。 GRI 305-1、305-2

### 營運能源效率管理

公司持續推動營運據點能源效率管理，透過設備節能設定、辦公空調溫度維持 26–28°C，以及依實際需求逐步採用 LED 等節能設備，提升能源使用效率。

公司持續追蹤能源使用情形，並依實際數據與營運需求檢視節能措施，作為能源效率提升、範疇二排放管理及後續減碳措施評估之基礎。

GRI 302-1、GRI 302-4

## 2. 階段性減碳目標與轉型管理

公司以 2024 年溫室氣體排放量 43.60 tCO<sub>2e</sub> 為管理基準，規劃以 2029 年總排放量較基準年減少 30% 為階段性目標，透過年度盤查與數據追蹤檢視減量進展，並依營運變化、減碳效益及資源可行性滾動檢視相關措施。

營運端持續從能源效率、設備管理及再生能源等面向辨識減碳機會；產品端則結合「第 4.07 節 永續產品設計」，逐步將再生材料、材料選擇及產品生命週期碳管理納入產品開發考量，從營運與產品兩個管理面向推進低碳轉型。 GRI 305-5

## 3. 再生能源與集團 RE100 轉型方向

公司承接宏碁集團再生能源與 RE100 長期發展方向，結合自身用電結構與營運特性，積極評估適用之再生能源策略。依減碳效益、投資效益、能源市場供應及營運需求，評估綠電、再生能源憑證及其他適用方案，逐步建立再生能源導入與管理能力。

公司將持續參考集團能源轉型進程，依自身營運規模與資源條件建立適切之再生能源路徑，使能源策略與集團長期永續方向銜接，並兼顧減碳效益、營運韌性與商業價值。 GRI 302-1、302-3

#### 4. 氣候行動與組織能力

公司將氣候行動視為組織永續能力的一環，透過內部宣導及適用之教育訓練，提升員工對氣候風險、能源效率、溫室氣體管理及低碳轉型之認知，逐步將氣候考量融入日常營運與管理。

同時，公司透過供應商議合與資訊交流，依供應鏈重要性、風險程度及實際合作需求，逐步延伸能源與碳管理思維至價值鏈，支持中長期氣候韌性與永續轉型。

### 中期策略 | 4-7 年

#### 1. 能源轉型與集團全球再生能源治理

延續 2024 年能源轉型方向，公司於 2025 年進一步檢視營運據點、用電特性及再生能源導入條件。經評估，現階段不規劃自建太陽能發電設施，再生能源使用則依循宏碁集團整體能源治理架構推進。

宏碁集團由統籌單位依全球能源轉型策略、各地能源市場條件及營運據點需求，統一規劃綠電採購與資源分配；公司則依自身用電需求銜接集團相關機制，持續完善能源使用與溫室氣體數據管理，支持集團 RE100 發展方向及公司中長期低碳轉型。

隨集團全球綠電採購與分配機制推進，公司將依實際取得與使用情形，參考 GHG Protocol Scope 2 Guidance，逐步完善 Location-based（地點基準法）與 Market-based（市場基準法）之範疇二排放管理與揭露，提升能源與碳排資訊之一致性、可追溯性與透明度。 GRI 302-4

## 2. 循環設計與產品生命週期管理

公司以循環設計與產品生命週期思維為核心，回應全球市場對永續產品與資源效率的發展趨勢，逐步將材料選擇、資源效率、耐用性、可維修性及循環利用等考量融入產品開發與供應鏈管理，在兼顧品質、安全、使用體驗及商業可行性的基礎上，推進產品永續轉型。

- 永續材料與循環設計：

公司依產品特性、材料可得性、品質與安全要求及供應鏈能力，持續評估再生材料於電腦包袋、鍵盤、滑鼠等周邊產品之應用，包括 PCR ( Post-Consumer Recycled，消費後再生 ) 材料及具適用性與可追溯性之 OBP ( Ocean-Bound Plastic，經過回收再利用的海廢塑料 ) 等材料方案，逐步拓展永續材料應用，並強化材料來源與相關資訊之可追溯性。

- 製程與資源效率：

公司透過供應商議合，依產品與製程特性辨識材料使用效率、製程減廢及可回收性等改善機會，逐步累積相關量化與可追溯資訊，支持供應鏈資源效率與循環管理

GRI 301-2

- 產品品質、可靠性與生命週期管理：

公司將產品品質與可靠性視為產品生命週期管理的重要基礎，依不同產品特性，透過材料選擇、結構設計、品質管理及適用之可靠度與耐久性測試，持續提升產品品質與使用表現。

同時，依產品類型、品質表現、售後服務模式及實際營運需求，持續檢視產品與服務相關資訊，作為產品設計、品質改善及生命週期管理之參考，兼顧使用者體驗、資源效率與產品長期價值。

## 長期策略 | 8-10 年

### 1. 深化全球再生能源與低碳營運

倚天酷暑將持續承接宏碁集團 RE100 及全球能源轉型方向，透過集團統籌之全球綠電規劃、採購與分配機制，依公司實際用電需求與資源配置，逐步提升再生能源使用及範疇二排放管理能力。

公司將以能源與碳排數據為管理基礎，持續銜接集團全球再生能源策略，整合考量溫室氣體減量、能源轉型、營運韌性與資源配置，並依綠電實際取得、能源使用及排放數據持續檢視轉型進展，深化兼顧環境效益與商業可行性的低碳營運能力。 **GRI 302-1**

### 2. 深化價值鏈氣候治理

公司將氣候管理由自身營運逐步延伸至價值鏈，透過與宏碁集團、供應商及相關合作夥伴之議合，深化供應鏈碳資訊管理、減碳機會辨識及氣候韌性。

#### 供應鏈碳管理

依供應商重要性、碳排影響及資料可得性，逐步建立關鍵供應商溫室氣體資訊蒐集與管理機制，並視供應鏈成熟度與實際需求，鼓勵供應商提升碳盤查、第三方查驗及氣候資訊揭露能力。 **GRI 305-3**

#### 供應鏈能源與減碳議合

依集團全球能源與供應鏈策略，持續關注再生能源、低碳製造及資源效率等減碳機會，透過供應商議合與合作機制，逐步探索具環境效益與商業可行性的價值鏈減碳方案。

### 氣候風險與韌性管理

參考 ISSB 氣候相關揭露要求及 TCFD 架構，依公司營運與價值鏈特性，持續深化氣候風險與機會之辨識、評估及管理，並依重大性與實際營運需求，將相關結果作為風險管理與營運決策之參考。

### 3. 建構長期氣候轉型能力

公司將持續累積能源與碳管理、循環設計、供應鏈議合及氣候風險管理之實務經驗，逐步將氣候與永續考量融入營運管理、產品策略及價值鏈決策，建構支持長期轉型之組織能力。

## 6.02 氣候風險機會與相關財務揭露

面對全球氣候變遷與低碳轉型對企業營運及價值鏈帶來的影響，倚天酷暑持續深化氣候相關風險與機會之治理。2025 年延續 2024 年 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 揭露基礎，並參考 IFRS S2「氣候相關揭露」<sup>1</sup>架構，從治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向，強化氣候議題與企業治理及風險管理之連結。

透過氣候相關風險與機會之辨識與評估，檢視其對營運、策略、價值鏈及財務表現之潛在影響，並依重大性、資料可得性及管理成熟度，持續完善管理與揭露機制，作為治理監督、風險管理及中長期策略決策之參考，支持營運韌性與長期價值創造。

註 1：IFRS S2 (International Financial Reporting Standard S2, Climate-related Disclosures；國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」)，聚焦可能影響企業前景之氣候相關風險與機會資訊，強化永續資訊與財務決策之連結。

