



2024 倚天酷基永續報告書

Acer Gadget Sustainability Report

智慧化與永續設計並行

隨著電動輔助自行車與電動滑板車市場逐步從電動化進化至智慧化與個人化，倚天酷碁憑藉 ICT 產業背景與軟硬整合技術，為智慧移動帶來更具競爭力的解決方案。自 2023 年推出首款電動輔助自行車 ebii 以來，倚天酷碁每年持續於台北國際自行車展與歐洲自行車展（EUROBIKE）發布全新智慧移動產品，拓展全球市場版圖。

倚天酷碁的電輔車與電動滑板車，透過智慧數據應用與騎行技術整合，將騎行體驗融入個人生活，搭載多款智慧應用，同時，倚天酷碁也將環境永續理念納入產品設計。例如，ebii 的環保包裝不僅簡化組裝與拆箱流程，還能透過創新結構轉化為自行車支架，減少材料浪費，獲得多項國際設計獎肯定。而 ebiiGO 應用程式則強調直覺化操作，進一步提升使用者體驗。此外，倚天酷碁積極推動智慧微移動產業合作，攜手業界夥伴拓展城市智慧交通願景：

- 2023 年與設研院、路加服務科技、州巧科技共組「微移動產研聯盟」，助力台灣城市智慧移動發展。
- 2024 年與 CMC 中華汽車合作推出 oloo 共享電動滑板車服務，運用 IoT 技術提升智慧微移動應用，推動更便捷的共享騎行模式。

倚天酷碁將持續深化智慧數據應用與軟硬整合技術，推動更個人化、高效能的騎行體驗，打造更具競爭力的智慧微移動解決方案，為全球市場帶來更多創新可能。



以科技善用，實踐永續未來

倚天酷暑始終秉持「以科技善用，實踐永續未來」的核心理念，2024 年，品牌不僅持續優化旗下科技產品的能效與資源利用效率，更積極將永續思維延伸至生活風格產品，擴大 ESG 策略落實範疇。其中，Acer 行李箱與包袋產品線成為今年最具代表性的永續實踐案例之一，展現了從設計、選材到生產與市場推廣的全方位 ESG 整合。

為回應全球環境議題與消費者對於綠色產品的期待，Acer 行李箱與包袋 Vero 系列採用 RPET（回收寶特瓶紗）作為主要面料來源。不但可以減少對原生塑料的依賴，降低碳足跡，通過環保材質認證，符合法規與國際標準。整體生產流程亦著重降低能源與水資源消耗，並優先選用具 GRS 認證的製造夥伴。

倚天酷暑深信，永續不應侷限於環境議題，更應深入每一位使用者的日常。從一個簡單的包袋設計開始，倚天酷暑將 ESG 精神真正落實於人們的生活細節中。未來，我們將持續擴大永續材質與設計的應用範圍，並以更完整的產品生態系，實踐企業承諾。



結合運動與綠色能源的創新辦公體驗

在現代辦公環境中，如何兼顧健康、效率與綠色能源已成為重要課題。倚天酷碁推出動能科技產品線（Kinetic Tech）的 Acer eKinekt BD 3 酷騎桌，將騎行動能轉換為電能，讓使用者在工作的同時產生電力，實現健康促進與能源回收的雙重效益。其桌板、蓋板與操作零件採用 30% PCR（Post-Consumer Recycled，消費後回收塑料）材料，降低對原生塑膠的依賴，落實循環經濟原則，展現對環境永續的承諾。

目前已應用於以下場域，擴展永續辦公的實際應用價值：

- 法蘭西銀行（又稱法國中央銀行），提供員工智慧化、低碳的辦公選擇。
- 成功大學圖書館，推動校園永續學習環境。

此外，倚天酷碁更攜手友達光電共同響應綠色辦公計畫，推動企業採用更環保的工作模式，展現這項科技在辦公環境的實際應用價值。

動能轉換技術能將日常活動產生的動力轉化為可利用的電能，重新定義人與科技的互動方式。Acer eKinekt BD 3 酷騎桌透過智慧設計，讓使用者能在運動與辦公之間取得平衡，不僅提升專注力與身心健康，也為環境永續盡一份力。倚天酷碁也將持續探索更多智慧綠能應用，讓動能轉換技術進一步融入工作、學習與生活場景，實現更加低碳與高效的未來辦公模式。



▲ 法蘭西銀行（又稱法國中央銀行）



▼ 友達光電 GRC 辦公室



◀ 成功大學圖書館

減塑創新，升級使用體驗

在科技產品設計中，如何兼顧環保永續與優質使用體驗，已成為企業發展的重要課題，倚天酷暑透過全新滑鼠環保包裝，結合創新設計與環境友善理念，在降低生態影響的同時，也為使用者帶來更便利的選擇。此款包裝採用紙漿模塑與紙襯結構，取代傳統塑膠材質，不僅大幅減少包裝內的塑料含量，還能靈活適應不同滑鼠型號與電池尺寸，使得包裝更精簡、更高效，相較於前幾代產品，新設計進一步縮小體積與重量，並簡化組裝流程，減少資源消耗與運輸碳排放，同時維持包裝的保護性與實用性。這項環保創新已獲得國際設計界肯定，榮獲：

★ 2024 金點設計獎

★ 2024 IF 設計獎

★ 2023 德國紅點品牌與傳達設計之包裝設計獎

倚天酷暑在 PC 配件與周邊產品的開發上，始終致力於提升使用者體驗，無論是為了更高的工作效率，還是追求更沉浸的遊戲表現，我們透過創新設計讓科技與永續共存，提供兼具舒適性、實用性與環保意識的解決方案，讓消費者在享受科技便利的同時，也能為環境貢獻一份心力。



reddot winner 2023
packaging design



讓健康管理更輕鬆

在數位時代，如何讓健康管理變得更簡單、貼近生活，是許多家庭關心的課題。「揪顧 JoyGood 健康管理 App」以「相揪照顧」為核心理念，讓使用者不只能在家自我量測，更能與家人共享健康數據，打造更具互動性的健康管理體驗。與市面上多數藍牙設備通常只能配對單一帳號、僅允許一人使用的健康 App 不同，揪顧 JoyGood 採用「家庭共享」概念，允許最多六位成員共同管理健康數據，無論是父母、長輩或異地工作的家人，都能透過 App 即時關心彼此的健康變化。透過藍牙連結，使用者可共享測量設備，讓同住家人更便利地進行血壓、血糖、體脂、血氧等數據監測，即使相隔兩地，也能輕鬆掌握家人的健康狀況。除了提供完整的健康數據記錄與雲端儲存，揪顧 JoyGood 還導入健康任務積分機制，讓規律量測變得更有動力。使用者可以透過達成健康任務獲取積分，將積分兌換成商城紅利金來獲取健康商品。再加上全新上線的「打卡地圖」功能，整合全台運動中心、公園綠地步道等多達 200 處景點，鼓勵使用者外出打卡累積積分，讓健康管理不只是例行公事，更成為有趣的日常習慣。

自 2023 年起至 2024 年底，倚天酷碁攜手社區舉辦健康推廣活動，已成功舉辦超過 50 場公益活動，吸引近 3000 名參與者。活動範圍遍及北、中、南各大都會及偏鄉社區，包括日照中心、樂活講堂及世界海洋日公益活動，透過多元活動鼓勵各年齡層參與，提升社交互動，縮短數位健康管理的落差。未來揪顧 JoyGood 將持續拓展健康管理生態圈，讓科技助力家庭健康，打造更貼近生活需求的個人化健康管理體驗。



目錄

CONTENTS

年度亮點	02
董事長與總經理的話	08
關於本報告書	09

01

關於倚天酷碁	10
公司概况與沿革	11
經營理念與品牌價值	15
營運績效	16

04

負責任供應鏈	53
倚天酷碁的供應鏈	55
供應鏈管理機制	57
供應鏈社會面管理	58
供應鏈環境面管理	59
供應鏈稽核與改善	60

07

幸福職場與社會	85
員工概況	86
人才培育與發展	88
員工關懷與職場幸福	90
多元共融	91
社區影響與公益參與	92

02

ESG 治理與策略	17
企業永續經營承諾	18
重大主題鑑別與管理	22
利害關係人議合	26

05

永續產品設計	62
依循母公司宏碁之循環經濟模式	63
產品生命週期循環	65
與 SDGs 同行的創新產品與服務	67
ESG 未來改進計畫	73

08

附錄	93
GRI 準則索引表	94
SASB 準則索引表	98
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範	99
之上市公司揭露永續指標	
上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	100

03

營運與治理	29
公司治理	30
風險管理	42
資訊安全與隱私保護	45
客戶服務	48
營運與環境	51

06

可持續發展中的氣候治理	74
氣候治理藍圖與永續轉型方向	75
氣候風險機會與相關財務揭露 (TCFD)	77
溫室氣體管理	81
能源資源管理	83

董事長的話

“



在這個充滿不確定與加速變革的年代，科技不只是產業驅動力，更是重新定義人與人、人與世界關係的關鍵力量。倚天酷碁以多元創新策略出發，聚焦於科技與生活風格交會處的創新實踐，並致力於從產品設計、品牌體驗到商業模式，推動人與科技關係的轉變。

倚天酷碁深信，一家企業的價值，不僅體現在產品與財務報表上，更體現在它如何回應世界的變化，如何在轉型中堅守信念，並透過創新、設計與整合，建立可長可久的信任與關係。倚天酷碁選擇從生活出發，走向人們的真實需求與日常場景，推動智慧生活風格的演進。

永續，對倚天酷碁而言，不只是環保議題，而是一種企業存在的態度與未來思維。雖仍在起步階段，我們不會缺席。我們理解治理的責任、科技的影響、設計的文化意涵，也將持續在董事會層級支持創新與永續交會的決策方向，讓企業治理與社會價值並重發展。

感謝所有利害關係人一路以來的理解與支持，也感謝每一位員工的堅持與貢獻。這份 2024 年度永續報告書，是我們階段性的自我對話，也是一份誠實交代：倚天酷碁，將持續以未來為座標，邁向更遠的智慧願景。

倚天酷碁董事長

高樹國 ”

總經理的話

“



2024 年，倚天酷碁面對全球科技產業的劇烈變動與國際市場環境的挑戰，我們選擇以更清晰的策略與更穩健的步伐，推動品牌整合、產品創新與營運強化的三大工程。這一年，是我們深化定位、累積韌性的重要階段。

倚天酷碁聚焦在三大核心業務：ICT 電腦周邊設備、智慧移動解決方案、以及風格時尚科技產品。這不只是產品線的劃分，更代表我們對使用者需求的重新理解：從工作效能到生活風格，從通勤體驗到美學表達，倚天酷碁所提供的，是一種跨場景、跨感知的智慧選擇。

對於永續經營，我們採取務實推進的策略，優先從可執行的制度建構、流程調整與設計決策等層面著手，逐步擴展永續實踐的深度與廣度，舉凡產品可維修性、供應商選擇中的風險考量、品牌溝通中的透明與誠信，皆是我們所著力的方向。

倚天酷碁仍在學習，但我們明確掌握自己要走的路，我們將持續加強團隊的跨域能力，推進海外市場發展，並穩健建構支持永續治理的內部機制，讓倚天酷碁的品牌價值與企業責任得以持續擴展。

倚天酷碁總經理

鍾逸鈞 ”

關於本報告書

報告背景與原則

本報告為倚天酷碁股份有限公司（以下簡稱本公司）首次出版之企業永續報告書，依據臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》相關規範進行編製。內容參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）的 GRI 準則，並補充參考永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standard Board, SASB）的永續指標，以回應投資人對財務相關永續資訊的需求，提升報告對資本市場的參考價值。本報告目前尚未委託第三方查證機構進行外部確信，所有資訊係由本公司內部各單位彙整、確認後編製，並經管理階層審閱通過。雖本報告尚未取得第三方確信，我們仍主動參考以投資人為導向的 SASB 框架進行補充揭露，期望以更嚴謹且具一致性的方式呈現企業之永續表現，展現資訊誠信與專業態度。雖屬首次發行，我們仍以嚴謹態度進行指標檢視與資料查核，期望透過本次揭露建立與各界溝通的初步基礎，持續朝資訊透明與信任累積邁進。

報告期間與揭露範圍

本報告揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，所載財務資訊採用會計師查核通過之 2023 年與 2024 年合併財務報表，營運與非財務資料則根據實際可得資訊進行揭露。合併報表之範圍包括倚天酷碁本公司及其子公司：酷碁科技（上海）有限公司與 ACER GADGET AMERICA INC.，如未特別註明，皆以合併基礎資料呈現。

編製頻率與發行方式

本報告預計每年出版一次，本次為 2024 年版本，預定發行日為 2025 年 8 月。未來若有重大資訊異動或更新情形，將於本公司官網發布修正或補充說明，並持續精進報告內容之完整性與一致性。

聯絡窗口資訊

如對本報告內容有任何建議、指正或疑問，歡迎透過以下聯絡方式與我們聯繫：

倚天酷碁股份有限公司 | 永續發展工作小組

E-mail : AGT.ESG@acergadget.com



永續發展專區



利害關係人意見回饋



1

關於倚天酷暑

1.1 公司概況與沿革

1.2 經營理念與品牌價值

1.3 營運績效

1.1

公司概况與沿革

倚天酷碁股份有限公司（Acer Gadget Inc.，以下簡稱倚天酷碁）為宏碁集團旗下子公司，專注於結合科技創新與設計美學，發展智慧生活解決方案。公司品牌使命為「以科技推動智慧生活風格」，致力於以人為本的創新科技，提升生活品質，打造兼具永續價值與個性表達的生活體驗。

倚天酷碁的根基可追溯至 1986 年創立的倚天資訊股份有限公司，原為聚焦於資通訊設備研發與製造的專業廠商。2018 年，宏碁集團因應產品線策略調整，將創新周邊產品部門獨立設立為酷碁科技股份有限公司。隨著市場需求演進與組織整合契機，2021 年倚天資訊與酷碁科技正式合併為倚天酷碁股份有限公司，擴大產品組合與研發動能，並於 2023 年成功登錄台灣證券交易所創新板，邁向資本市場，成為集團創新事業的重要支柱。倚天酷碁之業務範疇涵蓋資訊科技、消費性電子、智慧移動與時尚科技等產業，產品線橫跨電動輔助載具、智慧穿戴裝置、AI 周邊配件與創新行動電力設備，致力於以科技推動智慧生活風格。

身為宏碁集團的一員，倚天酷碁承襲深厚的 ICT 技術根基與全球資源整合能力，具備超過 30 年的產業經驗，並匯聚約 60 位跨領域專業人才，持續強化從研發、製造到品牌推廣的完整供應體系。目前本公司於台北設立全球總部，並在中國與美國設有營運據點，另於泛歐與泛亞市場推動銷售與品牌布局，循序漸進擴展全球業務觸角。



目前，倚天酷暑業務聚焦於三大核心領域：

ICT 電腦周邊設備

涵蓋鍵盤、滑鼠、耳機等裝置，結合高效工作與創意應用需求。



智慧移動解決方案

開發結合 AI 與感測技術的電動滑板車與電動輔助自行車，提供城市與戶外使用者更綠色的移動方案。



風格時尚科技產品

以宏碁長年深耕的電腦包製造優勢為基礎，推出兼具設計感與實用性的包袋、行李箱與智慧穿戴配件，打造兼具風格與功能的生活品味。



倚天酷暑秉持「以科技推動智慧生活風格」的使命，深化創新實踐，擴展產品應用場景，迎合永續、風格化與智慧化生活的多元需求，穩步推進事業成長與轉型。

倚天酷碁股份有限公司基本資料

公司名稱	倚天酷碁股份有限公司 (Acer Gadget Inc.)
設立日期	1986 年 3 月 (原倚天資訊創立) 2021 年 6 月合併更名為倚天酷碁
全球營運據點	台北 (總部與研發) 於泛美地區及中國設有銷售營運據點
全球員工人數	約 60 人
實收資本總額	新台幣 6.19 億元 (NT\$618,600,000)
主要產品與服務	ICT 電腦周邊設備、AI 電動輔助自行車與滑板車、包袋、行李箱與智慧穿戴配件、行動電力解決方案、動能科技應用
核心事業領域	電腦周邊設備、智慧移動、風尚事業

倚天酷碁子公司資訊

子公司名稱	地 址
酷碁科技 (上海) 有限公司	上海市松江工業區茸江路 120 號 1 幢 C17 區
Acer Gadget America Inc.	1401 21ST STREET, SUITE R, SACRAMENTO, CA, 95811

