

2025年11月份宏碁集團聯合法人說明會 | 股票代號 2432

倚天酷碁

創新科技 X 智慧生活

鍾逸鈞 總經理

Acer Gadget 倚天酷碁

2025.11.25 (二)

倚天酷碁的成長軌跡

2025

五月

宏碁風尚成立

2022

九月

倚天酷碁首次公開發行

gti™

酷碁科技由宏碁創新周邊產品部門拆分成立

2018

ETEN

倚天資訊成立

1986

2023

五月

倚天酷碁開始於台灣創新板上市買賣

2021

acer
倚天酷碁

倚天資訊和酷碁科技正式合併為倚天酷碁

2008

ETEN

acer

倚天資訊併入宏碁集團

Acer Gadget 倚天酷碁 創新科技，智慧生活

倚天酷碁公司 是宏碁集團的子公司，品牌使命是以科技與創意開發的產品實現智慧生活風格，擅長跨界整合並提供產品、服務和解決方案；業務覆蓋硬體、軟體、物聯網和雲端解決方案等領域，結合過去累積的經驗與專業，持續為實現未來的各種可能性努力。

ICT 電腦周邊設備



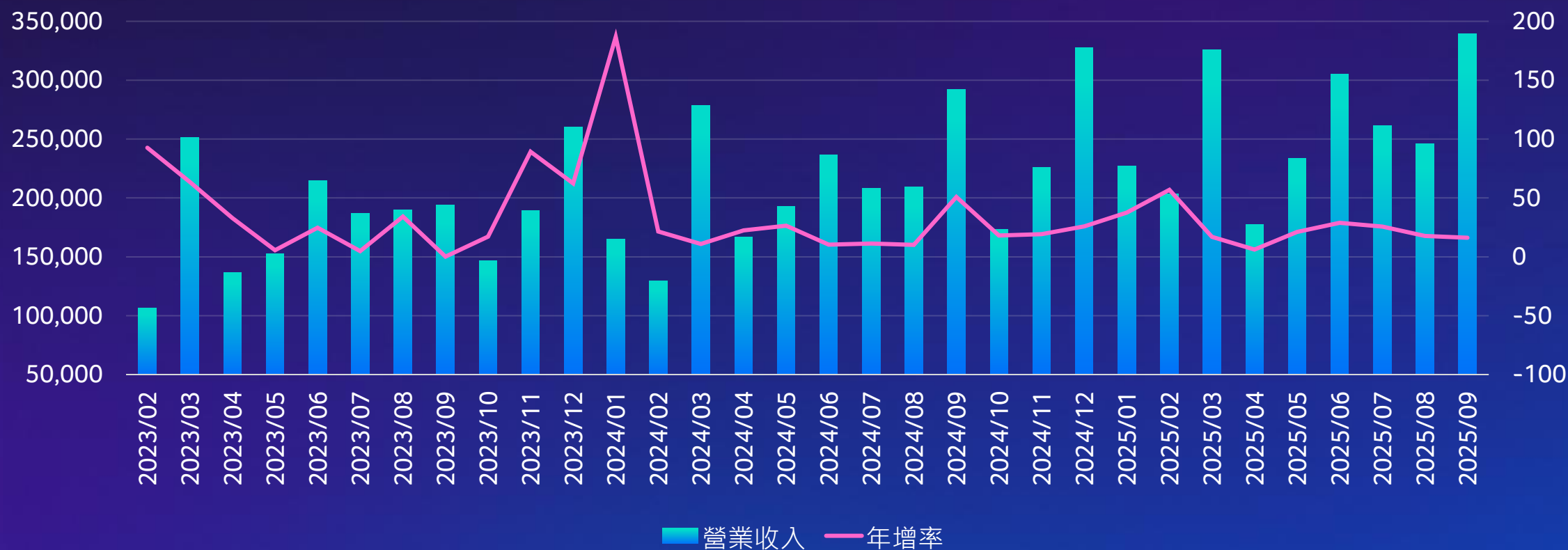
宏碁風尚(AFS)