### 6.02.1 氣候風險分析及財務影響評估

#### (a) 極端天氣事件的成本影響（物理風險）

極端天氣事件（如颱風、洪水、強降雨）對倚天酷暑的財務影響主要區分為直接損失與間接損失，本公司持續以此財務情境模擬作為組織韌性規劃之基礎：

##### (1) 直接損失

- 物理資產損壞：

若極端天氣事件對本公司的營運據點、生財設施或辦公設備造成實體破壞，將衍生相應的修復成本。經財務情境模擬，預估單次中度以上氣候事故可能造成約新台幣 100 萬元之修復損失。此類風險已逐步納入年度資本支出預算彈性與企業財產保險的覆蓋規劃中，以減輕突發性衝擊。

- 營運停工成本：

極端天氣可能導致租賃辦公室因應災情停工數天。假設每月固定營運成本為新台幣 50 萬元，若因氣候災害導致停工達 5 天，經模擬可能產生約新台幣 10 萬元的間接營運損失。本公司已著手將此類氣候衝擊情境納入營運持續計畫（BCP）與災損保險之覆蓋評估中。

##### (2) 間接損失

- 生產與供應鏈中斷風險：

極端天氣事件可能導致上游供應商運輸受阻或原料短缺，進而波及產線排程與交貨履約。以本公司為例，若每月平均向供應商採購新台幣 2 億元之商品存貨，一旦核心供應鏈因洪澇或風災等事件中斷達兩週，經情境模擬恐將導致部分產線暫緩並影響約新台幣 1 億元的潛在訂單收入。

## 2025 年度實踐現況：

截至執行第二年（2025 年度），倚天酷暑歷年營運紀錄中尚無實際發生因極端天氣事件造成實質財務損失之情形。然而，考量全球氣候變遷加劇之長期趨勢，本公司持續透過預先進行氣候風險情境模擬，逐步建構供應鏈韌性。目前正持續研議多元供應商備援機制、評估合理之安全庫存水位，並逐步引導關鍵供應商進行氣候風險與減碳資訊之揭露。

- 消費市場需求下滑風險：

極端天氣事件亦可能間接衝擊終端消費市場，例如重創目標市場的物流系統、基礎設施或削弱消費意願。經情境模擬，若核心銷售區域因嚴重風災導致當季銷售額較原預期下滑 10%，在原預計銷售額為新台幣 5 億元的情況下，可能產生約新台幣 5,000 萬元的潛在訂單損失。本公司正循序推動多元市場配置與落實動態庫存週轉管理，以減緩營運現金流之潛在壓力。 GRI 201-2

## (b) 轉型風險的成本

- 碳費、碳定價與法規遵循成本

面對全球氣候政策、碳定價機制及低碳轉型趨勢持續發展，倚天酷暑依循 GRI 201-2「氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會」之揭露精神，持續關注臺灣及全球氣候政策、碳定價制度與相關法規，並評估其對企業營運、供應鏈及中長期財務規劃之潛在影響。

2024 年度，本公司以每公噸二氧化碳當量新臺幣 500 元作為內部情境分析基準，評估潛在碳成本。2025 年起，為強化碳成本評估與政策環境之連結，改採臺灣環境部公告之碳費一般費率為每公噸二氧化碳當量新臺幣 300 元（NT\$300/tCO<sub>2</sub>e）。2025 年溫室氣體盤查結果如下：

範疇一 0.15 tCO<sub>2</sub>e

範疇二 43.45 tCO<sub>2</sub>e

合計 43.60 tCO<sub>2</sub>e

以一般費率進行情境模擬，潛在碳成本為： $43.60 \text{ tCO}_2\text{e} \times \text{NT\$}300/\text{tCO}_2\text{e} = \text{NT\$}13,080$

上述金額係作為潛在碳成本之情境分析，實際碳費負擔仍依適用法規、徵收對象及相關政策規範認定。未來將持續關注臺灣及全球碳定價政策，強化溫室氣體管理與減碳措施，以降低氣候相關財務風險，並支持集團長期低碳轉型與永續發展。

目前公司尚未正式導入內部碳價制度，惟已持續關注歐盟碳邊境調整機制（CBAM）及國際財務報導準則基金會（IFRS Foundation）發布之 IFRS S2「氣候相關揭露」等國際政策與揭露趨勢，並初步評估內部碳價對供應鏈管理、低碳投資決策及中長期財務規劃之潛在影響。目前已啟動內部研議與評估機制，未來將持續追蹤國際政策發展及產業實務，適時評估導入內部碳價之可行性，強化氣候風險管理與低碳轉型韌性。

#### ● 設備升級與低碳製程改造成本

若須更新設備以降低碳排放，假設倚天酷暑須與合作夥伴 ODM 共同投入新台幣 3 千萬元進行技術或生產設備升級，這將是短期內的一次性工程費用（NRE）支出。本公司規劃在設備逐步升級後，預期可進一步降低範疇一和範疇二的碳排放量。具體之實質減排量，後續將根據升級後設備的實際能效與減碳目標進行循序量化與追蹤。

- 用水和廢棄物管理成本

本公司持續以 2024 年為環境數據基期，動態盤點並推進各項資源減量與環境管理措施。進入執行第二年（2025 年度），相關資源耗用情形如下：水資源管理：2025 年度用水總量為 674.0 m<sup>3</sup>，相較於基期（2024 年之 719.0 m<sup>3</sup>）已展現初步節水成效。本公司後續將持續評估水資源管理的成本與效益，包含落實日常節水措施與評估節水技術，逐步優化水資源利用效率。

廢棄物管理：2025 年度廢棄物總量為 2,112.2 公斤，相較於基期（2024 年之 1,989.8 公斤）呈現微幅增加。本公司將針對此趨勢持續評估廢棄物處理和循環回收的成本結構，並積極探索製造與辦公流程中的減量空間，循序推動多元減廢策略以邁向源頭減量。

### (c) 市場風險

- 消費者偏好轉變與綠色商機錯失風險

隨著全球消費者對環保與永續產品的需求日益上升，企業若未能及時且有效調整產品綠色架構，將面臨失去核心市場份額之轉型風險。根據 GRI 201-2 之指引，本公司為進一步量化此項市場風險，以特定核心產品系列之市場需求增長進行財務敏感度模擬評估：

1. 具體來說：年增長 10% 的市場需求：2 億 × 10% = 新台幣 2 千萬元
2. 損失情境：倘若倚天酷暑未能跟上市場需求增長，則每年將損失新台幣 2 千萬元。

- 應對機制與實質進展

為積極因應此項市場風險並精準掌握綠色商機，倚天酷暑持續密切關注全球利害關係人與消費者的需求變動。

進入執行第二年（2025 年度），本公司已將此風險防範機制轉化為實質行動，循序規劃並調整既有產品線。如中期策略所述，目前已逐步於電腦包袋、鍵盤與滑鼠等周邊配件中導入 PCR（消費後回收塑料）及 OBP（海洋回收塑料）等環境友善材質，並持續強化產品耐用性設計。後續將維持此動態調整機制，視市場回饋逐步擴大綠色產品滲透率，確保企業競爭力並與國際永續趨勢接軌。

#### (d) 整體氣候風險財務影響量化

根據上述各項氣候風險因子之分析，本公司參考 GRI 201-2 之原則，持續推動氣候風險潛在財務影響之矩陣量化評估。進入執行第二年（2025 年度），本公司維持以 2024 年環境數據為管理基期，並根據現階段之內部研議機制與外部專家建議，針對各項潛在氣候風險事件之「推估發生機率」與「潛在最大財務衝擊」進行滾動式情境模擬，以逐步建構組織之永續財務韌性。現階段之氣候風險財務財務影響模擬推估如下：