本報告所揭露之 ESG 資訊涵蓋倚天酷碁股份有限公司及其持股 100% 之子公司 – 包含酷碁科技 (上海) 有限公司及 Acer Gadget America Inc.。報告編製範圍與經審計合併財務報表所涵蓋之實體一致，無差異調整，重大主題揭露亦採統一管理架構與資訊口徑整合編製。

重大紀事



1.2

經營理念與品牌價值

倚天酷碁以「科技推動智慧生活風格」為品牌使命，持續探索科技如何回應現代生活的多元樣貌，並在快速變動的世界中，提供結合創新力、實用性與風格表達的產品與服務。倚天酷碁相信，科技不只是工具，而是改善人們日常體驗、啟發想像與創造生活價值的橋樑。

公司經營策略聚焦於三大核心領域：

ICT 電腦周邊設備

打造兼顧效能與風格的數位工作夥伴，提升日常辦公與娛樂使用體驗。

智慧移動解決方案

從使用者需求出發，重新定義移動體驗，兼顧日常通勤與戶外探索，實現更輕盈與環保的出行方式。

風格時尚科技產品

從包袋到智慧穿戴配件，將設計美學與使用情境深度融合，賦予使用者更多生活主張的可能。

ICT 電腦
周邊設備

智慧移動
解決方案

風格時尚
科技產品



倚天酷碁重視產品所傳遞的價值，從設計思維到開發流程，我們不斷思考：這項產品是否真實回應了使用者的需要？是否能為人們帶來更簡單、自在而有感的使用體驗？我們期許每一項創新都能兼顧機能與情感層面，讓科技自然融入生活、提升品質與愉悅感。倚天酷碁所理解的品牌價值，並非只在於技術突破，而是透過人本設計、風格思維與在地文化的理解，持續建構一種與生活連結的智慧風格語言，陪伴使用者面對多變未來，找到個人獨特的選擇與解決方式。

1.3

營運績效

2024 年，倚天酷暑持續深化產品佈局與通路整合策略，實現全年合併營收達新台幣 26.05 億元，較 2023 年的 20.86 億元成長 24.88%，展現高成長動能。儘管面臨產業競爭與成本壓力，全年毛利率與營益率分別為 13.22% 與 4.38%，與前一年度的 15.6% 與 5.2% 相比略有調整，整體仍維持穩健獲利表現。

稅後純益達新台幣 1.16 億元，全年每股盈餘 (EPS) 為 1.88 元，略低於 2023 年的 1.98 元。董事會亦決議擬配發每股現金股利新台幣 1.70 元，優於前一年 1.65 元的水準，以 2025 年 5 月 29 日收盤價新台幣 30.6 元計算，股利殖利率約為 5.56%。在穩定獲利的基礎上，公司亦積極投入新產品開發、AI 應用布局與國際市場拓展，為後續持續成長奠定堅實基礎。

在營收與獲利持續推進的同時，公司亦持續優化內部營運流程，展現整體營運體質的穩健轉型成果。下表為本公司近兩年主要財務指標彙整：



註 1：本表所列數據係依據倚天酷暑股份有限公司之合併財務報表編製，合併範圍包括本公司及其子公司：酷暑科技 (上海) 有限公司 (GCN)。另，ACER GADGET AMERICA INC. (AGA) 已於 2023 年 11 月設立完成，將自 2024 年度起納入合併範圍。

註 2：本公司於 2023 年登錄台灣創新板，因應合併範圍與會計基礎之變動，2022 年度財務資訊未能與現行合併基礎一致，故本報告揭露近兩年 (2023-2024 年) 數據，以呈現近期營運成果與策略調整成效。

單位：營收與淨利為新台幣億元；比率為百分比 (%)；EPS 與股利為每股新台幣元



2

ESG 治理與策略

2.1 企業永續經營承諾

2.2 重大主題鑑別與管理

2.3 利害關係人議合

2.1

企業永續經營承諾

作為宏碁集團的子公司，倚天酷暑始終堅持以母公司宏碁的永續策略為指引，致力於在全球推動智慧生活與創新科技的同時，踐行可持續發展的核心價值。我們積極響應宏碁 ESG 辦公室的倡議，全面融入集團的永續政策與輔導機制，確保在業務運營中遵循國際永續標準及相關法規。倚天酷暑持續追蹤全球最新的永續發展趨勢，包括氣候變遷和循環經濟等國際倡議。我們不僅承諾符合現行法規，還致力於以更積極的方式，將永續價值融入技術創新與產品設計，為客戶、社會與環境創造長遠的價值。

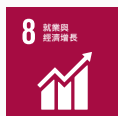


2.1.1 倚天酷碁永續策略 | 創新科技 × 誠信治理 × 智慧永續 × 社會共融

倚天酷碁的永續發展策略建立在創新科技、誠信治理、智慧永續與社會共融四大核心支柱之上。我們致力於以科技驅動永續創新，透過強化企業治理、推動環境友善產品、深化社會參與，為企業、社會與環境創造長遠價值。我們的策略不僅回應全球永續發展目標（SDGs），更藉由誠信經營確保透明與合規，透過科技賦能打造智慧解決方案，促進產業與社會的可持續發展。倚天酷碁將持續深化永續承諾，攜手全球夥伴共創更具韌性與競爭力的未來。

以誠信為本，打造透明與韌性的企業治理

視誠信為企業經營的基石，通過內部控制與透明管理，確保業務決策符合可持續發展原則，並為員工、客戶、供應商與其他利害關係人創造長期價值。



誠信經營
永續未來

智慧永續
的領導者

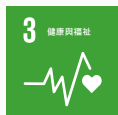
科技賦能永續，領航智慧未來

倚天酷碁以成為智慧生活與永續科技領導者為目標，通過整合創新技術與可持續性策略，推動社會與環境進步。我們致力於打造高效、永續且智慧化的產品與解決方案，為用戶提供符合低碳經濟需求的智慧生活方式，走向綠色未來。



人本價值驅動， 營造共融永續的企業文化

企業的成功離不開員工、客戶與社區的共同支持，我們承諾為員工提供包容、安全且有吸引力的職場環境，並通過多元文化與社會參與，推動社會發展。倚天酷碁深信，幸福的生活需要關懷與合作。



幸福生活的
推動者

創新科技
智慧未來

創新驅動轉型， 以科技引領低碳智慧革命

創意與科技是應對全球挑戰的關鍵，倚天酷碁以創新為驅動力，開發智慧產品與解決方案，讓科技走入每個人的日常生活，改善生活品質並減少環境足跡。我們的使命是將創新轉化為具體行動，實現更智慧、更永續的未來。



倚天酷碁 永續發展工作小組

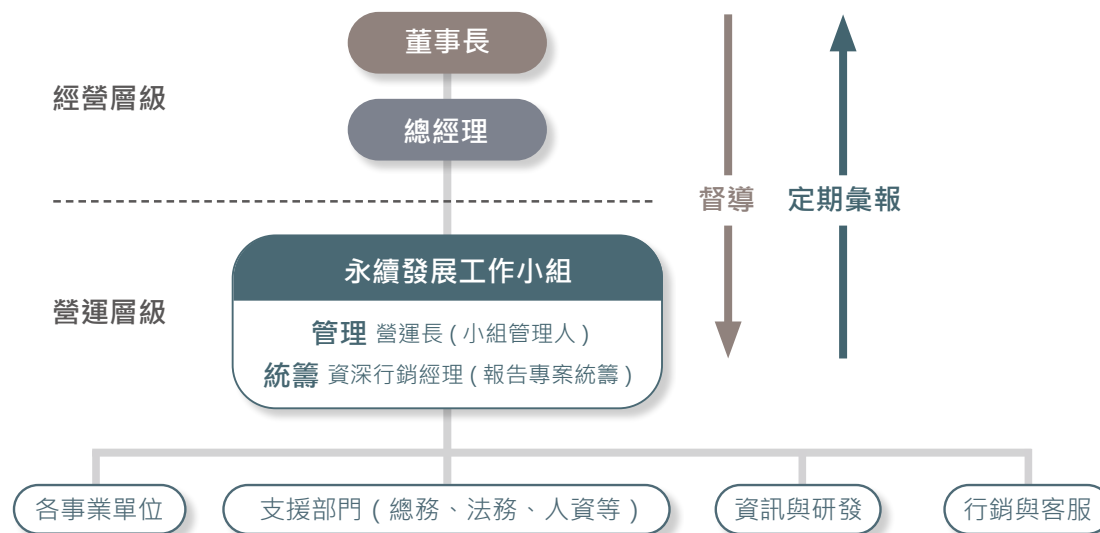
為強化本公司永續推動之跨部門治理機制，倚天酷碁於 2024 年依《永續資訊管理作業程序》正式設立永續發展工作小組，由總經理擔任召集人，並由營運長領導協調執行，統籌各類永續議題與執行成效，並定期向經營層級報告。小組成員橫跨公司各部門，涵蓋總務、人資、法務、採購、研發、供應商管理、產品物流、資訊安全、客戶服務、行銷與財務等永續資訊提供單位，藉由跨部門協作機制，推動永續目標的整合規劃與執行。

為統籌永續報告書編製作業，永續發展工作小組於報告期間同步啟動「永續報告書專案辦公室」運作機制，由行銷部門主管（資深經理）擔任專案統籌，負責整合部門間 ESG 資訊、規劃章節架構、排定編製進度，並協助高階經營層彙整報告重點與策略方向，確保揭露品質與報導一致性。

專案統籌人員具備台灣永續能源研究基金會（TAISE）核發之「企業永續管理師（Certified Professional in Corporate Sustainability Management, CPCS）」專業證書，具備完整之永續管理知識與實務規劃能力。雖本公司尚未設置董事會層級之永續發展委員會，惟透過上述治理機制，已初步建構具監督與協調功能之永續推動架構。未來將視公司規模與治理發展階段，持續評估成立正式永續委員會之可行性。

倚天酷碁永續推動治理流程圖

本治理流程圖係配合永續報告書編製推動所建立之執行機制，補充說明公司正式治理架構（如董事會、功能性委員會）以外的實務推動作法。倚天酷碁採跨部門合作模式，建立由營運層級主導、管理與統籌明確的協作機制，並定期向董事長與總經理彙報專案進度。該治理安排與公司治理架構相輔相成、分工清晰，有助於強化永續執行力與內部溝通效能，亦呼應第 3.1.3 節所揭示之公司治理架構，展現永續推動與治理系統的整合與落實力。



備註：倚天酷碁依《永續資訊管理作業程序》設立永續發展工作小組，由總經理擔任召集人、營運長負責管理並領導執行，行銷部門主管擔任報告書統籌，報告期間運作「永續報告書專案辦公室」作為跨部門整合機制。

2.1.2 倚天酷碁產品與解決方案的 SDGs 承諾

作為科技品牌，倚天酷碁致力於將產品與解決方案的創新成果導入全球永續發展目標（SDGs），以實際行動回應全球永續挑戰。我們聚焦於綠色能源、循環設計與智慧科技應用的創新實踐，並將減碳、節能、健康與包容性發展視為核心產品理念的延伸。未來我們也將持續精進產品開發策略，期許以科技技術支持各項永續發展的長遠目標。



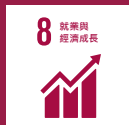
SDG 3 | 健康與福祉

- 推出揪顧 JoyGood 健康管理 App，協助用戶落實健康監測。透過智慧穿戴裝置整合使用者日常生理資訊，並結合後台資料庫分析健康趨勢。
- 提供個人化回饋建議與風險預警功能，提升使用者自主健康管理能力，強化預防醫療概念。



SDG 7 | 可負擔的永續能源

- 持續開發電能驅動產品，如電動滑板車（eScooter）、電動輔助自行車（eBike）、Acer eKinekt BD 3 酷騎桌，推動低碳交通與清潔能源的應用，實現節能減碳的目標。
- 遵循宏碁集團的能源政策，逐步採用再生能源用於日常運營與產品生產，實現綠色供應鏈管理。



SDG 8 | 就業與經濟成長

- 全面保障勞工權益，創造安全與有保障的工作環境，為所有員工提供支持與關懷。
- 2024 年通過環境管理系統（ISO 14001）與職業安全衛生管理系統（ISO 45001）的獨立驗證，進一步強化倚天酷碁的永續管理能力。



SDG 12 | 責任消費與生產

- 持續開發 Vero 系列產品，使用 PCR（Post-Consumer Recycled，消費後回收塑料），減少地球廢棄物並降低能源消耗，實現循環經濟的願景。
- 部分產品包裝優先採用回收材料，以降低環境足跡並促進資源有效利用。

2.2

重大主題鑑別與管理

倚天酷碁基於全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative · GRI) 發布之 GRI 準則，以及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standard Board · SASB) 的永續指標，結合企業營運特性與利害關係人問卷調查結果，建立了一套系統化的重大主題鑑別流程。通過廣泛蒐集內外部意見，我們確保重大主題能準確反映利害關係人的期待與企業的永續發展需求。本章節說明了鑑別流程與成果，並展現倚天酷碁在永續策略上的承諾與行動。

重大主題鑑別流程

整合問卷調查的鑑別步驟倚天酷碁透過以下步驟進行重大主題鑑別，並將利害關係人參與作為核心元素：



重大主題，依類型區分如右

治理面

公司治理與誠信經營
供應鏈管理與永續表現
顧客關係管理
高品質產品及安全保障

環境面

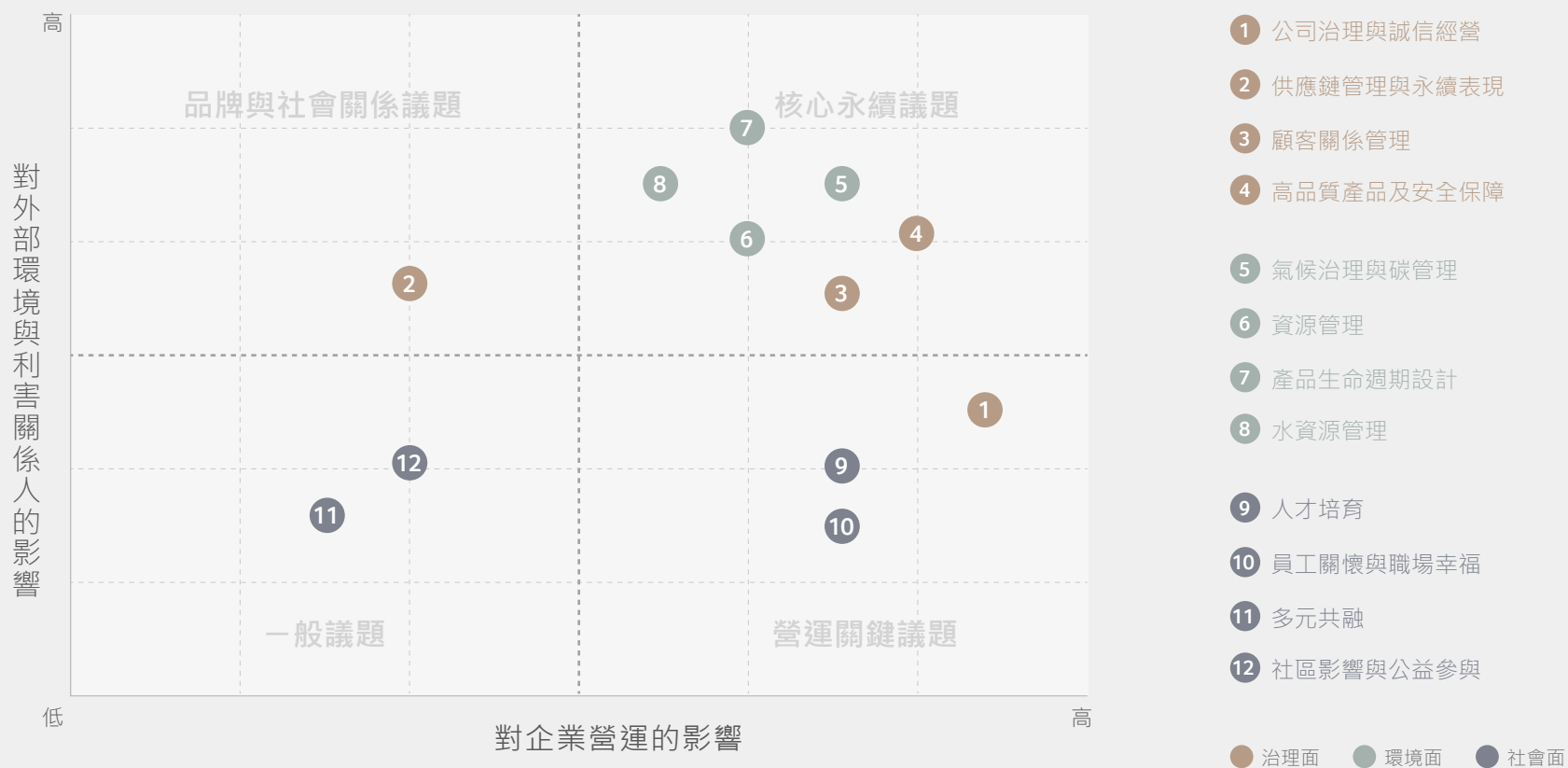
氣候治理與碳管理
資源管理
產品生命周期設計
水資源管理

社會面

人才培育
員工關懷與職場幸福
多元共融
社區影響與公益參與

2.2.1 重大主題矩陣圖

倚天酷碁為鑑別與管理重大永續議題，結合 GRI 和 SASB 的國際準則，依據對公司營運及外部環境與利害關係人影響的評估結果，製作了以下重大主題矩陣。此矩陣反映了倚天酷碁對各議題的重視程度，並作為制定永續策略及行動計畫的關鍵依據。