智慧移動解決方案



32 個月連續 YoY 成長不間斷



2025Q3 表現亮眼
9 月為季度高點

TWD 3.39 億

9M 2025 年增率

+23.4% YoY

倚天酷睿擁抱 AI 應用商機

“

倚天酷睿總經理鍾逸鈞指出，AI 最終應用都將透過邊緣裝置實現，無論是周邊配件、穿戴設備還是各種感測器，這些載具都是 AI 技術落地關鍵。

經濟日報 2025.1.20

3 Major AI Domains Launched



智慧家居

從 Acer Gadget 智慧鎖出發，延伸至家庭安全與環境感測等應用領域，逐步打造更全面的智慧居家體驗。



智慧戒指

Acer FreeSense Ring 結合 AI 感測與健康監測，探索個人化健康與情緒管理的新體驗。



翻譯耳機

Acer AI TransBuds 譯秒聽，支援多語即時翻譯，讓跨語交流更自然流暢。

AI 三大新品 市場實績 × 成長動能

倚天酷睿以 AI 技術打造全新產品線，從智慧穿戴、智慧家庭到跨國溝通，皆在市場上獲得高度肯定。三大新品以不同應用切入多元場景，持續為公司帶來成長動能並加速全球布局。

TWD **50M+**

募資成績

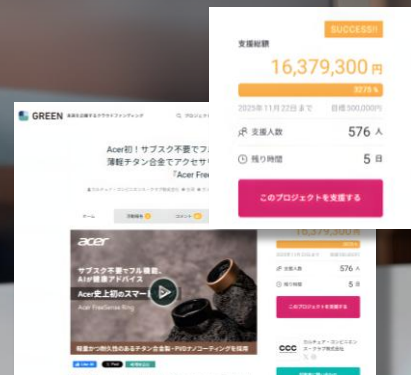
7,000+

贊助者

- PRO 募資破千萬 (flyingV)
- ODL101 嘖嘖兩波破三千萬
- 八大解鎖方式
- 台灣智慧家居動能強



Acer Gadget 智慧鎖全系列



nfs
an Acer Group Company

Acer FreeSense Ring 智慧戒指



TWD **6.4M**

On 嘖嘖

6,417%

達成率

- 即時跨國通話 x 多平台翻譯
- 海外用戶詢問度高，跨語市場成長中

Japan  First Launch

JPY **16.3M+**

Crowdfunding **3,275%**

on GREEN FUNDING

- Acer 首款 AI 智慧戒指
- 無訂閱費即全功能
- 台灣已進主流電商與實體通路
- 2026 擴展至歐美市場



Acer AI TransBuds 譯秒聽

跨境三強佈局，打造全球電商成長曲線

Amazon 核心營收平台

百大熱銷排行中

20 款產品入列
Best Seller Top 100

USB Hub 長期穩居類別

No.1 位置
(連續10個月)

TEMU / TikTok 新興平台成長動能

音頻專賣店 (TWS) 爆品熱銷

榮獲 Top Rated Store **No.5**
Best Selling Store **No.14**

單日銷售峰值達 **千件以上**

2026 發展方向 | AI 驅動新體驗，ICT 電腦周邊設備與生活周邊產品並進



ICT 電腦周邊設備



生活周邊產品



讓 AI 回到 [感知] 本身

倚天酷碁讓 AI 從抽象走向可被感知的

真實
體驗



看得到



聽得到



摸得到



用得到

以硬體與 AI 整合，打造值得信任的日常科技

北美啟程，布局全球市場 | 線上線下雙軌驅動成長

北美

Amazon | 跨境電商核心基地

主營收來源、成功模式基礎

中國

在地化供應 × 在地化運營

本地採購 × 本地銷售
× 線上線下整合營運

印度 / 印尼

在地化營運

推動風尚智慧穿戴市場

歐洲

區域經銷夥伴合作

拓展零售 ×
品牌體驗據點

台灣

研發與品牌總部

技術整合
新品孵化

全球

TikTok / TEMU 通路

社群導流 × 線上行銷並進

化挑戰為轉機，迎接 AI 時代新契機

挑戰

- 匯率與地緣風險加劇
- 市場競爭與價格壓力升高
- AI 技術快速更迭



機會

- AI 驅動產品創新
- ICT 電腦周邊設備 X 生活周邊產品
雙引擎成長
- 跨境通路全球擴張



機會+

- 策略合作與投資強化動能
- 品牌升級、全球深耕



倚天酷暑三大營運亮點



雙引擎成長

ICT × 生活周邊產品線並進，
跨境電商與全球渠道同步放大成長



彈性營運策略

依市場成熟度採差異化模式
成熟市場品牌化、成長市場在地化



AI gadget 新機會

AI 技術驅動產品創新升級，
開啟新成長曲線

The Best is Yet to Come