- 實體風險（極端天氣事件）：因颱風、洪澇導致設施損壞與供應鏈或市場中斷，模擬發生機率為 10%，潛在最大財務衝擊為新台幣 5,000 萬元，財務影響期望值推估為新台幣 500 萬元。
- 轉型風險（碳稅與法規遵守）：全球碳費/碳稅機制的正式實施與法規遵循成本，模擬發生機率為 50%，潛在最大財務衝擊為新台幣 1,000 萬元，財務影響期望值推估為新台幣 500 萬元。
- 轉型風險（市場需求變動）：消費者環保偏好轉移，未能跟上綠色商機之潛在損失，模擬發生機率為 20%，潛在最大財務衝擊為新台幣 2,000 萬元，財務影響期望值推估為新台幣 400 萬元。
- 全球氣候風險總體評估：年度氣候風險潛在財務影響期望值總計為新台幣 1,400 萬元。 GRI 201-2

上述數據僅為初步風險識別階段之情境試算，目的在於輔助企業評估氣候風險可能帶來的潛在財務影響，實際衝擊金額仍須視未來政策走向、產業發展、營運模式及應對能力等因素進行滾動式調整，並不代表最終之財務承諾或會計估列依據。

進入執行第二年（2025 年度），倚天酷暑亦持續動態關注歐盟 CBAM、IFRS S2 等國際政策趨勢，並循序深化其對供應鏈管理、低碳投資與財務規劃之潛在影響評估，以作為後續碳價策略決策與逐步規劃改善之參考依據。

### 6.02.2 供應鏈在氣候治理中的作用

供應鏈是氣候治理中非常關鍵的組成部分，不僅影響公司的生產過程與效率，更與氣候風險的管理密切相關。進入執行第二年（2025 年度），倚天酷暑持續專注於以下面向，循序提高供應鏈在應對氣候風險中的韌性與可持續性：

#### (a) 增強供應鏈的韌性

- 多元化供應商規劃：

本公司依循 GRI 2-6、GRI 201-2 之指引，持續規劃評估多元化供應商管道，分散區域性風險。透過研究將關鍵零部件供應商逐步分布於不同區域之可行性，以確保某一地區因極端天氣事件或自然災害受衝擊時，供應鏈仍能維持相對穩定。為提升氣候調適能力，本公司已逐步延伸供應鏈風險管理機制，滾動式評估備料策略與異地儲存作法，以降低極端氣候造成的供應中斷風險。 GRI 2-6、GRI 201-2

- 逐步優化關鍵資源儲備：

為降低因極端天氣或突發中斷引發的短期生產衝擊，本公司配合 GRI 308-2 規範，持續透過定期風險評估，辨識在氣候變遷下較具脆弱性的資源與供應商。本公司利用庫存管理系統動態監控能耗與物料流向，並以此為基礎，持續研議與評估調整關鍵原材料的安全庫存水位，在規避資源短缺與過剩風險間取得動態平衡，逐步提升整體業務的穩定性。 GRI 201-2、GRI 308-2、SASB TC-HW-440a.1

#### (b) 供應商的可持續性評估

- 循序推進供應商碳排放管理：

依據 GRI 308-2 指標要求，本公司逐步將供應商環境表現與碳排放管理納入長期合作之評估考量。透過持續追蹤供應商的減排意願與環境績效，內部正研議建立相應的輔導與改善機制，未來規劃將其改善進度作為續約或調整合作關係之重要決策依據，積極落實供應鏈環境風險控制。

#### GRI 308-2

- 攜手合作推動綠色轉型：

本公司秉持 GRI 308-2 之協作精神，持續推動供應鏈綠色轉型。透過與供應商循序展開技術交流，共同探討低碳原材料應用與生產製程減廢的可行性，期望由源頭降低整體供應鏈之碳足跡，逐步實踐高環境效率的綠色價值鏈。

#### GRI 308-2

- 供應商 ESG 評鑑之延續與動態管理：

本公司以 2024 年度完成之 25 家關鍵供應商 ESG 評鑑數據為管理基期。進入 2025 年，本公司持續以此評鑑機制為基礎，動態追蹤合作夥伴在環境、社會與治理面向的永續表現。後續正逐步規劃將評鑑結果延伸應用於氣候風險調適盤點，以循序強化供應鏈之整體永續韌性。（詳見第 4.5 節說明）

- 持續研議數據分析與預測工具之應用：

本公司依循 GRI 308-2 指標精神，評估於未來逐步引進數據分析與氣候預測工具之可行性，以期提升對極端天氣事件及轉型風險的預見能力。規劃透過數據支持的決策機制，循序調整資源調配策略，逐步強化供應鏈的動態應變彈性，以減緩氣候風險對日常業務的潛在衝擊。

#### GRI 308-2

- 循序建構應急計畫與多維度應對機制：

配合 GRI 308-2 指標，本公司著手研議並逐步落實全面的供應鏈應急計畫，以因應突發性自然災害或氣候異變。具體規劃包含逐步篩選具備高度抗災韌性的供應商與物流夥伴，並研議建立多元化的備援運輸路線，期盼透過多元布局，確保在極端天氣情境下供應鏈仍能維持核心運作。

#### GRI 308-2

### 6.03 溫室氣體管理

倚天酷暑自 2022 年起依循 GHG Protocol 及宏碁集團合併財務報表邊界，持續執行年度溫室氣體盤查，逐步建立具一致性、可追溯性與可驗證性之碳排數據管理基礎，支持氣候治理與減碳決策。

目前公司溫室氣體盤查主要涵蓋範疇一（Scope 1）直接排放及範疇二（Scope 2）能源間接排放。公司每年由具適格資格之第三方查驗機構進行查驗，盤查與查驗依適用之 GHG Protocol 及 ISO 14064-1:2018 等國際標準與方法執行，並取得第三方溫室氣體查驗聲明書，持續提升溫室氣體資訊之可靠性與揭露品質。

在範疇三（Scope 3）價值鏈排放管理方面，公司依循宏碁集團溫室氣體管理與揭露機制，以 2024 年度數據作為管理基礎，持續進行相關活動數據之蒐集、盤點與檢視。2025 年度依集團計算與分配機制之三項範疇三類別排放量合計為 31.97 tCO<sub>2</sub>e，作為後續價值鏈碳管理與年度比較之基礎。

展望未來，公司將依集團氣候策略、重大性、產業特性及資料可得性，持續深化範疇一與範疇二排放管理，並逐步完善範疇三適用類別之數據蒐集與管理，提升溫室氣體資訊之完整性、可比較性與可追溯性，支持能源轉型、供應鏈議合、產品碳管理及中長期減碳決策。

### 6.03.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

#### 範疇一與範疇二的減排與管理

根據目前基線數據，倚天酷暑以 2024 年度為溫室氣體與環境績效之歷史基期，其基準數據為：

範疇一 0.26 tCO<sub>2</sub>e

範疇二 43.34 tCO<sub>2</sub>e

合計基期排放總量為 43.60 tCO<sub>2</sub>e，主要來自自有設備與辦公場所的燃料使用與購電排放。

此外，公司持續完善環境績效數據管理。2024 年度用水量為 719.00 m<sup>3</sup>，廢棄物總重量為 1,989.80 公斤，當年度無有害廢棄物紀錄。相關數據依循宏碁集團一致之環境資訊管理與彙整機制進行蒐集與管理，作為年度環境績效追蹤與比較之基礎。

2025 年，公司持續依循適用之永續揭露準則與管理要求，深化溫室氣體、能源、水資源及廢棄物等環境資訊之數據管理與揭露。本節聚焦溫室氣體盤查及各排放範疇之資訊，並透過歷年數據持續追蹤環境績效，作為氣候風險管理、資源效率提升及中長期減碳策略之管理基礎。

## 歷年溫室氣體排放與環境績效資訊

| 年度   | 溫室氣體排放量 ( tCO <sub>2</sub> e ) |       | 用水總量 ( m <sup>3</sup> ) | 廢棄物總重量 ( kg ) |
|------|--------------------------------|-------|-------------------------|---------------|
|      | 範疇一                            | 範疇二   |                         |               |
| 2024 | 0.26                           | 43.34 | 719.00                  | 1,989.80      |
| 2025 | 0.15                           | 43.45 | 674.00                  | 2,112.20      |