2.2.2 重大主題價值鏈衝擊範圍

為確保重大主題評估結果能夠反映實際業務影響與利害關係人的關注重點，倚天酷暑透過問卷調查收集來自供應商、內部營運團隊、客戶、投資人等關鍵利害關係人的意見，並依據 GRI 和 SASB 準則，評估各議題在價值鏈不同環節（上游、倚天酷暑營運、下游）所產生的影響。

本分析考量了供應商（上游）、公司內部營運（倚天酷暑營運）以及產品與服務影響（下游），並結合問卷結果進一步評估每項議題的影響程度，將其區分為：

策略性重大議題（◎）

對倚天酷暑的營運及價值鏈產生顯著影響，須優先管理。

營運重要議題（○）

對公司或價值鏈具一定影響，需持續關注與管理。

為確保企業永續策略的全面性與前瞻性，倚天酷碁透過國際標準：全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）的 GRI 準則與內外部利害關係人的回饋，建立重大主題評估框架。此框架不僅協助我們識別風險與機會，更能確保業務成長、客戶信任與法規符合，並透過行動計畫積極回應各方期待。

ESG面向	重大性等級	重大主題	GRI 對應主題	對倚天酷碁的重要性	衝擊邊界			回應章節
					上游	倚天酷碁營運	下游	
治理面	主要關注議題	公司治理與誠信經營	GRI 2: 一般揭露（治理結構與合規） GRI 205: 反貪腐	確保倚天酷碁公司治理架構健全，內部控制機制完善，並遵守商業倫理，提升利害關係人的信任程度。	○	◎	○	第一章 關於倚天酷碁、第二章 ESG 治理與策略、第三章 營運與治理、第四章 負責任供應鏈
	主要關注議題	供應鏈管理與永續表現	GRI 308: 供應商環境評估 GRI 414: 供應商社會影響評估	推進供應鏈管理的透明度，包含供應商審查、永續表現及 ESG 合作項目，確保供應鏈的長期穩定與責任。	◎	○	○	第四章 負責任供應鏈
	主要關注議題	顧客關係管理	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI 417: 行銷與標示	專注於了解並回應客戶需求，透過提供高品質的產品與貼心服務，持續提升客戶滿意度與忠誠度，促進公司與客戶之間的良性互動。	○	◎	◎	第三章 營運與治理
	主要關注議題	高品質產品及安全保障	GRI 416: 客戶健康與安全 GRI 417: 行銷與標示	將高品質產品與使用安全性列為核心價值，持續創新以滿足顧客需求並保障使用者權益。	○	◎	◎	第三章 營運與治理、第五章 永續產品設計
環境面	主要關注議題	氣候治理與碳管理	GRI 201: 經濟績效（氣候變遷的財務影響） GRI 305: 排放量	積極遵循國際與地方相關法規，推行節能減碳措施，降低溫室氣體排放，為永續發展及應對全球暖化挑戰貢獻力量。	◎	◎	○	第六章 可持續發展中的氣候治理
	次要關注議題	資源管理	GRI 301: 物料 GRI 306: 廢棄物	強調資源使用的效率化與包裝材料減量，致力於減少資源浪費，提升運營過程中的環境友善性。	◎	◎	○	第三章 營運與治理、第六章 可持續發展中的氣候治理
	主要關注議題	產品生命周期設計	GRI 301: 物料 GRI 302: 能源 GRI 306: 廢棄物管理	在產品研發設計階段就納入可持續性考量，延長產品生命周期並減少環境負擔。	◎	◎	◎	第二章 ESG 治理與策略、第五章 永續產品設計
	次要關注議題	水資源管理	GRI 303: 水與排放	確保生產過程中對水資源的合理利用與保護，減少對當地水生態的影響。	◎	◎	○	第三章 營運與治理、第六章 可持續發展中的氣候治理
社會面	主要關注議題	人才培育	GRI 404: 培訓與教育 GRI 401: 就業	無論員工年齡或背景，致力於提供發揮潛力的機會，鼓勵探索多元發展路徑，支持員工在原有專業基礎上嘗試新技能，實現個人能力的持續提升與全面成長。	○	◎	○	第七章 幸福職場與社會
	主要關注議題	員工關懷與職場幸福	GRI 401: 就業 GRI 403: 職業健康與安全	從員工關懷到提供具競爭力的薪酬福利、健康支持及工作與生活平衡政策，營造安全、和諧且富有歸屬感的職場環境。	○	◎	○	第七章 幸福職場與社會
	輕度關注議題	多元共融	GRI 405: 多元化與機會平等 GRI 406: 非歧視	倡導包容性文化，推動性別平等、世代融合與多元化的職場環境，尊重每位員工的獨特性與價值，促進公平機會與團隊協作。	○	○	○	第七章 幸福職場與社會
	輕度關注議題	社區影響與公益參與	GRI 413: 當地社區 GRI 203: 間接經濟影響	特別關注樂齡健康與社會大眾的健康管理，透過健康推廣計劃，回應社會需求，創造企業對社會的良性影響。	○	○	○	第二章 ESG 治理與策略、第七章 幸福職場與社會

2.3

利害關係人議合

利害關係人議合是倚天酷碁重大主題鑑別過程中的重要環節，也是確保永續策略符合多方需求與期待的核心基礎。在 2.2 章節中所提出的重大主題，是結合利害關係人意見與公司內部專業分析的結果，反映了倚天酷碁在治理、環境與社會層面的主要影響與責任。在本章節，我們將進一步說明公司如何通過多元化的議合機制，積極與利害關係人保持有效溝通與合作，持續回應他們的期待，並以此促進重大主題的落實與管理。

利害關係人識別與議合流程



倚天酷碁利害關係人



倚天酷碁高度重視與利害關係人的溝通，每年透過定期與不定期的多元溝通管道，持續傾聽來自不同利害關係人的意見，確保公司在永續策略上回應其期待與需求。我們透過會議、問卷、專屬信箱與專區等方式，與利害關係人維持有效的對話，並以此作為提升永續績效的重要參考。

倚天酷碁設置利害關係人專屬信箱，歡迎各類利害關係人隨時透過線上問卷或電子郵件回饋對公司在 ESG（治理、環境、社會）領域的關注議題與建議。我們承諾以透明、負責任的方式回應，並將其納入永續策略制定的參考，確保利害關係人的期待能夠充分融入我們的營運與策略中。

利害關係人	聯繫窗口	信箱
股東 / 投資者	投資關係小組	IR.AGT@acergadget.com
客戶 (零售消費者 / 商業用戶)	客戶中心	service@acergadget.com
供應商 / 社區 / 媒體 / 其他	永續發展工作小組	AGT.ESG@acergadget.com

利害關係人問卷調查

利害關係人參與調查我們亦設置了線上利害關係人調查問卷，利害關係人可掃描 QR Code 填寫調查表單，提供您的建議與意見，共同為倚天酷碁的永續發展貢獻力量。



倚天酷碁利害關係人議合情形

利害關係人	對倚天酷碁的期待	溝通管道及頻率	關注議題	2024 年溝通成果
股東與投資者	提供透明且詳細的財務與永續報告，增強投資信心。	股東大會、法人說明會及年報 - 每年 投資人會議、視訊或電話會議 - 不定期 公開資訊觀測站重大訊息 / 公告 - 定期 / 不定期 投資人信箱及公司官網 - 投資人專區 - 不定期	財務績效與獲利能力 營運策略與展望 / 產業變化 公司治理 股利政策	持續透過公開資訊觀測站揭露重大訊息，回應投資人關注議題。 2024 年辦理 1 場法說會 ，與會機構投資人約略為 10 家。
員工	提供良好的福利與多元職涯發展機會，營造安全且有保障的工作環境。	倚天酷碁季度員工大會 - 每季一次 宏碁集團員工滿意度調查 - 每年一次	人才發展 人權 職業健康與安全	倚天酷碁 2024 年員工意見調查填答率 82% ，平均總分 4.27 (滿分 5 分)。
供應商	建立透明且長期穩定的合作夥伴關係，確保供應鏈的責任管理與永續性。	供應商會議 - 不定期 雙向溝通與回饋管道 - 不定期	供應鏈管理 綠色產品研發與創新 風險管理	各事業單位依據業務特性與供應商進行不定期交流，分享永續發展目標與合作方針。部分單位已建立危機應對通報機制與績效回饋機制，以強化合作彈性與夥伴關係穩定性。
零售消費者	提升產品與服務體驗，滿足用戶需求。	客服信箱 / 專線 - 即時 品牌社群平台 - 不定期更新	產品品質與安全 創新管理 責任消費與生產	台灣客服中心全年平均來電接通率為 90.83% ，平均等候時間為 18 秒 ，郵件 / 線上訊息回覆達成率 100% ；有效提升用戶問題處理效率與整體服務滿意度。
商業用戶	提供永續創新產品，協助實現低碳轉型目標。	商業用戶會議 - 每季一次 專屬服務窗口 - 即時 商業技術展示 - 國際展會參與	綠色產品研發與創新 資源循環 氣候變遷	透過即時對應與專案支援，深化商業客戶對品牌的合作與信任。
媒體	及時、準確傳遞企業信息，報導倚天酷碁的永續進展與創新產品。	新聞發布 - 不定期 專訪邀約 - 不定期	經營績效創新管理氣候變遷	新聞報導露出超過 300 篇 。
社區與非政府組織	支持社區發展，推動社會共融。	公益推廣活動 - 不定期	社會影響力 人權 氣候變遷	自 2023 年起至 2024 年 ，揪願 JoyGood 活動小組與社區合作成功舉辦了超過 50 場 公益推廣活動，吸引超過 3000 位 參與者。活動範圍涵蓋北中南各大都會及偏鄉社區，包括各社區長照 C 據點活動、支持世界海洋日路跑、台北市瑤公樂活講堂等。廣邀各年齡層及樂齡長者參與，旨在降低數位落差、提升社交參與意願，並推動健康樂活的生活方式。



3

營運與治理

3.1 公司治理

3.2 風險管理

3.3 資訊安全與隱私保護

3.4 客戶服務

3.5 營運與環境

3.1 公司治理

倚天酷暑作為宏碁集團的子公司，秉持集團核心價值，深知健全的公司治理是企業永續發展的基石。我們以最高的商業道德標準，結合透明且高效的治理機制，確保公司在經濟、環境與社會三方面均能穩健發展。作為宏碁集團的一員，我們將持續努力完善治理實務，打造兼具社會價值與競爭力的企業，為所有利害關係人創造長期價值。

政策與準則總覽：依循宏碁集團的治理框架

倚天酷暑依循宏碁集團的治理政策與國際準則，確保營運透明、合規，並持續推動經濟、環境及社會的協同發展。我們在國際框架的指導下，結合集團政策，打造具有競爭力與社會價值的企業治理體系。

倡議依循

倚天酷暑依循的 宏碁集團政策

- 聯合國《商業與人權指導原則》(UNGPs)
- 《上市上櫃公司永續發展實務守則》

- 《上市上櫃公司誠信經營守則》
- 《上市上櫃公司治理實務守則》

- OECD 公司治理原則

- 宏碁永續發展政策
以《永續發展實務守則》為基礎，推動經濟、環境與社會三方面的協同發展



- 宏碁公司治理守則
依循宏碁的治理架構，建立完善的董事會與功能性委員會運作機制



- 宏碁誠信經營與反貪腐政策
基於宏碁的誠信經營守則，執行反貪腐、反托拉斯與道德行為準則



- 宏碁供應商管理政策
確保供應鏈的透明與合規，並強調廉潔經營的承諾



- 宏碁風險管理政策
結合宏碁的風險管理框架，落實財務與非財務面向的全面性風險管理



- 宏碁人權政策與數據隱私保護政策
以 ISO 27001 為基準，保障員工與客戶的權益及資訊安全



- 宏碁環安衛政策
強化環境保護、安全與健康的實踐，落實永續經營的理念



- 宏碁集團個人資料保護管理政策
建立全面的個人資料保護機制，符合 ISO 27701 規範，降低資訊安全風險



- 宏碁集團人工智慧政策聲明
確保人工智慧的開發與應用符合倫理標準，並與隱私保護原則一致



- 宏碁集團智財管理政策
制定智慧財產管理制度，保護公司創新成果並提升競爭力



3.1.1 倚天酷碁的治理目標與策略

為了持續強化公司治理實務，倚天酷碁結合宏碁集團的治理架構與國際永續發展趨勢，制定了短期、中期及長期目標，並以系統化的策略推動各項治理工作，確保在經濟、環境與社會三方面均能達成永續經營的承諾。



3.1.2 治理績效評量機制

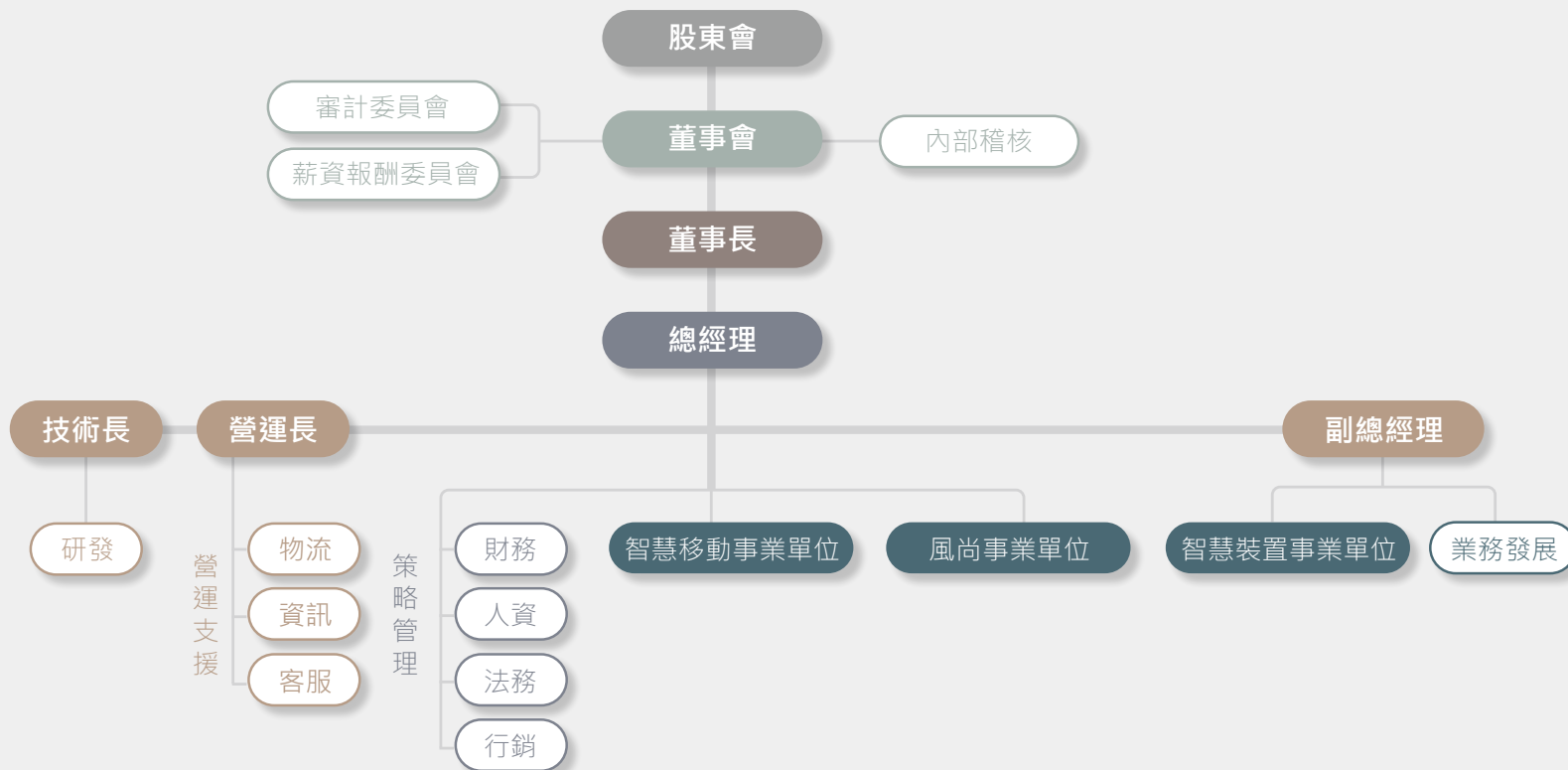
倚天酷碁每年透過董事會及功能性委員會定期檢視治理運作成果，並就部分重大策略議題進行追蹤與回顧，以協助整體公司治理方向持續優化。倚天酷碁每年執行公司治理相關的內部自我評估，並將結果揭露於公司年報，以展現資訊透明度。此外，獨立董事每年定期與簽證會計師及內部稽核主管進行溝通會議，充分發揮其監督與建言功能。



