

利害關係人溝通方式及因應

利害關係人	關注議題	溝通方式 / 頻率	2025年因應措施與實績
員工	<ul style="list-style-type: none"> ●多元化與平等機會教育訓練 ●新進員工輔導 ●營運績效溝通 ●員工健康關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ●勞資會議（園丁會）（每季） ●新任主管之教育訓練 / 新人教育訓練（依實際任用時程） ●績效管理作業，以及考評前晤談（每年） ●內部網站或內部電子郵件公告（不定期） ●員工健康檢查（每年） ●Whistleblower 申訴信箱（即時） 	<ul style="list-style-type: none"> ●本公司落實勞資溝通制度，勞資會議（園丁會）採每季定期召開方式，2025 年度各季均如期召開（3/26、6/18、9/17、12/17），並就公司營運、人力配置及重要議題進行雙向溝通。 ●持續辦理新任主管及新進同仁教育訓練，協助其快速熟悉業務內容與職責。 ●由直屬主管進行不定期一對一面談，了解員工適應狀況並即時提供協助。 ●依年度績效管理制度執行績效面談，促進雙向溝通。 ●透過內部網站與電子郵件公告公司重要營運資訊及福利事項，提升員工向心力。 ●於2025/6/9~2025/6/25提供全體員工免費健康檢查，讓員工掌握本身健康狀況持續辦理員工健康檢查，落實員工健康管理。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●企業永續 / 從業道德 / 行為準則 ●服務品質 	<ul style="list-style-type: none"> ●客戶會議（不定期） ●客服專線 / 客服信箱（即時） ●客戶滿意度調查（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> ●對於客戶提出之意見與問題，持續由相關單位檢討改善並納入管理。 ●透過線上與線下多元銷售通路提供產品與售後服務，並設置

利害關係人	關注議題	溝通方式 / 頻率	2025年因應措施與實績
	<ul style="list-style-type: none"> ●資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ●Whistleblower 申訴信箱 (即時) 	<p>專責窗</p> <ul style="list-style-type: none"> ●於2025年度藉由參展(例如台北國際自行車展、歐洲 Eurobike)、與透過線上電商(例如啧啧募資、momo、東森)及線下快閃店(例如各大百貨、Costco、全國電子線下通路、麗車坊設有臨櫃據點)等方式，直接提供B端及C端客戶商品服務，並設有售後服務專線，針對申訴或爭議事件，由專人處理藉此保障消費者權益。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ●企業永續 / 從業道德 / 行為準則 ●穩健的財務結構 ●資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ●採購合約要求簽署誠信經營廉潔承諾書 (不定期) ●供應商問卷自評 (每年) ●Whistleblower 申訴信箱 (即時) 	<ul style="list-style-type: none"> ●要求供應商遵循本公司永續發展及企業社會責任相關政策。 ●針對新增或續約之主要供應商，持續要求完成誠信經營廉潔承諾書之簽署。
投資人	<ul style="list-style-type: none"> ●財務績效與獲利能力 ●營運策略與展望 / 產業變化 ●公司治理 ●股利政策 	<ul style="list-style-type: none"> ●股東常會、法人說明會及年報 (每年) ●投資人會議 (不定期) ●公開資訊觀測站重大訊息 / 公告 (定期 / 不定期) ●投資人信箱及公司官網 - 投資人專區 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ●透過法人說明會及多元投資人溝通管道，定期揭露公司治理、財務績效、營運策略與產業展望，並與投資人進行雙向溝通。 ●本公司於 2025 年度分別於 1 月、6 月、8 月及 11 月參與或舉辦法人說明會，並已提報董事會「2025 年度提升公司價值計畫書」，依規定對外公告供投資人參閱。 ●依法召開股東常會並公告年報，揭露公司治理運作情形及營運目標與股利政策。
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ●營運績效 ●產品創新及技術發展 ●永續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> ●公開資訊觀測站重大訊息 / 公告 (定期 / 不定期) ●新聞稿及媒體溝通 (不定期) ●公司官網 	<ul style="list-style-type: none"> ●依法即時公告營收及財務資訊，秉持公開透明原則提供對外資訊。 ●透過公司官網揭露公司營運、治理及永續相關資訊。

利害關係人	關注議題	溝通方式 / 頻率	2025年因應措施與實績
董事（含獨立董事）	<ul style="list-style-type: none"> ●營運績效 ●永續發展及核心競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> ●審計委員會（每季） ●董事會（每季） 	<ul style="list-style-type: none"> ●本公司依規定定期召開董事會及審計委員會等功能性委員會，採每季至少一次之召開頻率，2025 年度董事會已於 3/11、5/6、8/5、9/15、10/8、11/4 及 11/7 召開；審計委員會已於 3/11、5/6、8/5、10/8 及 11/4 召開，相關運作情形與決議內容均依法揭露於年報、公司官網及公開資訊觀測站。
主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ●資訊揭露即時性與可靠性 ●職業安全及衛生管理 ●法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ●公司網站及公開資訊觀測站（定期 / 不定期） ●問卷、法令宣導及說明會（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> ●持續遵循主管機關相關規定，依法完成各項公告與申報。 ●即時掌握法令更新，配合主管機關監理及查核作業。

若您對我們有任何建議或疑問，非常歡迎您的意見回饋，聯絡資訊：IR.AGT@acergadget.com