註 1：本報導期間內，盤查結果未有有害廢棄物產出。

註 2：本次盤查組織邊界涵蓋倚天酷暑及其合併財務報表所涵蓋之子公司。

本公司持續深化溫室氣體數據治理，目前組織層級盤查主要涵蓋範疇一（Scope 1）直接排放及範疇二（Scope 2）能源間接排放。針對價值鏈其他間接排放（範疇三，Scope 3），本公司依循宏碁集團溫室氣體管理與揭露機制，現階段針對能源相關活動、營運廢棄物及員工通勤三項類別進行數據蒐集、計算與管理。

2024 年度上述三項範疇三排放量合計為 49.69 tCO<sub>2</sub>e，2025 年度為 31.97 tCO<sub>2</sub>e。考量年度排放變化可能受營運活動、資料來源及計算與分配方式等因素影響，本公司持續檢視數據品質與年度可比較性，並依重大性、產業特性及資料可得性，逐步深化價值鏈碳排管理。

本公司依循 GHG Protocol、ISO 14064-1:2018 及 GRI 305 相關要求進行溫室氣體盤查、管理與揭露，並參考 SASB 產業別準則之適用指標，持續完善氣候與環境資訊揭露。2024 年度範疇一及範疇二排放量分別為 0.26 tCO<sub>2</sub>e 及 43.34 tCO<sub>2</sub>e；2025 年度分別為 0.15 tCO<sub>2</sub>e 及 43.45 tCO<sub>2</sub>e。相關盤查資訊依既定機制進行第三方查驗，持續提升數據之一致性、可靠性與可追溯性。

#### 範疇一 (直接排放) 管理策略

本公司持續透過年度盤查掌握直接排放來源與變化趨勢，並依排放結構、營運需求及執行可行性，持續檢視設備管理、能源效率及適用之減碳措施，逐步降低營運活動之碳排放，並銜接宏碁集團 2030 / 2050 減碳方向與轉型進程，作為範疇一排放管理與持續改善之基礎。 GRI 305-1

#### 範疇二 (間接排放) 管理策略

本公司持續提升營運能源使用效率，並依循宏碁集團全球能源治理架構推進再生能源轉型。集團統籌單位依全球能源策略、各地能源市場條件及營運據點需求，規劃綠電採購與資源分配；本公司依實際用電需求銜接相關機制，持續完善能源與碳排數據管理。

隨集團全球綠電機制推進，本公司將依實際取得與使用情形，參考 GHG Protocol Scope 2 Guidance，逐步完善 Location-based (地點基準法) 及 Market-based (市場基準法) 之範疇二管理與揭露，支持集團 RE100 發展方向及本公司中長期能源轉型。 GRI 305-2

### 6.03.2 內外部協作與價值鏈減碳

#### 內部合作

- 跨部門協作與產品永續管理

本公司透過跨部門協作，整合永續管理、產品開發、品質、供應鏈及營運管理等相關職能，依產品特性與重大性，逐步將碳管理、能源效率及資源循環等考量融入產品與營運決策。

2025 年持續從以下面向深化管理：

1. 永續材料應用：依產品特性、品質與安全要求、材料可得性及商業可行性，本公司持續評估 PCR ( Post-Consumer Recycled ) 材料及 OBP ( Ocean-Bound Plastic ) 等具可追溯性之再生材料應用，逐步拓展適用產品範圍，並強化材料來源與使用資訊管理，支持循環設計、資源效率及產品生命週期管理。
2. 能源效率設計：依電子產品特性與技術可行性，持續評估低功耗管理、節能模式及其他能源效率設計，提升產品能源使用效率。
3. 產品品質、可靠性與生命週期管理：透過材料選擇、結構設計、品質管理及適用之可靠度與耐久性測試，持續提升產品品質與可靠性，並將品質與售後服務資訊回饋至產品設計與生命週期管理。

本公司將持續累積相關數據與實務經驗，提升產品環境資訊之量化與可追溯性，支持產品永續與碳管理決策。

- 員工氣候意識與專業知能

本公司持續透過集團倡議與內部宣導，提升員工對氣候變遷、溫室氣體管理及永續發展之認知；並依業務職能與實際需求，安排相關負責人員參與內外部專業訓練，逐步累積溫室氣體盤查與管理所需之專業知能。

延續 2024 年溫室氣體盤查相關訓練經驗，2025 年持續精進內部數據蒐集、盤查與計算流程，提升資訊之一致性、可靠性與可追溯性，支持本公司氣候與碳管理工作。

- 碳定價與氣候財務管理

本公司持續關注全球碳定價機制與氣候相關法規發展，並依宏碁集團氣候治理方向及實際營運需求，評估內部碳定價 ( Internal Carbon Pricing ) 作為管理與決策工具之適用性。

未來將依法規發展、排放結構、營運需求及管理成熟度，評估其於減碳措施、投資決策及產品與供應鏈管理之應用，並作為深化氣候相關財務影響評估與 IFRS S2 揭露能力之管理基礎。 GRI 201-2

## 外部合作

- 供應鏈議合與碳管理：

本公司依供應商重要性、環境影響及資料可得性，持續深化與關鍵供應商之永續議合，推動溫室氣體資訊、能源效率、永續材料及環境管理資訊之交流，並依供應鏈成熟度與實際需求，鼓勵供應商逐步提升碳管理與相關資訊揭露能力

- 價值鏈氣候韌性：

本公司持續銜接宏碁集團氣候與供應鏈管理方向，透過與供應商及相關合作夥伴協作，逐步辨識價值鏈之氣候風險、減碳機會及資源效率議題，並依實際執行情形持續檢視相關管理措施。

展望未來，本公司將以數據治理、風險導向及價值鏈協作為核心，持續深化由自身營運至價值鏈之氣候管理，提升環境資訊之完整性、可比較性與可追溯性，支持營運韌性、低碳轉型及長期永續發展。 GRI 308-2

### 6.03.3 銜接宏碁集團 RE100 與低碳轉型

宏碁集團已加入 RE100 倡議，承諾於 2035 年實現 100%再生能源使用。本公司銜接集團全球能源與氣候策略，持續將能源效率、溫室氣體管理及再生能源轉型融入中長期營運管理。

2025 年，本公司持續深化溫室氣體盤查、能源使用及價值鏈碳排數據管理，並依循集團全球能源治理機制及整體規劃，逐步提升能源與碳管理之完整性與一致性。

展望未來，本公司將依排放結構、營運需求、數據成熟度及外部環境發展，持續檢視能源與減碳管理措施，強化碳排資訊之可追溯性與決策應用，支持集團 RE100 目標及本公司中長期低碳轉型與營運韌性。 GRI 305-1、GRI 305-2

#### 6.03.4 溫室氣體排放量

歷年溫室氣體排放量、用水、廢棄物重量資訊

| 年度   | 溫室氣體排放量 ( tCO <sub>2</sub> e ) |       | 用水總量 ( m <sup>3</sup> ) | 廢棄物總重量 ( kg ) |
|------|--------------------------------|-------|-------------------------|---------------|
|      | 範疇一                            | 範疇二   |                         |               |
| 2024 | 0.26                           | 43.34 | 719.00                  | 1,989.80      |
| 2025 | 0.15                           | 43.45 | 674.00                  | 2,112.20      |

目前本公司溫室氣體實體盤查範疇涵蓋範疇一與範疇二排放。針對價值鏈上下游活動所產生的間接排放（範疇三），本公司持續配合集團制度，針對「能源相關活動」、「營運廢棄物」與「員工通勤」等三項類別進行數據分配管理。