3.1.3 公司治理機制

為了確保公司治理架構的清晰與運作的高效，倚天酷碁建立了完善的組織架構，涵蓋董事會、功能性委員會及專業管理團隊。我們的組織設計以支持公司治理目標為核心，結合專業分工與職責明確的原則，確保每個部門均能在經濟、環境及社會三方面發揮協同效應。以下為倚天酷碁的組織架構示意圖：

倚天酷碁股份有限公司
組織圖



3.1.4 董事會與職責

倚天酷暑致力於建立一個專業、獨立且多元化的董事會，以指導公司經營策略、監督管理階層運作，並確保符合股東與利害關係人的最大利益。我們的董事會結構與運作遵循《上市上櫃公司治理實務守則》及宏碁集團的治理框架，並結合倚天酷暑的實際業務需求。

董事會承擔以下主要職責：

策略規劃

審核企業經營績效，制定長期發展策略，並檢視 ESG 策略議題的進展。

監督管理

監督公司內部控制與風險管理系統的執行，確保運營的合規性與透明度。

關鍵議題決策

討論並批准重大投資計劃、財務預算及與利害關係人相關的政策。

3.1.5 董事會成員背景與結構

倚天酷暑董事會成員共 7 名，其中 4 名為獨立董事，佔比 57%，以確保決策的客觀性與專業性。成員具備多元專業背景，涵蓋產業知識、財務會計、國際市場觀與人力資源管理等領域，該結構有助於董事會有效履行職能。

公司依據《公司法》及章程訂有《董事選舉辦法》，董事選任採累積投票制，並於股東會中辦理選舉程序。雖目前尚未設立獨立提名委員會，亦未明訂董事成員之多元性條件或獨立性評估準則，惟公司將持續關注公司治理實務發展，適時研議制度之補強，以強化董事會組成與提名機制的透明度與合規性。

為落實公司治理並強化董事會運作效能，倚天酷暑已訂定《董事會績效評估辦法》，每年定期執行整體董事會、功能性委員會與個別董事之績效評估。評估方式包括內部自評、同儕評估與外部機構評估，結果作為未來董事遴選與治理精進之重要參考。

董事會成員

職稱	姓名	性別 年齡	國籍或 註冊地	初次選任 日期	選任日期	任期	實際出 (列)席次數	委託出 (列)席次數	實際出 (列)席率	主要經(學)歷
董事長	宏碁(股)公司 代表人 高樹國	男 51-60歲	中華民國	111/09/30	111/11/11	3年	4次	0次	100%	中興法商學院企業管理研究所碩士 清華大學電機系學士 宏碁(股)公司筆記型電腦事業群總處長
	宏碁(股)公司 代表人 陳俊聖	男 60歲以上	中華民國	111/09/30	111/11/11	3年	2次	2次	50%	美國密蘇里大學哥倫比亞分校企業管理碩士 成功大學交通管理系學士 宏碁(股)公司全球總裁暨執行長 台積電(股)公司全球行銷業務資深副總經理 英特爾全球副總裁
董事	宏碁(股)公司 代表人 陳玉玲	女 51-60歲	中華民國	111/09/30	111/11/11	3年	4次	0次	100%	美國匹茲堡大學企業管理碩士 清華大學經濟系學士 宏碁(股)公司泛亞營運總部區域財務長
	林明輝	男 60歲以上	中華民國	111/11/11	111/11/11	3年	4次	0次	100%	中興大學企業管理研究所 碩士 成功大學交通管理科學系 學士 日盛期貨(股)公司董事長 日盛期貨(股)公司總經理
獨立董事	王建光	男 60歲以上	中華民國	111/11/11	111/11/11	3年	4次	0次	100%	成功大學化學工程學系學士、碩士 台灣積體電路製造(股)公司 企業規劃組組織資深副總經理、晶圓廠營運資深 副總經理、晶圓廠營運副總經理及12吋廠副總 經理
獨立董事	游英基	男 60歲以上	中華民國	111/11/11	111/11/11	3年	4次	0次	100%	嘉義大學管理學院碩士班管理學碩士 宏碁(股)公司全球人資長、總監及經理 中華人力資源管理協會理事、監事及講師
獨立董事	金碧偉	女 51-60歲	中華民國	111/11/11	111/11/11	3年	4次	0次	100%	成功大學交通管理科學系學士 台灣利豐(股)公司執行副總經理

多元化董事會

姓名	性別	國籍	類別	年齡		行銷	半導體	文化 教育	人力 資源	財務 會計
				51-60	61-70					
高樹國	男	中華民國	一般董事	V		V				
陳俊聖	男	中華民國	一般董事		V	V	V			
陳玉玲	女	中華民國	一般董事	V						V
林明輝	男	中華民國	獨立董事		V					V
王建光	男	中華民國	獨立董事		V		V			
游英基	男	中華民國	獨立董事		V				V	
金碧偉	女	中華民國	獨立董事	V		V		V		

董事會成員

7 席

獨立董事

4 席

女性董事

2 席

董事會召開

4 次

會議出席率

92.9%

補充說明：113 年度董事會共召開四次，董事陳俊聖先生因業務安排，曾於兩次會議委請董事長高樹國先生代理出席。依據《公開發行公司年報編製準則》附表二之註解，董事於任職期間透過委託方式出席之會議，應列為「未出席」，不列入實際出席次數。因此，113 年度整體董事會之實際出席率為 92.9%。

3.1.6 功能性委員會

為有效發揮董事會職能，提升決策品質與效率，倚天酷碁在董事會下設立功能性委員會，包括審計委員會與薪資報酬委員會，分別負責監督公司內部控制與財務管理、薪酬與績效機制等議題的推進。對於涉及董事自身或其代表之法人有利害關係的議案，董事會將採取迴避措施，以確保決策的公平性與客觀性。

審計委員會

倚天酷碁設置審計委員會以強化董事會的監督職責，提升公司治理績效。審計委員會的主要任務包括監督公司會計、稽核、財務報導流程及內部控制的品質與誠信，確保公司運營的透明性與合規性。

主要職責

- 制定或修正內部控制制度，並評估其有效性。
- 審核重大財務業務行為，如資產取得或處分、資金貸與及衍生性商品交易。
- 監督財務報告的準確性與法規遵循情況。
- 任命、解任或評估簽證會計師及內部稽核主管。
- 與內部稽核單位及外部顧問合作，進行必要的審核及調查。

運作情形

審計委員會由全體獨立董事組成，2024 年度共召開 4 次會議，成員平均出席率為 100%。審計委員會透過定期會議與專業審核，確保治理體系的完整性及效能，並定期向董事會匯報運作結果。

薪資報酬委員會

倚天酷碁設立薪資報酬委員會，以確保公司薪資及獎勵制度的公平性與透明度，進一步提升公司治理品質。委員會負責審議董事及高階管理階層的薪酬政策、績效評估與獎勵結構，確保薪資制度能夠激勵人才並符合企業永續發展目標。

主要職責

- 制定並審查董事與經理人的薪酬政策與績效評估機制。
- 訂定獎勵結構，確保符合公司經營績效與市場標準。
- 檢討年度員工與董事酬勞分配方案，並提報董事會審議。
- 確保薪資報酬決策符合股東及利害關係人利益，並落實法規遵循。

運作情形

薪資報酬委員會由 4 名獨立董事組成，2024 年度共召開 3 次會議，所有委員出席率皆達 100%。會議內容涵蓋經理人薪資調整、員工與董事酬勞分配及目標獎金指標之審議，所有決議均經董事會討論並通過。

3.1.7 治理專責機制

倚天酷暑依據《上市上櫃公司治理實務守則》規範，由指派高階主管群作為本公司之「治理專責機制」，負責推動與執行公司治理相關事務。治理專責機制涵蓋公司內部治理制度、資訊揭露、法規遵循及風險管理等重要事項，並依法及依公司內規分別對外揭露公司治理相關資訊與成果，及對內向董事會報告公司治理運作情形，強化治理資訊透明原則。

主要職責：

董事會運作與支援

協助召開董事會及各委員會會議，確保決策過程透明並符合公司治理準則。

資訊揭露與法規遵循

確保公司依相關法規及股東權益保障機制，及時且完整揭露公司治理資訊。

內部治理制度強化

持續檢討並優化內部治理機制，確保合規與風險管理的有效運行。

3.1.8 誠信與合規

倚天酷碁基於誠信經營理念，致力於確保所有業務活動符合倫理與相關法令規範，並防範舞弊與不當行為風險。本公司已制定《[誠信經營守則](#)》、《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》及《[防範內線交易管理辦法](#)》，並於擬定時參考宏碁集團之治理制度內容，使本公司制度更貼近實務所需，並符合整體集團治理架構。

反貪腐與反賄賂零容忍政策

- 倚天酷碁對任何形式的貪腐、賄賂行為採取零容忍態度，嚴格禁止公司員工、合作夥伴或供應商以任何形式提供或接受不當利益，包括現金、禮品、款待、回扣等。
- 廉潔承諾：要求所有業務夥伴與供應商簽署廉潔承諾書，確保業務合作符合誠信經營原則，並強化風險管理。
- 本公司已訂有《誠信經營守則》與《誠信經營作業程序及行為指南》，作為防範不當行為之內部依循依據。倚天酷碁亦設立檢舉信箱，供內外部利害關係人通報疑似違法或違規事件。



倚天酷碁專屬吹哨人信箱：WhistleblowerAGT@acergadget.com

宏碁集團吹哨人信箱（適用於宏碁集團層級的檢舉案件）：whistleblower.acer@acer.com

倚天酷碁承諾對所有檢舉資訊嚴格保密，確保檢舉人不會因提供資訊而遭受任何形式的報復或不利影響，並持續強化內部監督機制，以落實誠信經營與公司治理。

截至 2024 年度，倚天酷碁從未收到申訴案件及未發生任何貪腐案件。

反托拉斯與公平競爭

倚天酷碁依循宏碁集團反托拉斯及公平競爭原則，確保所有業務行為符合法規要求，並積極維護自由、公平的市場競爭環境。公司嚴格遵守相關法規，避免壟斷、聯合定價或限制市場競爭的不當行為，以確保市場秩序的公平性與穩定性。為進一步強化合規意識，公司每年定期舉辦法規合規訓練，提升員工對競爭法的認識，使所有經營活動皆符合公平交易法的規範，並降低潛在法規違規風險。

防範內線交易

倚天酷碁已依據實際營運需求訂定《防範內線交易管理辦法》，規範重大資訊之知悉與管理權限，防止公司內部人利用未公開資訊進行股票或有價證券交易，確保市場公平性與投資人權益。該辦法參考宏碁集團實務作法制訂，並持續依據法規與實務變動進行滾動式檢視與修正。

法規遵循

2024 年法規遵循狀況

0 件 倚天酷暑於 2024 年並未發生以下任何法規違規事項¹

- 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
- 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
- 未遵循行銷傳播相關法規的事件
- 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
- 收受任何關於競爭之處罰或遭有相關爭議
- 因違法之行為而受有金錢罰則或非金錢性制裁
- 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷措施的法律訴訟

倚天酷暑持續致力於法規遵循與合規管理，確保所有業務營運符合國內外相關規範，並依循本公司《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》，強化內部監管與風險控制機制，確保企業運營的透明度與穩定性。倚天酷暑亦訂有《[誠信經營守則](#)》，作為推動誠信治理及強化法令遵循的內部規範，涵蓋防止不誠信行為的政策方針與相關措施。

註¹：本公司法規遵循標準係參考金融監督管理委員會《永續經營活動認定參考指引》，並綜合實務情境，針對重大法規違規事件訂有以下判定原則：

1. 單一事件若涉及金額重大，或對本公司財務狀況或聲譽造成重大影響者。
2. 違規金額超過新台幣一百萬元者，原則上視為重大法規違規事件。
3. 若因違規情節經主管機關命令停業，或遭歐洲地區 / 特定市場撤銷許可證者，亦視為重大違規事件。

內部稽核

倚天酷暑設有內部稽核部門，係隸屬於董事會之獨立單位，並定期向董事會報告其執行情形。稽核部門依據董事會核准之年度稽核計畫執行稽核工作，並協助董事會與管理階層掌握內部控制機制之執行情況，其運作涵蓋下列業務內容：

內部稽核

內部稽核作業涵蓋本公司及子公司之主要作業流程，稽核範圍包括財務、業務等各項企業營運與管理功能。除年度計畫性稽核外，亦視實際需要執行專案稽核。稽核單位將查核結果及相關建議彙整後，向董事會及管理階層提出報告，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

風險評估

針對年度風險評估作業，稽核部門採用多因子風險衡量方式，評估面向涵蓋財務與非財務構面。財務評估包括營收、費用與利潤之變化趨勢等指標；非財務評估則包含但不限於銷售、採購等重要作業循環之控制要點、法規重大變動情形、遵循性議題、內外部相關意見、組織或制度變動情況、以及內控自評結果或歷年內部通報紀錄等。依據整體風險程度進行量化評分後，稽核單位據以規劃下一年度之稽核項目與範圍。

內控自評

倚天酷暑公司設有內控自評機制，由內部各單位及子公司於每年執行內控自評，自我檢視相關的業務行為是否符合法令規範及公司政策規章，稽核單位則負責進行後續覆核。透過自評與稽核交互檢視之方式，協助確保內部控制制度之完整性與可執行性。

舉報與保護

倚天酷暑依循宏碁集團的誠信經營政策，制定《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》規範，設置多元舉報申訴機制，以透過暢通的管道聽取來自內部及外界的聲音，維護利害相關人之權益，促進與利害相關人之溝通及強化公司治理。

任何違反誠信經營守則或法律之事件一經通報，將旋即由權責單位調查並驗證事件真偽；倘事件確鑿，且確有違例情節，倚天酷暑即刻採取適當處置、要求違例員工停止該等行為，並將視其必要採行法律上作為，以維護倚天酷暑之權利與名譽。俟事件確定，倚天酷暑將會集權責單位、人資、法務及稽核等相關部門，審視相關程序並共商可行之矯治措施，以臻公司內控制度之全備。

舉報申訴處理程序

倚天酷暑依循宏碁集團舉報申訴原則，設有完善之舉報處理流程，確保申訴案件得以嚴謹、公正地處理，並保護舉報人免於不當對待。具體作業如下：



舉報申訴管道

為促進公司治理透明度並維護利害關係人權益，倚天酷基設有正式的舉報與申訴機制。凡利害關係人發現本公司同仁有不誠信或不當行為，包括但不限於涉嫌舞弊、貪污、賄賂、違反法令或公司內部治理規範之情事，均可透過下列舉報管道進行通報。本公司將依舉報內容進行初步查核與事證釐清，並視個案情節採取適當之處理作業，落實應有之內部控管與風險管理機制，並保護舉報人之身分與權益。