回顧 2024 基期年之範疇三分配總量為 49.69 tCO<sub>2</sub>e，進入 2025 年度則逐步優化至 31.97 tCO<sub>2</sub>e，此階段性成果將作為後續擴大盤查之重要管理基礎。本公司未來將持續研議盤查邊界與資料可得性，循序漸進擴大揭露項目，以逐步提升溫室氣體管理的完整性與前瞻性。

為有效因應氣候變遷風險，倚天酷暑依據 GRI 305 系列指標揭露其溫室氣體排放量，並依 SASB 硬體製造業相關指引，規劃能源轉型與碳排放管理策略。本公司以 2024 年度的盤查結果為歷史基期（範疇一 0.26 tCO<sub>2</sub>e、範疇二 43.34 tCO<sub>2</sub>e）。進入執行第二年（2025 年度），最新盤查結果顯示，本公司範疇一碳排放量為 0.15 tCO<sub>2</sub>e，主要來自自有設備與設施的燃料使用，相較基期已展現初步下降成效。2025 年度範疇二碳排放量則為 43.45 tCO<sub>2</sub>e，主要來自營運購電所產生之間接排放。

## 6.04 能源管理

宏碁集團已加入 RE100 國際綠電倡議，並明確提出 2035 年全球營運 100% 使用再生能源的長遠目標。

作為集團成員，倚天酷碁持續密切參考集團之永續策略藍圖，積極規劃多元化的綠能替代方案。

進入執行第二年（2025 年度），本公司正循序規劃未來透過自建太陽能發電系統、外購再生能源或採購綠電憑證等方式，逐步提高營運期間之再生能源使用比例。

本公司將持續依據各營運據點之實際條件與法規環境，滾動式評估能源效率提升與低碳轉型之可行方案，穩健落實逐步規劃改善之永續承諾。

倚天酷碁作為宏碁集團旗下子公司，持續參考母公司能源轉型與資源管理策略方向，並視各營運據點之實際條件，逐步規劃並穩健推進相關節能作為。

本公司已配合集團永續目標，著手擬定能源管理行動計畫，未來規劃逐步聚焦於再生能源導入、設施效率升級與智慧能源管理系統建置等核心面向。

進入執行第二年（2025 年度），本公司正依據營運據點之實際環境，循序漸進推動各項節能改善與能效提升措施。

現階段雖尚未形成完全獨立之能源方針，但已由營運單位持續彙整重點行動作為內部節能管理方案，以落實日常營運減碳。

後續本公司將持續規劃動態盤點，並積極評估未來制定全面性能源管理計畫之可行性，朝向更健全的永續治理體系逐步邁進。

#### 6.04.1 能源使用政策

倚天酷暑將能源效率與溫室氣體管理視為氣候治理的重要基礎，依循宏碁集團全球能源治理方向，持續掌握營運能源使用情形，並透過設備管理、節能措施及數據追蹤，提升能源使用效率與管理品質。

主要營運據點位於宏碁集團汐止總部，能源使用以辦公空間用電為主，包括空調、照明及資訊設備。透過集團既有設施與能源管理機制，持續追蹤能源使用與變化趨勢，作為能源效率與溫室氣體管理之基礎。

##### 能源管理與節能措施

依營運特性與設備條件，持續落實辦公設備節能設定、空調溫度管理及照明設備節能措施，並透過能源使用數據追蹤，定期檢視相關管理作為及適用之改善機會。

宏碁汐止總部依 ISO 50001 能源管理系統進行能源管理；倚天酷暑依循據點相關管理機制，持續落實日常營運之能源管理與節能措施，作為能源使用及溫室氣體排放管理之基礎。 GRI 302-4

##### 再生能源轉型與集團能源治理

延續 2024 年再生能源轉型方向，2025 年進一步檢視營運據點、能源需求及實際導入條件，並依循宏碁集團全球能源治理及 RE100 發展方向，由個別再生能源方案之可行性評估，轉向銜接集團整體能源策略與資源配置。

宏碁集團已加入 RE100 倡議，承諾於 2035 年實現 100%再生能源使用。集團由統籌單位依全球營運布局、能源市場條件及據點需求進行整體規劃；倚天酷暑則依實際營運與能源需求銜接相關機制，支持集團 RE100 目標及中長期低碳轉型。

後續將依集團能源策略、資源配置及實際營運條件，持續檢視再生能源之適用性與管理方式。 GRI 302-1

### 能源與碳排數據管理

透過年度溫室氣體盤查持續掌握能源使用與排放變化。2024 年度範疇一及範疇二排放量分別為 0.26 tCO<sub>2</sub>e 及 43.34 tCO<sub>2</sub>e；2025 年度分別為 0.15 tCO<sub>2</sub>e 及 43.45 tCO<sub>2</sub>e。

考量年度排放變化可能受到營運活動、能源使用及其他相關因素影響，持續檢視數據品質與年度可比較性，並將相關資訊作為能源效率與減碳措施評估之管理基礎。

### 供應鏈能源與環境管理

依供應商重要性、環境影響及管理成熟度，逐步深化與關鍵供應商之永續議合，關注能源效率、溫室氣體排放、永續材料及環境管理等議題，並鼓勵供應商提升相關管理與資訊透明度。

同時參考 ISO 14001、RBA 等適用之國際管理架構與產業實務，持續完善供應鏈環境風險辨識與管理，提升價值鏈環境管理與氣候韌性。

### 員工能源意識培訓

透過集團倡議、內部宣導及日常管理措施，持續提升員工對節能、氣候變遷及能源轉型之認知，鼓勵將節能行為融入日常辦公與設備使用。

針對能源與溫室氣體管理相關職能，則依實際業務需求安排適用之內外部專業訓練，支持相關管理工作的持續推進。

### 持續監測與管理精進

持續透過能源使用與溫室氣體盤查機制，追蹤環境績效與變化趨勢，並依營運需求、法規發展、集團能源策略及數據成熟度，適時檢視能源與碳管理措施。

展望未來，將以數據治理、能源效率及集團協作為核心，持續提升能源資訊之一致性、可比較性與可追溯性，支持氣候治理、營運韌性及中長期低碳轉型。

### 6.04.2 能源使用情況

根據目前據點統計，倚天酷暑以 2024 年度之溫室氣體與環境績效表現為歷史基準（基期）。

本公司於 2024 基期年之溫室氣體排放量分別為範疇一 0.26 tCO<sub>2</sub>e，以及範疇二 43.34 tCO<sub>2</sub>e。

為有效呈現能源轉型與資源使用管理之動態成效，以下摘錄 2024 基期年與 2025 執行第二年之碳排放與資源使用對比數據。

此數據項目亦作為本公司評估階段性節能措施成果與後續逐步規劃改善之重要實績佐證。

| 年度   | 溫室氣體排放量 ( tCO <sub>2</sub> e ) |       | 營運用水總量<br>( m <sup>3</sup> ) | 營運廢棄物總重量<br>( kg ) |
|------|--------------------------------|-------|------------------------------|--------------------|
|      | 範疇一                            | 範疇二   |                              |                    |
| 2024 | 0.26                           | 43.34 | 719.00                       | 1,989.80           |
| 2025 | 0.15                           | 43.45 | 674.00                       | 2,112.20           |

後續本公司將持續依據上述基線與最新進展，動態滾動檢視資源配置，穩健推進綠色營運目標。

## 6.05 水資源管理

倚天酷暑依循宏碁集團的環境管理方針，透過 ISO 14001 環境管理系統確保水資源的有效管理與持續改善。由於倚天酷暑無自營工廠，主要的用水來源來自辦公室日常使用，包括空調冷卻、清潔維護及員工日常用水等，水源多來自自來水系統，對於水資源的影響相對有限。

### 6.05.1 水資源管理或減量目標

為提升用水效率，我們透過辦公室租賃管理系統，與宏碁集團同步監測水資源使用情形，掌握趨勢變化，並採取相應的節水措施，如：

1. 員工節水倡導：鼓勵員工減少不必要用水，提升節水意識。
2. 水資源監測與管理：每年透過 IT 系統追蹤水資源使用情況，並參考母公司設定目標進行優化。

截至 2025 年，倚天酷暑辦公室總用水量為 674.0 立方公尺，較 2024 年的 719.0 立方公尺下降約 6.26%。公司合併營收成長近 25.64%，反映營運規模擴張下仍具水資源管理空間。未來，我們將持續透過數據監測與節水措施，強化水資源管理，並參考母公司指引設定改善方向與行動方案。

### 6.05.2 用水情況

| 年度   | 總用水量<br>(立方公尺) | 營業收入<br>(百萬元) | 用水密集度<br>(公噸/每百萬營收) |
|------|----------------|---------------|---------------------|
| 2023 | 486.22         | 2,086         | 0.233 (約 0.23)      |
| 2024 | 719.0          | 2,605         | 0.276 (約 0.28)      |
| 2025 | 674.0          | 3,273         | 0.206 (約 0.21)      |

## 6.06 廢棄物管理

倚天酷暑雖無自有製造工廠，但在營運過程中，仍重視廢棄物管理，並致力於減少對環境的影響。主要的廢棄物來源為一般生活垃圾及辦公營運過程產生的資源回收物。

### 6.06.1 廢棄物管理或減量目標

我們依循「3R 原則」（Recycle 循環回收、Reuse 物盡其用、Reduce 減少使用），落實日常減廢行動，持續優化廢棄物處理機制。

#### 減廢與資源回收

1. 鼓勵員工減少使用一次性塑膠製品、紙杯及免洗餐具，推動可重複使用的環保替代方案。
2. 辦公場所全面設置資源回收設備，分類回收紙類、塑膠、金屬、電子廢棄物等，確保廢棄物有效循環再利用。
3. 每年定期執行事業廢棄物回收作業，強化資源回收與循環利用，減少環境負擔。

#### 廢棄物處理與監管

1. 一般生活垃圾：委由大樓管理中心合作廠商或當地清潔隊處理，清運至當地焚化廠。
2. 資源回收物：分類集中後，送交合格回收廠商或各地資源回收車進行循環利用。
3. 特殊廢棄物（如廢電池、廢燈管、電子零件、五金廢料）：依循環保法規，蒐集後交由合格簽約廠商處理，確保妥善清運，不影響環境生態。

## 數據監測與持續改善

倚天酷碁依循母公司宏碁環境管理機制，每年檢視廢棄物回收作業，並藉由母公司 IT 系統參考全球廢棄物數據與趨勢變化，對於異常數據進行檢討，確保營運過程符合環保目標。我們將持續審視廢棄物減量成效，逐步推動更完善的環境永續措施。

### 6.06.2 廢棄物產生情況

本公司 2025 年產生之廢棄物總量為 2,112.2 公斤，範圍為包含合併財務報表之母子公司，廢棄物密集度為 0.0006 公噸/百萬元營業額。其中 0 公噸為有害事業廢棄物、占 0 %；2,112.2 公斤為非有害事業廢棄物、占 100 %。

## 6.07 生物多樣性

### 6.07.1 生物多樣性政策與衝擊管理

生物多樣性是全球關注的重要議題，也是企業永續發展不可或缺的一環。倚天酷碁的營運據點主要為辦公大樓，對於生物多樣性的直接影響相對有限。然而，我們仍關注相關議題，並依循母公司宏碁集團的《生物多樣性承諾》，以確保企業活動符合環境保護原則。倚天酷碁承諾遵循以下原則：

1. 環境友善營運：確保所有辦公場所及營運活動不影響生物棲息地，並遵守環保法規。
2. 資源減少與管理：透過廢棄物回收、減少一次性用品及節能減碳措施，降低對自然環境的潛在影響。
3. 供應鏈與合作夥伴管理：支持具有環境永續理念的供應商，並確保產品開發與生產過程不涉及破壞生態環境的行為。

未來，倚天酷碁將持續關注全球生物多樣性議題，並評估是否能進一步導入環境友善措施，如支持保育計畫或參與相關環境倡議，以確保企業發展與環境保護並行。

## 6.08 其他

倚天酷暑致力於實現永續經營，全面依循宏碁集團環境管理政策，將環保理念融入日常營運與決策。我們通過 ISO 14001 環境管理系統認證，並以系統化方法持續監測與管理環境影響，涵蓋廢棄物、用電、水資源與生物多樣性等議題。同時，攜手供應鏈與合作夥伴共同努力，推動節能減碳、減少廢棄物與碳足跡，持續提升資源管理效能，落實企業社會責任，為環境帶來正向影響。

# 附錄

7.01 附錄一 GRI 內容索引表

7.02 附錄二 氣候相關資訊

7.03 附錄三 其他準則(如TCFD/SASB)內容索引表

7.04 附錄四 證券交易所指標



## 7、 附錄

### 7.01 附錄一、GRI 內容索引表

#### GRI 內容索引表說明

說明：本報告依據全球永續性報告協會 ( GRI ) 的 GRI 準則進行揭露，列出揭露項目之回應章節以及補充說明。資訊係由公司內部各單位彙整、確認後編製，並經管理階層審閱通過。

| 使用聲明         | 倚天酷暑股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容 |
|--------------|-------------------------------------------------------|
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                         |
| 適用的 GRI 行業準則 | 無                                                     |

#### GRI 2：一般揭露 2021

| GRI 編碼  | 揭露項目         | 回應章節       | 補充說明 |
|---------|--------------|------------|------|
| GRI 2-1 | 組織詳細資訊       | 第一章 關於本報告書 |      |
| GRI 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 第一章 關於倚天酷暑 |      |
| GRI 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人  | 第一章 關於本報告書 |      |

|          |                 |                       |                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2-4  | 資訊重編            | 無                     |                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 2-5  | 外部保證 / 確信       | 第一章 關於本報告書            | 尚未委託第三方查證機構進行外部確信                                                                                                                                                                                      |
| GRI 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係   | 第一章 關於本報告書<br>第四章 治理面 |                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 2-7  | 員工              | 第五章 社會面               |                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 2-8  | 非員工的工作者         | 第五章 社會面               |                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 2-9  | 治理結構及組成         | 第二章 永續經營              |                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選    | 第二章 永續經營              | 倚天酷暑對董事應具備之資格，除符合相關法規要求外，更採取極高專業標準。倚天酷暑之董事採用候選人提名制度，經由股東會投票選出，董事會成員共 7 名，具備多元專業背景，涵蓋產業知識、財務會計、國際市場觀與人力資源管理等領域，該結構有助於董事會有效履行職能，監督公司的經營決策，落實公司治理，提高經營品質。董事會含 4 名獨立董事，佔比超過 57%，使董事會具備高度獨立性，以確保決策的客觀性與專業性。 |
| GRI 2-11 | 最高治理單位的主席       | 無                     | 董事長與總經理分屬不同職務人員，未由同一人兼任，故無產生職責重疊或潛在利益衝突情形，亦無需揭露減緩方式。                                                                                                                                                   |
| GRI 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角 | 第二章 永續經營              |                                                                                                                                                                                                        |