舉報專用信箱 WhistleblowerAGT@acergadget.com



工作場所性騷擾、職場霸凌檢舉專用信箱 AGT.HR@acergadget.com

舉報申訴管道宣導



倚天酷基官網於利害
關係人專區設置舉報
專用信箱



請合作廠商簽署廉潔
承諾書並提供合作廠
商檢舉申訴管道

舉報處理申訴結果

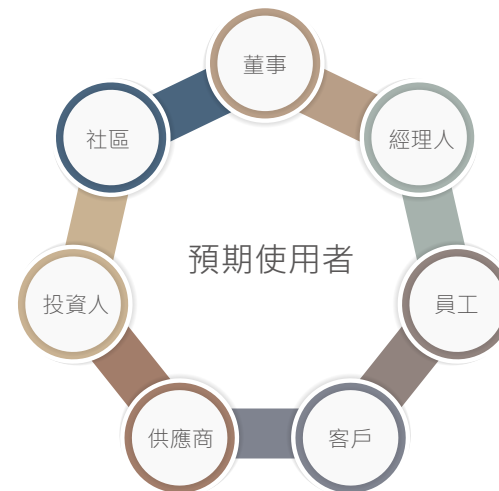
本年度無申訴案件

重要舉報案件描述

本年度無申訴案件

預期使用者

倚天酷基之董事、經理人、員工（統稱倚天酷基人員）、客戶、供應商、投資人及社區等。



3.2 風險管理

倚天酷暑依循宏碁集團的風險管理架構，並參考國際準則（GRI 102-30、GRI 102-31、ISO 31000 與 37301 風險管理準則及 COSO ERM 企業風險管理架構），建立適合自身營運需求的風險管理制度。為強化公司治理、確保業務穩定發展及提升營運韌性，倚天酷暑已由管理階層規劃並推動整體風險辨識與應對流程，涵蓋風險辨識、評估、回應與控制等四大步驟，並透過內部部門協作強化制度落實與持續改善。雖目前尚未提報董事會審閱，惟考量治理透明度與利害關係人期待，後續將評估是否提請董事會進行正式審查與通過。

3.2.1 風險管理政策與程序

倚天酷暑風險管理政策與程序涵蓋以下核心面向，以確保風險管理能夠有效融入日常營運，並為企業目標的實現提供支持：

（一）風險管理目標

- 強化公司治理體制，確保風險管理機制與決策邏輯緊密結合。
- 提升營運穩定性，確保業務連續性與組織彈性。
- 提供可追蹤與調整的架構，降低不確定性。
- 有效分層設置，確保部門落實與執行的一致性。

（二）風險治理與文化

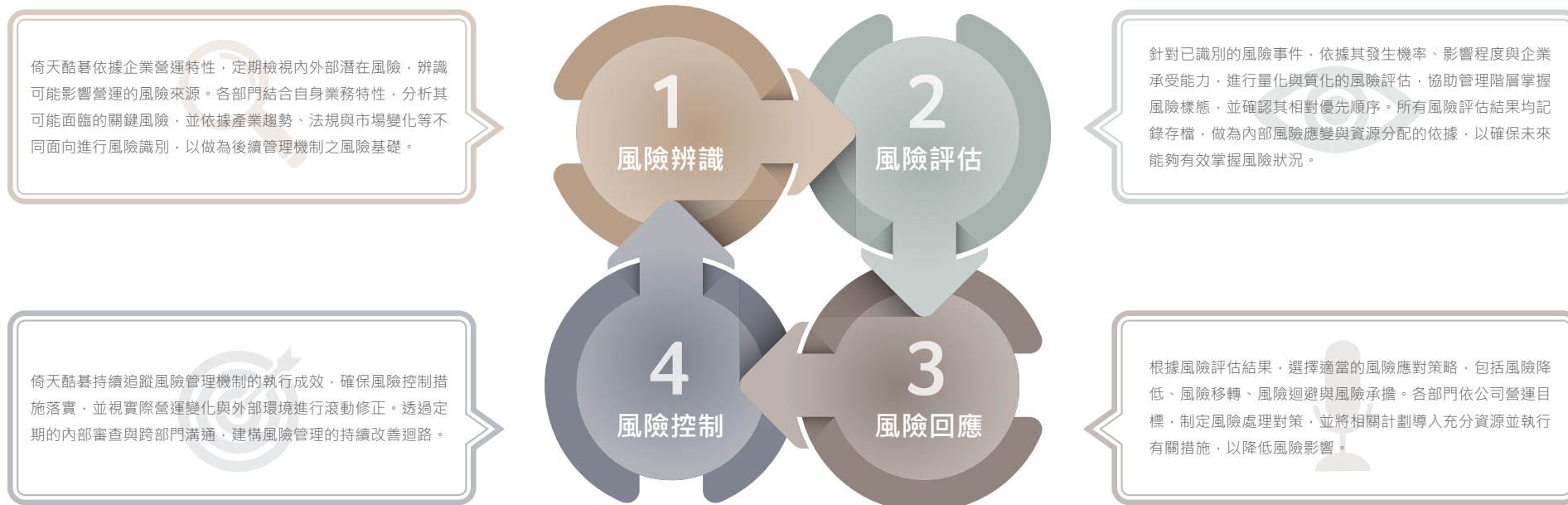
- 建立清晰的風險治理架構，明確管理階層風險管理責任。
- 深化風險文化，提升員工對潛在風險的意識與防範能力。
- 持續盤點風險議題，確保管理行動具體與有效。
- 保持制度彈性，因應營運環境快速變化。

（三）風險管理組織與職責

- 風險管理已納入日常營運流程，並由管理階層負責政策方向與制度推動。
- 各部門依其業務性質辨識與管理相關風險，並定期盤點與彙整。
- 各部門負責追蹤執行進度，滾動調整風險因應策略。

(四) 風險管理程序

倚天酷碁依循國際風險管理標準（ISO 31000、COSO ERM），建構完整的風險管理流程，確保企業營運的穩健性與持續發展。透過風險辨識、風險評估、風險回應與風險控制四大步驟，將風險管理融入企業決策與日常營運，以有效降低不確定性並提升企業韌性：



(五) 風險報導與揭露

- 風險評估結果及相關對應措施，將由管理團隊定期彙整報告，作為內部風險溝通依據。
- 依據法遵要求，揭露重大風險事項，確保利害關係人獲取完整資訊。
- 持續參考國際風險管理最佳實踐，確保公司風險管理體系符合全球標準。

3.2.2 風險分類與管理策略

倚天酷碁依據營運特性，將風險依管理重點分為五類，並透過跨部門協作形成具體策略，以提升應變韌性。透過定期檢視與內外部風險因應策略，優化風險控管流程。

風險分類	風險成因與描述	因應策略與行動
策略及營運風險	產品技術發展與市場趨勢變動快速，若無法及時創新可能導致競爭力下降。	強化研發投入，持續推出符合市場需求的創新產品，提高產品差異化與競爭力。
	供應鏈彈性不足，突發事件可能導致生產延誤或成本上升。	優化供應鏈管理，建立多元供應商策略，確保關鍵零組件供應穩定。
	數位轉型帶來的資訊安全風險，可能影響企業營運與客戶信任。	導入最新資安防護技術，提升員工資安意識培訓，確保系統安全性。
市場風險	全球經濟變動與地緣政治不確定性影響市場需求，可能導致供應鏈中斷或成本波動。	持續監測市場趨勢，靈活調整產品策略，確保產品與市場需求同步。
	產業競爭加劇，市場趨勢變動快速，可能影響產品銷售與品牌定位。	強化品牌競爭力，透過創新技術與差異化行銷提升市場份額。
財務風險	匯率波動與通貨膨脹影響財務穩定性，可能提高營運成本。	運用財務避險工具，如遠期外匯合約，以降低匯率波動影響。
	利率變動影響貸款成本，可能影響資本支出與投資計劃。	優化資本結構與貸款條件，確保資金成本可控並維持流動性。
法規風險	國內外環保法規日趨嚴格，違規可能導致罰款或品牌形象受損。	落實環境合規監測，確保產品與生產符合最新法規標準。
	進出口貿易政策變動，可能影響產品供應與海外市場布局。	與國際法規專家合作，確保公司進出口策略符合全球貿易要求。
氣候變遷風險	極端氣候事件增加，可能導致供應鏈斷裂或生產成本提升。	建立供應鏈風險預警機制，提高對極端氣候的應變能力。
	碳排放法規趨嚴，企業需增加投資以符合永續發展目標。	制定長期減碳計畫，投資低碳技術以降低碳足跡。

3.2.3 風險應對與監督

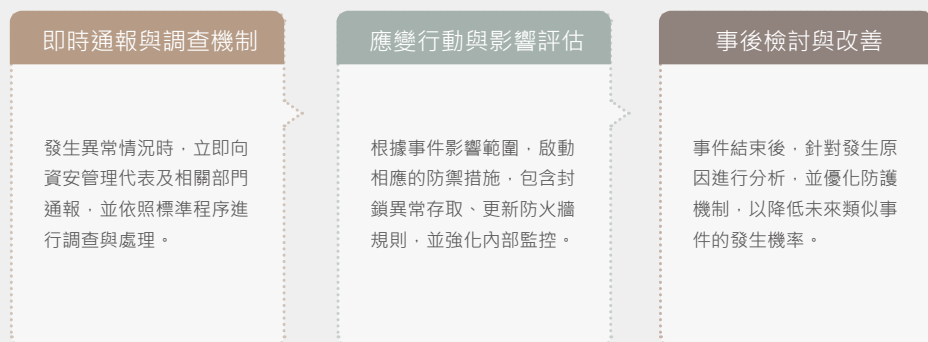
倚天酷碁透過追蹤過往風險事件及潛在風險因素，確保風險管理機制的有效性，管理階層負責機制的執行與優化。制度亦持續調整以回應營運環境變化，確保風險管理與企業策略方向保持一致。此外，倚天酷碁將持續善盡管理階層風險管理責任，並與全球市場標準接軌，以提升企業韌性與競爭力。

3.3 資訊安全與隱私保護

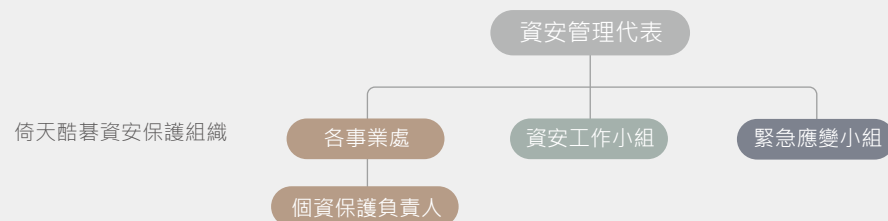
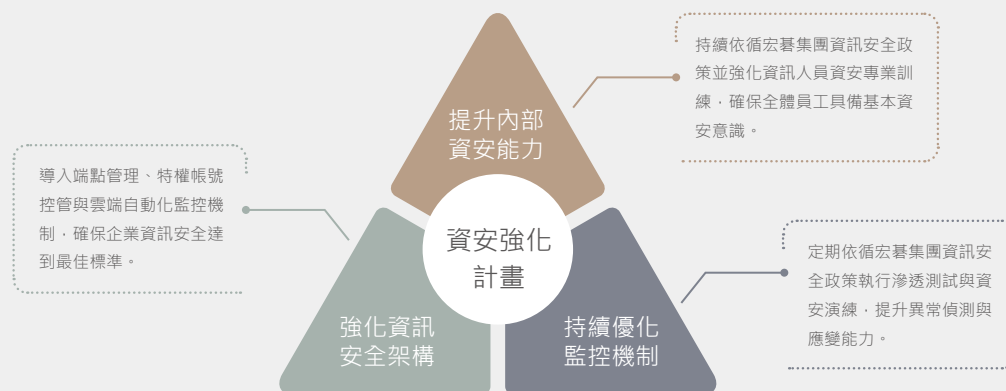
資訊安全為維繫企業營運穩定與利害關係人信任的關鍵。倚天酷碁高度重視資安議題，全面對齊宏碁集團資安政策與制度規範，並以長期推動資安管理強化為目標。透過組織機制、標準流程與持續演練，建構前瞻且具韌性的資安管理體系，守護企業數位資產與資訊安全。

3.3.1 資訊安全

倚天酷碁依循宏碁集團資訊安全政策，落實資安防護與風險管理，並由公司指定的資安管理代表帶領資訊工作人員，整合各單位資訊與研發技術，確保資訊安全機制的執行與維護。倚天酷碁定期與宏碁總部資安團隊進行內部風險評估，確保符合企業與法規要求，並透過資安稽核機制，檢視各項資訊安全措施的有效性，持續優化應變能力。雖然倚天酷碁尚未取得 ISO 27001 認證，但所有資安管理規範皆遵循宏碁集團標準，確保資訊安全符合企業運營與法規要求。此外，倚天酷碁已建立資安事件應變計畫，當發生資安事件時，將立即啟動應變流程，包括：



為強化資安韌性，倚天酷碁亦推動長期資安強化計畫，重點包括：



資訊安全策略

為確保資訊安全，倚天酷暑全面導入宏碁集團資訊安全管理架構，並由公司指定的資安管理代表帶領資訊團隊執行資訊安全強化措施，確保資訊安全機制的持續優化與落實。倚天酷暑透過定期內部風險評估，與宏碁總部資安團隊密切合作，確保資訊安全策略符合企業營運需求與法規要求。核心策略如下：

資安政策與架構強化

- 依循宏碁集團標準，落實資安政策與管理架構，確保內部資安管理符合國際標準。
- 持續強化資安政策、流程與控管機制，提升企業資訊安全成熟度。

網路安全與存取管理

- 強化網路防火牆與存取管理，防範外部攻擊及未經授權的存取行為。
- 導入網路架構微分割機制，避免惡意軟體橫向擴散，降低企業內部網路安全風險。

帳號與權限管理

- 導入特權帳號多層次控管機制，防止敏感權限遭濫用或外洩，提高存取安全性。
- 加強身份驗證與存取監控，確保權限授予符合資安標準。

端點安全與應用程式防護

- 導入端點管理機制，加強企業 IT 設備的管理與保護，降低端點攻擊風險。
- 持續監控端點安全狀態，防範惡意軟體與潛在威脅。

資安事件應變與復原能力

- 定期執行資安事件應變演練，確保事件發生時可快速應對，降低影響範圍。
- 建立雲端資安自動化控管架構，提升應變與即時監測能力。

備份與災難復原機制

- 強化資料備份策略，確保關鍵業務資料可快速恢復，降低營運中斷風險。
- 導入異地備援與災難復原計畫，提升企業資安韌性，確保業務連續性。

長期資安強化計畫

- 提升內部資安意識：透過員工資安教育訓練，提高資安意識與防範能力。
- 持續優化監控與防禦機制：進行定期滲透測試，提升異常偵測與應變能力。
- 加強雲端資安與自動化管理，確保企業資訊安全架構符合最新標準。

資安培訓與意識提升

為強化全體員工的資安意識，倚天酷暑依據宏碁集團資安政策持續推動教育訓練，2024 年度資安相關訓練成果如下：

- 資安線上教育訓練：2024 年度，共有 97 人次完成資安線上教育訓練課程，涵蓋資安政策、資訊安全作業流程、社交工程防護、常見攻擊手法等內容。
- 隱私保護教育訓練：2024 年度，共有 41 人次參與宏碁全球隱私保護教育訓練，內容包含個人資料保護原則、資料處理規範與風險辨識管理。

此外，倚天酷暑亦持續提升資安防護能力，透過課程及實務演練強化全體員工資安防護與應變能力，建構完善資安治理機制，以因應日益嚴峻的資安威脅。

3.3.2 隱私保護

倚天酷基遵循宏碁集團的全球隱私保護政策，致力於保護客戶、員工及合作夥伴的個人資料，並確保所有資料收集、處理與儲存皆符合相關法規與企業內部規範。為確保資訊隱私安全，公司指定對應之個資保護負責人，負責執行隱私保護相關政策，並與宏碁集團資安及法務部門保持緊密合作，確保個人資料保護機制的有效落實。

隱私保護政策與承諾

- 依循國際標準：倚天酷基參考 ISO 27701（個人資料資訊管理系統）、歐盟 GDPR（一般資料保護規範）及台灣個資法，確保隱私保護符合國際與在地法規。
- 隱私管理機制：建立內部隱私保護規範，要求所有涉及個人資料處理的單位遵循個人資料管理原則等內規，包含客戶資料、員工個資及供應鏈合作資訊。
- 透明資訊處理：倚天酷基確保所有個人資料的蒐集、使用及儲存皆以合法且合乎道德的方式進行，並明確告知當事人相關權益與使用範圍。