|          |                |                     |                                                                                                                                                                 |
|----------|----------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 色              |                     |                                                                                                                                                                 |
| GRI 2-13 | 衝擊管理的負責人       | 第二章 永續經營            |                                                                                                                                                                 |
| GRI 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 第二章 永續經營            |                                                                                                                                                                 |
| GRI 2-15 | 利益衝突           | 無                   | 本公司尚未建立具體揭露機制以因應 GRI 2-15「利益衝突」之完整揭露要求，後續將視實務需求及資訊可得性，持續檢視與強化相關揭露內容。                                                                                            |
| GRI 2-16 | 溝通關鍵重大事件       | 第二章 永續經營<br>第四章 治理面 | 報導期間（2025 年度）內，本公司未接獲須通報董事會或列為關鍵重大事件之個案。                                                                                                                        |
| GRI 2-17 | 最高治理單位的群體智識    | 第二章 永續經營            | 公司治理層級已透過參與集團會議接收永續趨勢與知識，實質符合精神。                                                                                                                                |
| GRI 2-18 | 最高治理單位的績效評估    | 第三章利害關係人與重大主題       | 倚天酷暑依「董事會績效評估辦法」於 114 年 11 月完成董事績效評估問卷，績效評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事及功能性委員會，自我績效評估項目包括對公司經營之參與程度、公司目標與任務之掌握、職責認知、提升決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、功能性委員會組成及成員選任、內部關係經營與溝通、內部控制等。 |
| GRI 2-19 | 薪酬政策           | 第二章 永續經營            | 本項目前階段尚無完整揭露內容，未來將視資訊完整性及組織實務狀況，評估是否補充相關說明。                                                                                                                     |

|          |              |                                      |                                                                               |
|----------|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2-20 | 薪酬決定流程       | 第二章 永續經營                             | 本項目前階段尚無完整揭露內容，未來將視資訊完整性及組織實務狀況，評估是否補充相關說明。                                   |
| GRI 2-21 | 年度總薪酬比率      | 無                                    | 省略理由：保密協定                                                                     |
| GRI 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 第二章 永續經營                             |                                                                               |
| GRI 2-23 | 政策承諾         | 第二章 永續經營<br>第四章 治理面<br>第五章 社會面       |                                                                               |
| GRI 2-24 | 納入政策承諾       | 第二章 永續經營<br>第四章 治理面<br>第五章 社會面       | 目前尚未就本議題進行制度性整合，未來將視實務推動狀況，逐步建立內部作業流程與外部合作機制，並評估是否於後續報告中補充揭露。                 |
| GRI 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 第三章 利害關係人與重大主題<br>第四章 治理面<br>第五章 社會面 | 本公司雖未明列「處理負面影響程序」專章，但透過客戶申訴、售後追蹤及內部通報流程，已建立處理產品與服務可能產生之負面影響之機制，實質符合該揭露項目核心精神。 |
| GRI 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 第三章 利害關係人與重大主題<br>第四章 治理面            | 雖未獨立揭露機制流程，本公司已建置顧客建議及疑慮通報之聯絡管道，並由內部單位進行受理與追蹤，實質具備建議與申訴機制。                    |
| GRI 2-27 | 法規遵循         | 第四章 治理面                              | 無重大違規事件與罰鍰紀錄。                                                                 |

|          |            |                |                                                |
|----------|------------|----------------|------------------------------------------------|
| GRI 2-28 | 公協會的會員資格   | 無              | 目前未參與任何具有策略性影響力或治理層級職務的產業公協會或倡議組織，因此本項無重大揭露事項。 |
| GRI 2-29 | 利害關係人的溝通管道 | 第三章 利害關係人與重大主題 |                                                |
| GRI 2-30 | 團體協約       | 第五章 社會面        |                                                |

### GRI 3：重大主題 2021

| GRI 編碼  | 揭露項目      | 回應章節                                                        | 補充說明                       |
|---------|-----------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
| GRI 3-1 | 決定重大主題的流程 | 第三章 利害關係人與重大主題                                              |                            |
| GRI 3-2 | 重大主題列表    | 第三章 利害關係人與重大主題                                              |                            |
| GRI 3-3 | 重大主題管理    | 第二章 永續經營<br>第三章 利害關係人與重大主題<br>第四章 治理面<br>第五章 社會面<br>第六章 環境面 | 第三章 利害關係人與重大主題：重大主題價值鏈衝擊範圍 |

## 特定主題經濟環境社會指標

| 重大主題       | GRI 編碼    | 揭露項目                | 回應章節                      | 補充說明                                                   |
|------------|-----------|---------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|
| 公司治理與誠信經營  | GRI 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點      | 第三章 利害關係人與重大主題<br>第四章 治理面 | 本報告已揭露誠信經營、風險評估與內稽機制相關內容，惟未依據據點分類揭露評估比例，後續視實務推進情形逐步補充。 |
| 供應鏈管理與永續表現 | GRI 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商        | 第四章 治理面                   |                                                        |
| 顧客關係管理     | GRI 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 第四章 治理面                   | 本主題雖無實際事件發生紀錄，惟考量其對顧客關係與營運信任基礎之關鍵性，仍列為重大主題持續關注與揭露。     |
| 高品質產品及安全保障 | GRI 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊  | 第二章 永續經營<br>第四章 治理面       | 本公司已針對多項產品設計及使用階段進行健康與安全風險評估與管理，惟目前尚無分類百分比統計。          |
| 氣候治理與碳管理   | GRI 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放       | 第六章 環境面                   |                                                        |
| 資源管理       | GRI 302-1 | 組織内部的能源消耗量          | 第六章 環境面                   |                                                        |

|           |                        |                        |                     |                                                                                                              |
|-----------|------------------------|------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品生命週期與設計 | GRI 301-1<br>GRI 301-2 | 所用物料的重量或體積             | 第四章 治理面             | 已導入再生材料於多項產品，惟尚無完整重量統計，未來將逐步提升揭露能力。                                                                          |
| 水資源管理     | GRI 303-3              | 取水量                    | 第六章 環境面             | 用水來自自來水，未涉水資源壓力區，詳見第 6.05 節。                                                                                 |
| 人才培育      | GRI 404-2              | 提升員工職能及過度協助方案          | 第五章 社會面             | 為協助員工提升職能與因應職涯轉換，倚天酷暑提供在職訓練、主管指導與必要外訓等支持，並視需求協助新進、轉調或因業務調整及退休規劃之員工進行適應與過渡。相關機制尚未制度化，未來將視實務狀況研議可行性，以強化整體職涯支持。 |
| 員工關懷與職場幸福 | GRI 403-6              | 工作者健康促進                | 第五章 社會面             |                                                                                                              |
| 多元共融      | GRI 405-1              | 治理單位與員工的多元化            | 第二章 永續經營<br>第五章 社會面 | 董事會性別與年齡資訊已於第二章揭露，員工性別與族群揭露於第五章，未依 GRI 年齡區間分類，將持續補充與改善。                                                      |
| 社區影響與公益參與 | GRI 413-1              | 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 第四章 治理面<br>第五章 社會面  |                                                                                                              |

## 7.02 附錄二、氣候相關資訊

上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

| 項次 | 項目                                      | 執行情形 / 回應章節                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。            | 為強化風險與永續治理之制度化運作，本公司於 2025 年 11 月 7 日正式成立隸屬董事會之「風險管理暨永續發展委員會」，其成員過半數由獨立董事組成，以確保治理之獨立性與客觀監督功能。**在該委員會正式成立前，本公司即已設置由總經理擔任召集人之「永續發展工作小組」，作為推動日常風險管理與永續發展之專（兼）職單位，透過跨部門協作，將風險辨識、評估、回應與控制等四大步驟（流程）落實於日常營運中。 |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。 | 本公司已參考 TCFD 框架進行氣候風險與機會辨識，並評估其對業務、策略與財務之潛在影響，包含極端氣候、轉型成本與市場風險等面向。本報告書第 6.2 節內容已涵蓋不同時序（短期、中期、長期）之財務影響分析與情境模擬，包括極端氣候事件、轉型風險與市場變化等相關說明。                                                                   |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                    | 已於第 6.02 節依據 TCFD 框架，定性與定量分析極端氣候事件及轉型行動對營運與財務之潛在影響，並透過風險類型與機率情境進行損失試算。相關觀點亦於年報中補充實際案例與策略性應對措施，兩者相互補強。                                                                                                  |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。         | 已於第 6.02 節依據 TCFD 框架，執行氣候風險辨識與財務情境模擬分析，惟目前尚未明確揭露其與公司整體風險管理制度之整合情形。後續將視制度成熟度，逐                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                  |                                                                                                              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                  | 步強化氣候風險與總體風險管理架構之連結機制。相關整合流程與策略方向已於年報補充說明。                                                                   |
| 5 | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                                | 已於第 6.02 節依據 TCFD 框架進行情境分析，針對極端氣候、碳稅與市場風險等代表性情境，設定機率與財務影響試算，評估本公司之營運韌性與風險承受能力。年報另補充說明分析參數、假設及評估步驟，兩者相互補強。    |
| 6 | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                               | 雖年報中註明尚未正式制定完整之轉型計畫，惟本報告書第 6.01 節已揭露公司研擬中之氣候風險轉型管理策略，包含碳排管理、能源轉型及階段性目標設定，實屬初步規劃中之行動方案，後續將依據實務需求與集團方向逐步調整與落實。 |
| 7 | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                        | 第 6.02 節 有初步說明研議導入內部碳價，尚未正式推行，無具體價格。                                                                         |
| 8 | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 ( RECs ) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 ( RECs ) 數量。 | 已揭露氣候目標內容，涵蓋範疇一與二之減碳行動、五年減碳 30% 規劃、2030 / 2050 長期目標，以及再生能源憑證 ( T-REC ) 採購機制，惟 RECs 數量尚未揭露，後續將持續強化量化資訊。       |
| 9 | 溫室氣體盤查及確信情形。                                                                                                     | 第 6.03 節，依 GHG Protocol 完成範疇一與二盤查，並委由第三方查驗 ( ISO 14064 )，亦披露初步範疇三估算。                                         |

## 7.03 附錄三、其他準則(如 TCFD/SASB)內容索引表

本公司依據三大產品線特性，彈性選用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standard Board，SASB）的永續指標進行揭露。整體以 Hardware（TC-HW）標準為主，適用於 ICT 電腦周邊設備等具科技硬體屬性的產品。其中，智慧移動解決方案產品（如電動滑板車與電動輔助自行車）雖具消費性商品特質，但核心為硬體與電子模組，故仍以 TC-HW 為主進行揭露，並視需要補充參考 Household & Personal Products（CG-HP）標準，回應包裝設計與產品安全等面向。針對具消費性質之風格時尚科技產品，亦同時以 TC-HW 和 CG-HP 為參考標準，展現永續設計與材料使用成果。

| 重大主題       | TC-HW 對應主題 / 指標                                                                                                                    | CG-HP 對應主題 / 指標          | 回應章節    | 補充說明                                             |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------------------------------|
| 供應鏈管理與永續表現 | TC-HW-430a.1 供應鏈管理                                                                                                                 | 無                        | 第四章 治理面 | 回應內容涵蓋供應商風險辨識、RBA 稽核推動及改善機制，對應指標核心精神。            |
| 顧客關係管理     | TC-HW-230a.1 產品安全                                                                                                                  | 無                        | 第四章 治理面 | 回應內容涵蓋產品資訊安全風險辨識與應對措施，涉及設計、生產與使用階段之資安管理。         |
| 高品質產品及安全保障 | TC-HW-410a.1 含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比<br>TC-HW-410a.2 符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比<br>TC-HW-410a.3 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比 | CG-HP-250a 產品環境、健康及安全之績效 | 第四章 治理面 | 回應內容涵蓋產品資訊與化學物質風險辨識及管理，從設計至使用階段控管安全與合規，對應指標核心精神。 |

|          |                                                                            |                                                 |                    |                                                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|
|          | TC-HW-410a.4 生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比                                    |                                                 |                    |                                                               |
| 氣候治理與碳管理 | TC-HW-410a.3 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比<br>TC-HW-410a.4 生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比 | CG-HP-410a 包裝生命週期管理                             | 第四章 治理面<br>第六章 環境面 | 回應內容涵蓋能效設計與循環使用策略，對應指標核心精神。                                   |
| 資源管理     | TC-HW-440a.1 材料取得                                                          | CG-HP-410a 包裝生命週期管理                             | 第四章 治理面            | 延伸使用回收再生材料（如 RPET、OBP、PCR）、減少原物料耗用，且有提及循環設計與材料再利用，回應資源使用效率面向。 |
| 產品生命周期設計 | TC-HW-410a 產品生命週期管理                                                        | CG-HP-250a 產品環境、健康及安全之績效<br>CG-HP-410a 包裝生命週期管理 | 第四章 治理面            | 回應內容涵蓋產品全生命週期設計與資源管理，呼應從設計端納入包裝永續性的作法。                        |
| 水資源管理    | 無                                                                          | CG-HP-140a 水管理                                  | 第六章 環境面            | 揭露年度用水指標並參考 ISO 14001 實務進行管理。                                 |
| 人才培育     | TC-HW-330a.1 員工多元及包容性                                                      | 無                                               | 第五章 社會面            | 回應內容涵蓋多元共融與平等管理措施，對應指標核心精神。                                   |

|           |                       |   |         |                             |
|-----------|-----------------------|---|---------|-----------------------------|
| 員工關懷與職場幸福 | TC-HW-330a.1 員工多元及包容性 | 無 | 第五章 社會面 | 回應內容涵蓋多元共融與平等管理措施，對應指標核心精神。 |
| 多元共融      | TC-HW-330a.1 員工多元及包容性 | 無 | 第五章 社會面 | 回應內容涵蓋多元共融與平等管理措施，對應指標核心精神。 |

## 7.04 附錄四、證券交易所指標

依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，上市公司應依產業別加強揭露永續指標。倚天酷碁屬電腦及周邊設備業，揭露指標如下，倚天酷碁另以專章揭露氣候相關資訊，請參考「第六章 - 可持續發展中的氣候治理」內容。

| 編號 | 指標                     | 指標種類 | 年度揭露情形                                                                        | 單位                            |
|----|------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率 | 量化   | 2025 年度總電力消耗量為 92,268 kWh，換算為總能源消耗量為 332.167 GJ，能源來源為 100% 外購電力，目前尚未導入再生能源使用。 | 十億焦耳 ( GJ ) 、百分比 (%)          |
| 二  | 總取水量及總耗水量              | 量化   | 2025 年度總取水量為 674 m <sup>3</sup> ，主要用於辦公營運，無高耗水製程。                             | 千立方公尺 ( 1,000m <sup>3</sup> ) |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比      | 量化   | 2025 年度未產生有害廢棄物，一般廢棄物總量為 2112.2 公斤，並依政府規範進行清運處理。                              | 公噸 ( t ) 、百分比 ( % )           |

|   |                                    |      |                                                                                                       |                     |
|---|------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 四 | 說明職業災害類別、人數及比率                     | 量化   | 本公司 2025 年度無職業災害發生紀錄。                                                                                 | 數量・比率 ( % )         |
| 五 | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環百分比 | 量化   | 本公司目前尚未統計報廢產品與電子廢棄物之重量與回收再利用比率，惟已評估導入回收機制與相關制度，後續將逐步建構跨品類回收追蹤與揭露機制，提升 ESG 資訊透明度。                      | 公噸 ( t ) ，百分比 ( % ) |
| 六 | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                  | 質化描述 | 本公司依據母公司宏碁之環保採購政策導入 PCR、RPET 等回收材料，並針對供應商推動 ESG 評估與高風險材料管理機制，透過 SAQ 評估問卷、年度稽核與改善追蹤，逐步強化供應鏈的環境與社會風險控管。 | 不適用                 |
| 七 | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額         | 量化   | 2025 年度無涉及反競爭、操縱市場或重大罰款事件。                                                                            | 報導貨幣                |
| 八 | 依產品類別之主要產品產量                       | 量化   | 本公司營運模式以產品銷售與客戶服務為主，目前尚未對外揭露各產品年度產量，相關營運資訊請參閱本公司財務報告，未來將視實際業務發展與資訊揭露政策，逐步強化相關揭露內容之透明度。                | 依產品類型而不同            |