隱私保護行動方案

員工隱私教育與培訓

- 參與宏碁全球隱私保護教育訓練，2024 年已有 41 人次完成培訓，內容涵蓋隱私保護原則、個資處理與風險管理。
- 定期舉辦個資保護內部教育，確保全體員工皆具備隱私意識與風險防範能力。

個人資料管理與控管機制

- 隱私風險評估：定期與宏碁資安團隊進行內部隱私風險評估，識別可能風險並改善防護機制。
- 存取權限管理：導入最小權限管理原則，確保僅有經授權人員能夠存取特定個資。
- 資料去識別化技術：對於敏感資料進行加密與去識別化，確保資料外流風險降至最低。

應變機制與客戶資料保護

- 個資事件應變：如發生個資外洩，公司將依據資安與隱私保護應變計畫，即時通報宏碁集團資安團隊與法務部門，並進行事件調查及補救措施。
- 利害關係人申訴機制：建立完整的個資管理與客訴處理機制，確保客戶與員工可透過申訴管道反映隱私疑慮。

追蹤機制與長期目標

- 定期審查資訊保護機制，並持續關注宏碁集團相關政策之更新趨勢，作為本公司調整與優化內部制度之參考依據。
- 持續提升隱私管理成熟度，未來將導入更嚴格的個資保護審查制度，確保隱私管理與企業成長同步發展。
- 推動數位隱私技術應用，加強資料存取控管，降低個資外洩風險。

3.4 客戶服務

倚天酷暑深知，客戶的信任是企業成功的基石，我們致力於提供高品質的產品與卓越的服務，從產品設計、製造到售後服務，每一個環節皆秉持「在每件事上追求品質」的理念，確保產品性能與安全性符合國內及國際法規，並超越客戶期待。

為強化客戶體驗，倚天酷暑透過多元服務管道傾聽客戶需求，包括客戶服務專線、電子郵件、社群平台（如 FB 粉絲團）等，提供即時且專業的服務回應。公司建立嚴謹的服務流程，確保消費者無論在產品諮詢、購買體驗、售後支持，或對通路與活動的意見反饋，都能獲得妥善解決。

倚天酷暑擁有專業的客服團隊，所有客服人員皆需定期接受培訓，涵蓋產品專業知識、溝通技巧、耐心應對及顧客服務標準，以確保每位員工能以真誠、專業、高效的態度，解決客戶的疑問與需求。我們相信，唯有持續傾聽客戶聲音、提升服務品質、推動創新與改善，才能不斷為客戶創造更大價值，並確保倚天酷暑在市場上的競爭力與長遠發展。

倚天酷暑承襲母公司宏碁的願景，透過創新技術與貼心服務，致力於提供高效且高品質的客戶關懷，成為永續經營的領導品牌。



3.4.1 服務管道與運作方式

倚天酷暑致力於提供多元且高效的客戶聯絡管道，確保客戶能隨時獲得所需的支援與服務。倚天酷暑的客戶聯絡管道包括：

官方網站

客戶可透過倚天酷暑官方網站隨時查詢產品資訊、解決問題、獲取技術支援及購買公司產品。

官方網站：www.acergadget.com

客戶服務中心

倚天酷暑設有專業的客戶服務中心，提供全面的技術支援與諮詢服務，確保客戶問題能迅速獲得解決。

客戶可透過電話或電子郵件反映意見與建議。

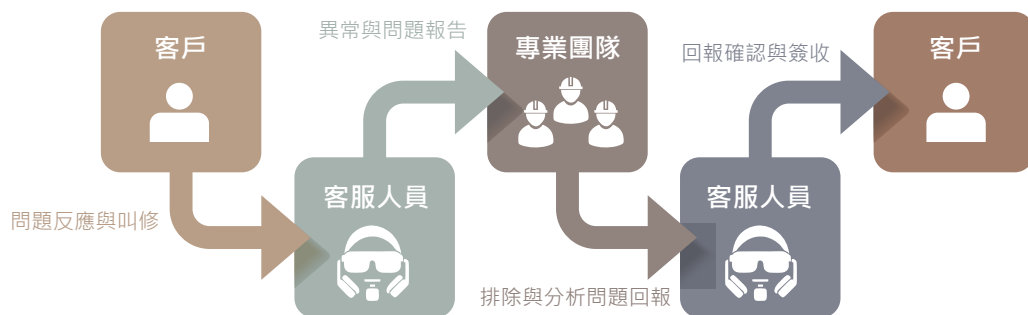
客戶服務專線 (台灣)：(02) 2790-4680

客戶服務信箱：service@acergadget.com

3.4.2 倚天酷碁產品服務與問題管理

倚天酷碁透過完善的問題處理流程，確保客戶的疑問與技術問題能夠快速獲得解決。我們的流程如下：

1. 客戶透過客戶服務中心反應問題或提出維修需求
2. 客服人員受理後，評估問題並上報專案團隊
3. 專案團隊針對異常問題進行分析與排除，並提供回報
4. 客服人員依據專案團隊的分析結果，回覆客戶並提供解決方案
5. 客戶收到問題解決方案後，確認問題處理結果



系統化管理

良好的系統是客戶服務活動的基礎。倚天酷碁研發並導入售後服務維修管理系統，統一管理全球直營服務中心、授權服務中心、專業維修公司、電話服務支援中心，並優化備品規劃與倉儲管理，以確保維修與支援服務的高效運作。

3.4.3 全球服務據點與保固政策

服務合作夥伴

倚天酷碁持續與授權服務商、授權經銷商合作，確保客戶可獲得快速且高品質的售後服務。

- 台灣地區：海柏特股份有限公司（Highpoint Service Network Corporation）、毅安有限公司、亞果貿易有限公司（YAGO CO., LTD.）
- 歐洲與中東地區：enfinitec B.V.

保固與安裝服務

- 一年保固：倚天酷碁全系列產品均提供一年保固，讓客戶選購無後顧之憂。
- 二年保固：倚天酷碁台灣地區推出電動滑板車的二年保固，讓客戶能夠安心選購產品。
- 客製化安裝服務：針對購買倚天酷碁產品的客戶，我們提供客製化安裝服務，確保客戶在需要升級或安裝配件時，能夠透過維修中心或授權維修中心獲得專業諮詢與技術支援。

強化全球售後服務據點，提升服務可近性與便利性

為提升全球售後服務的可及性與便利性，倚天酷碁持續擴展維修據點網絡，目前已於歐洲、中東與台灣等 9 個國家設有 34 處服務據點，由 enfinitec B.V. 與多家授權合作夥伴提供維修與技術支援，提供在地化的快速回應與高品質服務。

- 全球據點涵蓋：法國、英國、荷蘭、丹麥、德國、義大利、西班牙、葡萄牙、台灣
- 全球共計：4 間服務夥伴、34 個維修據點

3.4.4 客戶回饋與持續改善

倚天酷暑致力於提供卓越的客戶服務，透過多元管道蒐集來自全球客戶的意見與回饋，以確保產品與服務能夠持續優化。目前，我們的客戶回饋與改善機制包含以下幾個面向：

多元化的客戶回饋機制

- 調查與訪談：根據不同市場特性，各地區採用適合的方式進行調查與意見蒐集，目前主要於台灣地區執行，調查方式包含電話訪查、網路問卷、面訪、企業客戶專屬訪談。
- 授權服務中心回饋：維修與授權服務中心會定期記錄並分析客戶的問題與建議，透過內部檢討機制推動服務優化。
- 趨勢監測：客服單位定期檢視客戶反饋趨勢，並據此研擬優化計畫，以提升服務品質與顧客體驗。

設立客服 KPI 與績效追蹤機制，持續提升服務體驗

除了多元的回饋機制外，倚天酷暑也設定電話客服中心明確的 KPI 目標與追蹤機制，以優化客戶溝通效率及體驗。2024 年電話中心 KPI 包含：

- 電話接通率目標≥ 95%，2024 年 1-12 月達成率為 90.83%
- 平均等待時間不超過 30 秒，實際達成 00:00:18
- 平均通話處理時間（AHT）不超過 7 分鐘，實際為 4 分 53 秒
- Mail / Chat 回覆率 達成 100% 於 48 小時內完成

持續改善與品質管理

- 服務品質調整計畫：針對客戶意見進行內部分析，制定適當的優化方案，以確保客戶滿意度持續提升。
- 國際標準管理：倚天酷暑已取得 ISO 14001 等相關認證，並持續完善內部管理機制，以符合國際標準並提升營運效率。
- 2025 年計畫：預計進一步擴大客戶回饋機制，規劃透過問卷調查與其他數位工具收集各市場的客戶意見，以更全面掌握服務表現與改進方向。

客戶隱私保護機制

為確保客戶隱私在服務與維修過程中獲得適當保障，倚天酷暑建立了一套標準作業程序，並根據各地法規適時調整，確保符合隱私保護規範：

- 資訊透明：客戶送修產品前，將主動告知隱私權保護相關事項，並取得客戶同意。
- 錄音與紀錄：電話服務中心所有維修送件確認通話皆進行錄音，確保服務品質與資訊可追溯性。
- 資料備份提醒：提醒客戶在送修前，確保已備份所有設備內的重要資料。
- 風險告知與個資權益：告知維修過程中可能發生的資料遺失或設備設定變更等風險，並依法進行個資之蒐集、處理與利用，包含取得客戶同意。

倚天酷暑深知客戶回饋對於公司長遠發展的重要性，未來將持續強化客戶互動機制，精進服務品質，以確保客戶擁有最佳的使用體驗。

3.5 營運與環境

倚天酷暑致力於實現永續經營，全面依循宏碁集團環境管理政策，將環保理念融入日常營運與決策。我們通過 ISO 14001 環境管理系統認證，並以系統化方法持續監測與管理環境影響，涵蓋廢棄物、用電、水資源與生物多樣性等議題。同時，攜手供應鏈與合作夥伴共同努力，推動節能減碳、減少廢棄物與碳足跡，持續提升資源管理效能，落實企業社會責任，為環境帶來正向影響。

3.5.1 廢棄物管理

倚天酷暑雖無自有製造工廠，但在營運過程中，仍重視廢棄物管理，並致力於減少對環境的影響。主要的廢棄物來源為一般生活垃圾及辦公營運過程產生的資源回收物。我們依循「3R 原則」（Recycle 循環回收、Reuse 物盡其用、Reduce 減少使用），落實日常減廢行動，持續優化廢棄物處理機制。

減廢與資源回收

- 鼓勵員工減少使用一次性塑膠製品、紙杯及免洗餐具，推動可重複使用的環保替代方案。
- 辦公場所全面設置資源回收設備，分類回收紙類、塑膠、金屬、電子廢棄物等，確保廢棄物有效循環再利用。
- 每年定期執行事業廢棄物回收作業，強化資源回收與循環利用，減少環境負擔。

廢棄物處理與監管

- 一般生活垃圾：委由大樓管理中心合作廠商或當地清潔隊處理，清運至當地焚化廠。
- 資源回收物：分類集中後，送交合格回收廠商或各地資源回收車進行循環利用。
- 特殊廢棄物（如廢電池、廢燈管、電子零件、五金廢料）：依循環保法規，蒐集後交由合格簽約廠商處理，確保妥善清運，不影響環境生態。

數據監測與持續改善

倚天酷暑依循母公司宏碁環境管理機制，每年檢視廢棄物回收作業，並藉由母公司 IT 系統參考全球廢棄物數據與趨勢變化，對於異常數據進行檢討，確保營運過程符合環保目標。我們將持續審視廢棄物減量成效，逐步推動更完善的環境永續措施。

3.5.2 用電管理

倚天酷暑依循宏碁集團的能源管理策略，落實節能措施並強化用電監控，以降低辦公室營運對環境的影響。公司主要的能源消耗來自辦公區用電，其中空調、照明、資訊設備為主要耗能來源。因此，我們透過多項管理機制優化用電設備，並持續推動節能減碳行動。

能源管理與監控數據監測與趨勢分析

倚天酷暑辦公室位於宏碁集團汐止總部，與管理中心合作，運用 IT 系統進行用電數據蒐集，確保能即時掌握用電趨勢與變化，進一步優化能源使用策略。

節能行動與綠能發展

- 響應 ISO 50001 能源管理系統：母公司宏碁汐止總部每年進行 ISO 50001 追蹤審查，並設定減量目標。倚天酷暑依循集團能源管理政策，配合辦公區進行節能優化，確保符合國際能源管理標準。
- 辦公區節能目標設定：為強化用電管理，倚天酷暑已於 2023 年完成辦公區中長期用電管理目標設定，並將每年追蹤節能成效，持續優化能源使用效率。
- 推動綠色電力與再生能源：配合宏碁集團的綠能發展方向，積極評估辦公區導入綠色電力、使用再生能源，並透過減少碳足跡的方式，降低營運對環境的影響。

持續改善與未來發展

倚天酷暑將持續依循宏碁集團的能源管理機制，落實節能措施，並透過 IT 系統進行即時監測，確保用電最佳化。我們將持續審視用電管理政策，並積極尋找更高效的能源使用方式，以提升辦公室運營的永續性。

3.5.3 水資源管理

倚天酷暑依循宏碁集團的環境管理方針，透過 ISO 14001 環境管理系統確保水資源的有效管理與持續改善。由於倚天酷暑無自營工廠，主要的用水來源來自辦公室日常使用，包括空調冷卻、清潔維護及員工日常用水等，水源多來自自來水系統，對於水資源的影響相對有限。為提升用水效率，我們透過辦公室租賃管理系統，與宏碁集團同步監測水資源使用情形，掌握趨勢變化，並採取相應的節水措施，如：

- 員工節水倡導：鼓勵員工減少不必要用水，提升節水意識。
- 水資源監測與管理：每年透過 IT 系統追蹤水資源使用情況，並參考母公司設定目標進行優化。

截至 2024 年，倚天酷暑辦公室總用水量為 719.0 立方公尺，較 2023 年的 486.22 立方公尺增加約 48%。雖總用水量增加，但公司合併營收成長近 25%，反映營運規模擴張下仍具水資源管理空間。未來，我們將持續透過數據監測與節水措施，強化水資源管理，並參考母公司指引設定改善方向與行動方案。

年度	總用水量 (立方公尺)	營業收入 (百萬元)	用水密集度 (公噸 / 百萬營收)
2023	486.22	2,086	0.233(約 0.23)
2024	719.0	2,605	0.276(約 0.28)

3.5.4 生物多樣性

生物多樣性是全球關注的重要議題，也是企業永續發展不可或缺的一環。倚天酷暑的營運據點主要為辦公大樓，對於生物多樣性的直接影響相對有限。然而，我們仍關注相關議題，並依循母公司宏碁集團的《生物多樣性承諾》，以確保企業活動符合環境保護原則。倚天酷暑承諾遵循以下原則：

- 環境友善營運：確保所有辦公場所及營運活動不影響生物棲息地，並遵守環保法規。
- 資源減少與管理：透過廢棄物回收、減少一次性用品及節能減碳措施，降低對自然環境的潛在影響。
- 供應鏈與合作夥伴管理：支持具有環境永續理念的供應商，並確保產品開發與生產過程不涉及破壞生態環境的行為。

未來，倚天酷暑將持續關注全球生物多樣性議題，並評估是否能進一步導入環境友善措施，如支持保育計畫或參與相關環境倡議，以確保企業發展與環境保護並行。



4

負責任供應鏈

4.1 倚天酷暑的供應鏈

4.2 供應鏈管理機制

4.3 供應鏈社會面管理

4.4 供應鏈環境面管理

4.5 供應鏈稽核與改善

供應商分類與管理

在全球永續發展趨勢與國際企業社會責任的驅動下，倚天酷暑致力於打造一個具高度透明度與永續性的供應鏈體系，我們深知，供應鏈夥伴的環境與社會表現，將直接影響企業的永續發展。因此，倚天酷暑積極推動供應商的 ESG 管理與合規性檢核，以確保符合國際標準，同時提升產業鏈的永續競爭力。

倚天酷暑依據交易活躍程度，將供應商劃分為三個等級：

- A 級供應商** 一年內有交易記錄的活躍供應商。
- B 級供應商** 三年內有交易記錄的供應商。
- C 級供應商** 三年內無交易記錄的供應商，超過五年未交易將進行移除。

年度的稽核與評鑑將集中於 A、B 級供應商，並進行細分：

- 重要供應商** 評鑑分數高且符合 ESG 標準者，列為長期合作夥伴，並優先考慮交易量的提升。
- 非重要供應商** 評鑑結果未達標者，則需進行改善計劃。

時間	目標	重點要求
2024-2025 年	開始進行供應商普查，分級與試行評鑑。	完成前 30 大供應商試行評鑑與 ESG 問卷
2026 年	所有 A、B 級供應商須通過定期評鑑，並推動前 20 大重要供應商參考 RBA 行為準則，並具備 ISO14001、ISO45001 認證。	- 前 20 大供應商：RBA 宣告 + ISO14001 + ISO45001 - 至少 10 家完成 RBA VAP 稽核 - 完成 100% A 級供應商碳盤查
2027 年	全體 A、B 級供應商通過定期評鑑，所有一階供應商逐步對齊 RBA 行為準則，並推動 ISO14001、ISO45001 認證。	- 一階供應商：循序推動 RBA 行為準則 + ISO14001 + ISO45001 - 至少 15 家完成 RBA VAP 稽核 - 揭露 2026 年度碳盤查結果於 2027 年年報
中長期目標	前 20 大重要供應商需符合國際 ESG 標準（包括 ISO9001、ISO45001、ISO50001），並持續提升社會責任管理。	- 前 20 大供應商：逐步強化 RBA 對齊 + ISO 認證 - 至少 20 家完成 RBA VAP 稽核 - 持續減碳並達成碳中和目標

4.1

倚天酷碁的供應鏈

倚天酷碁致力於為客戶提供高價值的產品與服務，我們視供應商為長期合作的夥伴，強調公平交易與互利共榮，共同提升永續競爭力。倚天酷碁相信唯有與供應商攜手成長、共享價值，才能共同面對全球市場變遷與永續發展挑戰。

本章揭露內容涵蓋 GRI 2-6 所要求之組織活動、價值鏈與其他商業關係，包括本公司之供應商分級管理、生產據點配置、與核心組裝夥伴合作模式及 ESG 稽核機制等資訊。2023 至 2024 年度，倚天酷碁於供應鏈或價值鏈未發生重大結構性變動。下游實體主要為品牌經銷與平台夥伴，產品透過 B2B2C 模式提供終端消費者。

4.1.1 供應商分級管理

為了更有效地管理供應鏈，倚天酷碁根據交易活躍程度，將供應商劃分為三個等級：

A 級供應商 一年內有交易，包含核心合作夥伴。

B 級供應商 三年內有交易但近一年無交易。

C 級供應商 三年內無交易，超過五年未有交易紀錄將自動移出合格供應商名單。

供應鏈的核心夥伴主要為最終產品的組裝廠，生產據點集中在台灣（15%）與中國（85%）。

2024 年供應商數量	數量
A 級供應商	342 家
B 級供應商	475 家
C 級供應商	48 家

4.1.2 供應商評鑑與稽核

為確保供應商符合公司標準，倚天酷碁在首次交易前會進行評估，重點審查品質、交貨時效、成本及交易條件。同時針對 A、B 級供應商在每年會再行稽核。而 C 級供應商超過 5 年未有交易紀錄時，將會被移出本公司合格供應商列表，直到下次再有交易時，須依據新供應商審查辦法重新審核其供應商資格。

A 級供應商	前 30 大供應商，每年進行 SAQ（供應商評估問卷）自我評鑑，並依 ESG 評分進行分類。
B 級供應商	前 30 大供應商，每年接受 SAQ 自評並追蹤改善進度。
C 級供應商	超過五年未交易將自動移除，若重新交易需重新進行供應商資格審查。

4.1.3 永續管理與合規性

倚天酷碁要求所有供應商符合國際環保與管理標準，並持有下列認證：

通過 ISO9001 認證的供應商：12

通過 ISO14001 認證的供應商：13

通過 ISO45001 認證的供應商：6

通過 ISO50001 認證的供應商：4

- 所有供應的原物料與包裝材料必須符合法規，並遵守綠色產品規範（RoHS），確保符合環保標準。新供應商在評選時，需填寫 SAQ（供應商評估問卷），其中包含 ESG 相關內容，如：
 - 碳排放目標
 - 再生能源使用情況
 - 勞工權益保障

4.1.4 誠信經營與風險管理

倚天酷碁重視供應鏈的誠信經營，要求供應商簽署廉潔承諾書，承諾遵守誠信經營及反貪腐原則。若供應商涉及環境破壞、人權侵犯或其他社會負面事件，將影響其評鑑分數。對於表現優異、環保與勞動條件良好的供應商，我們會優先考慮合作；反之，若有不良紀錄者，將列入觀察名單，甚至暫停合作或取消資格。若供應商違反我們的企業社會責任政策，並對環境或社會造成重大影響，將可能被列為不合格供應商，失去合作機會。



4.2 供應鏈管理機制

倚天酷碁遵循母公司宏碁集團的供應鏈管理流程，落實責任供應鏈的管理機制（Acer Responsible Supply-Chain Management, ARSM）。所有供應商需遵守當地法規，不因地區有差異。我們進行年度供應商現場稽核，實地了解工人的工作環境與人權條件。我們鼓勵並要求供應商負起企業責任，對其供應商進行供應鏈的社會與環境責任管理。

4.2.1 供應商管理流程

供應商行為準則

供應商除商務合約外須簽署「責任商業聯盟行為準則」符合性聲明、個人資料保護條款與誠信廉潔承諾書。

導入與
簽署

供應商自我評估

要求供應商填寫自評問卷，倚天酷碁會依據評鑑結果檢別高風險供應商。

風險
評估

現場稽核與改善行動確認

稽核主要以書面為主，依據供應商自評問卷與補充文件來評估。若有必要則會進行現場稽核以確保供應商都有落實執行。

依據稽核結果，倚天酷碁會提供改善計畫。供應商須於3個月內改善。

稽核與
確認

教育訓練與激勵淘汰

對所有供應商持續給予教育訓練以提升供應商的能力。優良的供應商會有獎勵機制。表現較差供應商則持續溝通並設有淘汰門檻。

持續改善與
能力提升

4.2.2 供應商篩選

依循倚天酷碁供應商管理流程執行供應商篩選與評核。供應商評核包括營運、治理、社會與環境，評分方式採自我評估問卷（SAQ）。

供應商篩選	風險與評核要項	涉及之相關議題
篩選要項	地區風險	法規環境、勞工條件、資源和地理環境
	產業風險	產業特定製程、職場環境與安全
	產品風險	低碳製造、能源效率、供應鏈管理與責任礦產
評核方法	營運相關	市場領導地位、關鍵技術、品質與多元生產基地
	治理	ESG 資訊揭露、反腐與廉潔、資訊保密、利害關係人溝通與供應鏈管理政策
	社會	人權、道德、健康與安全、勞動實務、責任礦產、勞動工時管理及訓練
	環境	溫室氣體減量目標、碳管理績效、溫室氣體排放與分配、能源與再生電力使用、碳足跡、有害物質控制、環境法規遵循、廢棄物管理和生物多樣性

重要供應商

指對於倚天酷碁的業務運作與永續發展具有不可或缺的重要性，亦或具 ESG 高風險之一階供應商皆歸列於重要供應商。針對一階重要供應商，我們會實施年度稽核，並追蹤審查其缺失改善行動。

非重要供應商

為倚天酷碁之供應商，其交易量仍低或尚有未改善之缺失，但長遠來看對倚天酷碁未來業務有助益。針對非重要供應商，我們會提供教育訓練以提升供應商能力與重要性，倚天酷碁會不定期給予稽核並追蹤。若經一段時間供應商無法改善則會將此供應商淘汰。

4.3

供應鏈社會面管理

勞動人權

倚天酷碁在供應鏈管理中秉持「以人為本」的核心理念，致力於保障勞工權益、維護勞工健康，並提供安全的工作環境。我們制定了完整的供應鏈勞工人權管理流程，對供應商進行風險評估與監督檢查。同時我們也對管理供應商員工的相關人員進行供應鏈人權管理訓練，確保整體供應鏈在保障基本人權方面達到國際法規的標準。



過長的工作時間是供應鏈中常見的勞工問題之一，長時間的工作對員工的健康、安全、工作效率及士氣皆可能帶來負面影響，倚天酷碁持續與供應商密切合作與溝通，逐步推動更健康的工作環境管理，並鼓勵重要供應商參考 ISO45001 的安全與健康管理標準，以提升工作環境的安全性與員工福祉。



4.4

供應鏈環境面管理

倚天酷碁關注供應鏈的環境足跡，認為其是企業邁向永續的重要一環。我們將持續參考母公司宏碁的永續藍圖與減碳路徑，評估與關鍵夥伴攜手推動低碳轉型的可行方式，逐步強化供應鏈溫室氣體管理機制，並在未來視實務條件研議長期減碳路徑與目標規劃，穩健朝向低碳價值鏈發展。

4.4.1 供應鏈溫室氣體管理

為了確保供應鏈的環境影響降至最低，倚天酷碁建立了嚴謹的供應商稽核機制，定期檢視合作夥伴在減碳成果、再生能源使用比例及節能效率等方面的表現。這些評估結果將被納入供應商的採購評分，作為未來合作的重要參考依據。透過這樣的管理機制，我們不僅能夠提升供應鏈的環境韌性，還能有效推動合作夥伴逐步對齊國際氣候治理的標準。

4.4.2 供應鏈碳盤查進度 - 2024 年

儘管 2024 年度倚天酷碁並未強制要求所有供應商完成碳盤查，但在持續合作與溝通下，已有一定比例的核心供應商主動完成溫室氣體盤查並設定減碳目標。我們將持續鼓勵更多供應商加入碳排放管理的行列，並同步推動再生能源的採用，期望在未來的環境管理中展現更卓越的表現。



4.5

供應鏈稽核與改善

倚天酷暑為確保供應鏈的合規性與永續發展，建立了完整的供應商稽核機制，我們透過供應商自我評估問卷（SAQ）作為基礎，進行風險評估與現況檢視，以強化供應鏈的環境、社會與治理表現。供應商需於每年度第一季完成 SAQ 問卷填寫，提供倚天酷暑評估其勞工管理、環境保護、健康安全與道德規範的執行情況。

4.5.1 供應商自我評估項目

依循倚天酷暑供應商管理流程執行供應商篩選與評核。供應商評核包括營運、治理、社會與環境，評分方式採自我評估問卷（SAQ）。

評核範疇	項目分類	重點檢視項目
公司自評	勞工與道德	管理責任、管理程序、管理系統與執行
	健康與安全	管理責任、管理程序、管理系統與執行
工廠自評	勞工管理	風險要素評估、管控與管理系統
	健康與安全	風險要素評估、管控與管理系統
	環境管理	風險要素評估、管控與管理系統
	道德規範	風險要素評估、管控與管理系統

4.5.2 2025 年度供應商稽核計劃

自 2025 年第一季起，倚天酷暑將啟動 A 級供應商的非強制性初次稽核，作為改善計劃的基礎。此次稽核將依據 SAQ 評鑑結果進行篩選：

- 稽核通過標準：SAQ 分數高於 75 分者，列為「通過」評鑑，並持續追蹤 ESG 表現。
- 未通過標準：SAQ 分數低於 75 分者，須提交改善計劃，並接受定期追蹤。

稽核結果將作為未來供應商管理與改善目標的基礎，協助供應商逐步提升環境與社會管理能力。

4.5.3 2024 年供應商評鑑結果

在 2024 年度，倚天酷暑完成了 25 家供應商的全面評鑑：

- 通過評鑑：17 家供應商達到 75 分以上，符合 ESG 要求。
- 未通過評鑑：8 家供應商未達標，這些供應商將進行改善計劃，並納入後續追蹤。

4.5.4 問題追蹤與改善計劃

在本次供應商自評稽核中，我們發現多數問題集中在環境管理、能源使用與氣候變遷的因應。其中，主要挑戰包含：

- 溫室氣體揭露與減量
 - (1) 多數供應商尚未執行溫室氣體盤查，導致無法揭露碳排放數據，也難以設定年度減碳目標。
 - (2) 部分供應商雖具備環境管理制度，但未落實碳排放計算，難以有效減少排放。
- 產品碳足跡管理
 - (1) 許多供應商未進行產品碳足跡的全面盤查，包括製造過程的能耗與排放。
 - (2) 更缺乏對上游供應商的碳排放監測，使得全生命週期的碳管理成效有限。

4.5.5 改善行動與未來展望

倚天酷暑將逐年協助供應商完成相關改善計劃，包括：

- 溫室氣體盤查：提供技術指導，協助供應商進行碳盤查，並設定年度減量目標。
- 產品碳足跡管理：推動產品設計端減少碳排放，並要求供應商強化對上游的管理。
- 定期監督與輔導：對未達標的供應商定期檢視改善進度，並提供技術與管理上的支援。



我們相信，透過持續的合作與改善計劃，倚天酷暑與供應商將能夠共同實現低碳永續的目標，並為整體價值鏈帶來更大的正向影響。

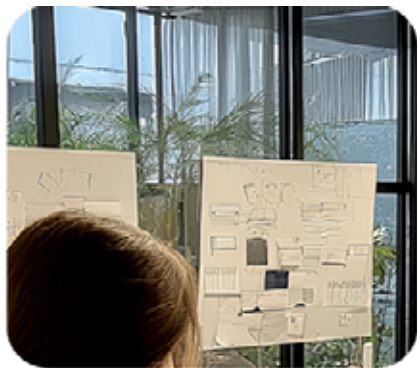
附錄：誠信揭露

倚天酷碁深知永續供應鏈管理的重要性，並理解在多樣化的供應鏈體系中，提升 ESG 的透明揭露與合規是長期且逐步推進的過程。

我們積極推動供應鏈夥伴參與永續發展的實踐，並透過供應商自我評估問卷 (SAQ) 持續檢視其在環境管理、社會責任及治理結構上的表現。同時，我們也逐步強化以下幾個方面：



倚天酷碁秉持誠實揭露的原則，未來將根據供應商改善的進度進行更全面的揭露，並持續推動永續管理的落實。我們相信，透過穩定且有步驟的推動，能夠逐步改善供應鏈的環境與社會影響，並共同邁向更永續的未來。



5

永續產品設計

5.1 依循母公司宏碁之循環經濟模式

5.2 產品生命週期循環

5.3 與 SDGs 同行的創新產品與服務

5.4 ESG 未來改進計畫

5.1

依循母公司宏碁 之循環經濟模式

倚天酷碁秉持母公司宏碁集團的精神，在循環經濟框架下，積極推動資源的高效利用與產品的可持續發展。循環經濟強調資源的閉環管理，減少廢棄物並實現再生利用，這一理念深刻影響倚天酷碁的產品與業務策略。本章目標亦與第 06 章節之氣候治理藍圖與永續轉型方向相呼應，涵蓋產品端的低碳設計與資源管理。

Vero 系列：體現倚天酷碁的循環經濟策略

以 Vero 系列為例，該產品及其包裝設計展現了倚天酷碁對可持續發展的承諾：

使用回收材料進行生產

- Vero 產品的主要外殼採用 PCR (Post-Consumer Recycled，消費後回收塑料) 材料，減少對原生塑料的依賴，降低碳排放。
- 部分 Vero 產品線已實現較高比例的回收材料使用，並計畫未來持續提升環保材質的應用範圍。

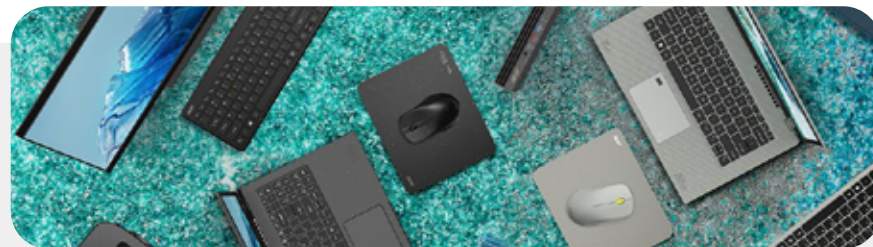
環保包裝設計

- 採用環保印刷，減少油墨和化學物質使用，降低環境污染風險。
- 包裝材料 100% 可回收，並減少塑膠內襯，改以紙類保護材替代塑膠泡棉。
- 透過這些設計，逐步降低產品全生命周期內的碳排放與廢棄物產生。

回收與再利用

- 倚天酷碁積極尋求材料循環利用，推動供應鏈的環保標準，優化回收與再利用機制。
- 在內部營運與產品設計中，持續優化廢棄物管理，確保可回收資源能夠被妥善利用，進一步減少環境影響。

目前，倚天酷碁已逐步導入回收材料應用與環保設計，並開始建立內部 ESG 數據管理機制。然而由於 ESG 數據收集機制尚未成熟，目前仍有部分指標尚未達成完整數據追蹤。倚天酷碁計畫透過供應鏈合作、產品碳足跡評估與內部數據管理系統的建立，逐步提升 ESG 透明度，確保未來能夠符合國際 ESG 框架（如 GRI 及 SASB）。



Vero 系列

Vero Docking Station

- Acer Vero USB Type-C 多功能擴充埠 M33
- Acer Vero USB Type-C 多功能擴充埠 M32
- Acer Vero MST Dock M33
- Acer Vero MST Dock M32

Vero Mouse

- Acer Vero 無線滑鼠 AMR020
- Acer Vero 無線滑鼠 AMR200
- Acer Vero Mouse AMR020
- Acer Vero Mouse AMR200

Vero Keyboard

- Acer Vero 無線鍵盤 AKR121
- Acer Vero 無線鍵盤 AKR200
- Acer Vero Keyboard AKR121
- Acer Vero Keyboard AKR200

Vero Backpack and Accessory

- Acer Vero Pure 三合一城市漫遊後背包
- Acer Vero 旅行證件包
- Acer Vero Pure 3in1 Backpack
- Acer Vero Travel Wallet
- Acer Vero 經典後背包
- Acer Vero 多功能收納包
- Acer Vero Essential Backpack
- Acer Vero Organizer
- Acer Vero 筆電保護套
- Acer Vero Sleeve

設立短期 / 中長期目標

目前倚天酷碁已釐清永續產品發展的關鍵方向，並訂定短期與中長期目標。然而，目標落實尚須克服部分挑戰，包括資料取得、制度建置與 ESG 數據整合等。特別是在碳排放監測與再生材料比例追蹤等面向，仍需仰賴跨部門協作與資源投入。後續將持續補強基礎作業，提升追蹤能量，建立即時回饋與調整機制，強化 ESG 策略的深度與落實度。



補充說明 | 關於供應鏈碳排與產品碳足跡揭露範疇

本章所揭露之「產品碳足跡評估目標」，主要聚焦於自有產品之設計與使用階段碳排放管理，旨在逐步建構產品層級之數據盤查與披露能力。其與第 04 章所述之「供應商組織層級溫室氣體管理與評鑑機制」為不同管理面向，分別從內部與外部兩端強化 ESG 數據之完整性與透明度，兩者互為補充。

短期目標 (1-3 年內實現)

- 推動產品循環經濟：提高產品回收材料比例，導入符合環保標準的供應鏈管理機制。
- 降低碳足跡：透過產品設計優化與供應鏈管理，減少產品製造與運輸過程中的碳排放。
- 強化企業內部 ESG 管理能力：提升內部 ESG 教育與數據管理機制，確保各部門落實 ESG 策略。



中長期目標 (3-10 年內實現)

- 提升產品環保標準：至 2035 年，所有產品包裝 100% 採用可回收或再生材料，並持續推動減塑措施。
- 深化綠色能源應用：推廣智慧移動解決方案加速電動交通產品發展，擴大市場影響力。
- 實現永續經營與 ESG 透明化：提高企業永續報告透明度，確保 ESG 指標與國際標準對齊，並推動供應鏈夥伴共同實踐 ESG。



5.2

產品生命週期循環

倚天酷碁持續探索產品全生命週期中可優化的節點，從設計、製造、使用到回收階段，逐步導入符合 ESG 理念的思維與作法，期望降低產品對環境的影響，並朝循環經濟目標前進。

5.2.1 介紹設計、製造、使用及回收階段的具體措施

倚天酷碁透過材料選擇、製造技術、產品設計與回收機制，確保產品生命周期符合 ESG 原則，並持續減少環境影響。

01 設計階段



環保材料與化學物質管理

材料選擇

- Acer MST Dock M33 多功能擴充埠：外殼採用 65% PCR (Post-Consumer Recycled, 消費後回收塑料) 材料，包裝材料 100% 可回收。
- Vero 系列：採用 100% RPET (回收寶特瓶紗)，如三合一城市漫遊後背包由 24.5 個回收寶特瓶製成。

化學物質管理

- 符合歐盟 REACH 和 RoHS 法規，確保產品不含有害化學物質。

02 製造階段



綠能與減碳

以永續行李箱系列為例，倚天酷碁在製造過程中，逐步提升環境友善技術，減少產品生產過程中的能源消耗與碳排放：

永續行李箱系列製造

- (墨爾本第二代與巴塞隆納系列)：
- 墨爾本與巴塞隆納行李箱外殼採用 100% RPET (回收寶特瓶紗)，並獲得 GRS 標準 TC 溯源證明。

碳足跡數據：

- 墨爾本行李箱：碳足跡 19.63 kgCO₂e/ 件，主動減碳 5.65 kgCO₂e/ 件。
- 巴塞隆納行李箱：碳足跡 24.26 kgCO₂e/ 件，主動減碳 6.28 kgCO₂e/ 件。

03 使用階段



延長壽命與功能升級

為減少電子廢棄物，倚天酷碁透過設計提升產品的耐用性，並鼓勵消費者延長產品使用壽命，以風尚產品為例：

筆電保護套與行李箱

- 選用高品質耐用材質，如防水尼龍、PU 皮革或防撞泡棉，提高產品抗磨損性與耐用度。
- 耐用拉鍊與防刮設計，減少產品因頻繁使用而損壞的風險。

04 回收階段



產品回收與再利用

倚天酷碁目前評估產品回收與再利用的可能性，並計畫未來導入完整的回收機制：

行李箱回收機制 (待評估中)

除了材料回收再利用，也考慮將回收後仍可使用的行李箱進行清潔與維修，再捐贈給需要的社群，如慈善機構或災區。

5.2.2 強調延長產品壽命與降低碳足跡的策略

為了進一步降低碳足跡並提升產品耐用性，倚天酷暑持續探索循環友善設計、升級維修機制與低碳製造策略等方向，致力於打造兼具環境責任與使用效益的產品。透過產品設計階段的前瞻思維，結合供應鏈協作與使用後階段的回收再利用機制，我們期望逐步建構一個更具延展性與韌性的產品生命系統。未來將持續觀察國內外政策變化與產業趨勢，穩健推進產品與系統面向的改善，為實踐永續經營奠定基礎。

永續產品設計 未來發展

模組化設計與維修方案

- 研究電子產品（如多功能擴充埠）導入可替換部件，減少整機報廢率。
- 探索筆電保護套、行李箱等產品的維修與升級方案。

供應鏈 減碳策略

提升製造階段的綠能使用比例

- 目前部分供應鏈仍依賴傳統能源，計畫導入更多再生能源（如太陽能）。

擴大碳足跡評估範圍

- 目前行李箱已提供碳足跡數據，但其他產品（如電子設備）仍缺乏完整減碳評估。
- 預計於 2025 - 2027 年期間，逐步完成主要產品線的碳足跡評估機制建置，並提升內部碳排數據盤查能力，強化 ESG 透明度。

長期減碳 與回收目標

- 到 2035 年，確保產品包裝 100% 使用可回收或再生材料。
- 研究 2027 年前導入電子產品回收與捐贈機制，降低電子廢棄物。



5.3

與 SDGs 同行的 創新產品與服務

倚天酷碁以創新為核心，從產品設計到應用致力融入永續理念，持續推動更友善、更便利的生活方式，與永續發展目標同行。透過材料創新、模組化設計與跨領域合作，我們希望打造符合全球趨勢的產品與服務，兼顧使用體驗與環境責任，逐步實現從源頭減碳到循環再利用的永續價值鏈。

5.3.1 綠色產品創新與研發



倚天酷碁致力於推動材料創新、節能設計和模組化結構，促進產品的環保轉型，以落實 SDG 12「責任消費與生產」的價值。我們透過創新技術與外部合作，打造更加可持續的產品，降低對環境的影響。

技術創新亮點

倚天酷碁的綠色產品創新主要聚焦於材料創新、節能設計與模組化結構，以提高產品的可持續性。

材料創新

Acer eKinekt BD 3 酷騎桌 →

- 桌板、蓋板與操作零件採用 30% PCR (Post-Consumer Recycled，消費後回收塑料) 材料，減少對原生塑膠的依賴。

Vero 系列 →

- 100% RPET (回收寶特瓶紗) 材料應用：



Acer Vero Travel Wallet
Acer Vero 旅行證件包



*600ml 回收寶特瓶



Acer Vero Organizer
Acer Vero 多功能收納包



Acer Vero Sleeve
Acer Vero 筆電保護套



Acer Vero Essential Backpack
Acer Vero 經典後背包



Acer Vero Pure 3in1 Backpack
Acer Vero 三合一城市漫遊後背包



節能設計

Acer eKinect BD 3 酷騎桌 →

- 內建節能發電模組，透過單向飛輪發電機將使用者運動的動能轉化為電能，提高能源利用效率。
- 設計可延長產品壽命約 5-10%，減少資源浪費。

Acer ebii 電動輔助自行車 →

- 包材採用 100% 可回收材質，減少不必要的材料浪費，並降低產品生產的碳足跡。

模組化設計

Acer eKinect BD 3 酷騎桌 →

- 採用模組化結構，讓零部件可替換與升級，提升產品維修便利性，減少電子廢棄物。



Acer eKinect BD 3 酷騎桌

外部合作

倚天酷暑積極與學術機構、產業組織合作，探索更先進的環保技術與材料應用：

學術合作

- 與不同學會、協會合作，評估並推動舊品再利用機制，重新賦予舊品價值，減少廢棄物。

供應鏈合作

- 與本地供應鏈合作，提升回收材料的應用技術，促進區域經濟發展。

未來目標

為確保綠色產品創新能夠持續發展，倚天酷暑設定以下目標：

- 2027 年前，將電動滑板車可回收材料比例提升至 90%，減少原生塑膠的使用。
- 提升電動滑板車系列能源效益 150%，確保產品充電行駛距離達到 40 公里。
- 為回應碳排數據揭露需求，計畫於 2026 年前建立產品能源消耗與碳足跡評估機制，支援 ESG 核心指標管理。



Acer ebii 電動輔助自行車

5.3.2 綠能產品開發



透過行動電力解決方案提升能源利用效率，並降低碳排放以響應聯合國永續發展目標之可負擔的永續能源（SDG 7）。我們的綠能產品為使用者提供更具永續性的能源選擇。

能源效率與技術特性

倚天酷基的綠能產品以高能源轉換效率、智慧能源管理與低碳技術為核心：



行動電力解決方案

（600W、1800W、3000W 型號）

- 配備 23% 轉換效率的太陽能板，能高效儲存太陽能和市電，提供穩定的電力供應。
- 在停電或緊急情況下可作為備用電源，減少對外部電網的依賴，提升能源獨立性。

Acer eKinekt BD 3 酷騎桌

- 為倚天酷基動態科技產品線（Kinetic Tech）代表產品，內建能量轉換裝置，透過踩踏行為發電，將使用者運動產生的動能轉化為電能。
- 產品桌板與操作零件採用 30% PCR（Post-Consumer Recycled）塑料，落實環保材料使用。
- 提升能源轉換效率，減少傳統供電需求。



市場應用與成效

綠能產品的影響力

- 行動電力解決方案的推出促進家庭與企業向綠能轉型，提供低碳生活與綠色能源管理的解決方案。
- 為家庭與個人用戶提供可靠的綠能儲存選項，減少對傳統電力系統的依賴。

碳排放與能源效率

- 行動電力解決方案的推出促進家庭與企業向綠能轉型，提供低碳生活與綠色能源管理的解決方案。
- 為家庭與個人用戶提供穩定可靠的綠能儲能解決方案，協助減少對傳統電網的依賴，提升能源自主性。

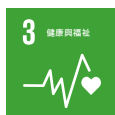
未來目標

倚天酷基規劃在未來進一步擴展綠能產品線，並提升能源效率：

- 計畫於 2026 - 2027 年建立再生能源應用數據監測機制，確保 ESG 透明度符合國際標準。



5.3.3 揪顧 JoyGood App：促進社區健康與福祉



技術創新與功能亮點

揪顧 JoyGood 健康管理 App 透過數位科技與健康監測功能，提供更精準的健康管理方案：

健康管理機制

- 即時監測健康數據，提供異常值通知及個人化健康報表，幫助長者掌握自身健康狀況。
- 自動推薦健康資訊，如適合的運動建議與保健食品推薦，幫助長者獲取專業健康建議。

家庭共享功能

- 家人可透過共享帳號查看長者健康數據，並收到異常通知，強化家庭照護與遠距互動機制。

高齡友善設計

- 採用簡單易懂的操作介面，結合積分打卡任務，提升長者的使用意願與健康管理參與度。

社區健康管理推廣

倚天酷暑積極與社區合作，透過線下活動推廣數位健康管理服務：

推廣活動

- 自 2023 年起至 2024 年底，倚天酷暑攜手社區舉辦健康推廣活動，已成功舉辦超過 50 場公益活動。

- 累計超過 3000 名長者與家人註冊使用，提升社區健康管理的數位化水平。

健康教育與培訓

- 培訓社區志工與照護機構，協助長者學習數位健康管理，提高數位健康技術的普及率。



5.3.4 智慧移動解決方案：永續城市與社區



倚天酷基透過電動輔助自行車與電動滑板車 提供低碳、高效的都市出行方案，減少交通碳排放並提升社區交通便利性。

智慧移動解決方案與技術創新

倚天酷基智慧移動解決方案提供更環保、便捷的個人交通解決方案，減少碳排放並提升都市出行的便利性與效率。

電動輔助自行車

技術創新 →

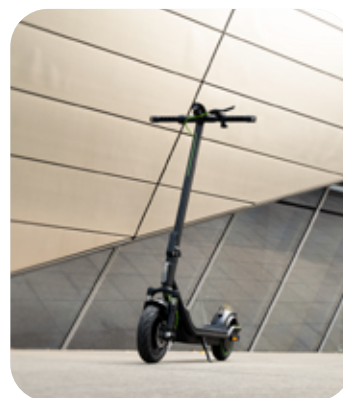
- Acer ebii 電動輔助自行車配備智慧傳感器與高效電池管理系統，提升續航力及使用便捷性。
- 全系列電動輔助自行車皆搭載助力系統，減少騎行者體力消耗，適用於城市通勤與短途出行。

數據支持 →

根據 ScienceDirect 的研究資料，綜合多項研究後估算，每輛電動輔助自行車在使用一年期間，平均可減少 460 公斤 CO₂ 排放。

資料來源：

ScienceDirect, "Environmental benefits of electric bicycles: a life cycle assessment approach," 2021



電動滑板車

技術創新 →

- Acer 電動滑板車採用輕量化材料與智能導航系統，提升安全性及續航里程。

數據支持 →

根據 Lime 2023 Annual Report 的統計，電動滑板車的使用量自推出以來提升 120%，有效減少私人車輛的依賴。

資料來源：

Lime, "Lime Achieves Record-Setting Year in 2023 with Highest-Ever Total Rides and Gross Bookings," 2023



未來 3 年內

預計減少 **↓15,000** tCO2e電動輔助自行車
約 0.46 tCO2e電動滑板車
約 0.35 tCO2e

目標累計 30,000 輛產品使用量

促進城市交通永續發展與社區便利性

減少碳排放

- 透過電動輔助自行車與電動滑板車的推廣，預計未來 3 年內可減少 15,000 tCO2e 排放（以每輛電動輔助自行車減少約 0.46 tCO2e（460 公斤）、每輛電動滑板車減少約 0.35 tCO2e（350 公斤）計算，目標累計 30,000 輛產品使用量）。

提升社區交通便利性

- 預計未來 3 年內，拓展全國經銷維修通路達 100 家，提供至少 10 款 Acer 智慧移動解決方案之產品選擇，增強公共交通的連接性。

未來發展計畫

倚天酷基計畫擴展智慧移動技術的全球市場應用，並進一步提升產品技術與減碳成效：

擴展智慧移動技術應用

- 規劃未來 3 年內，推廣電動輔助自行車與電動滑板車至 15 個新興市場，累計產品使用數量達 50,000 台。
- 與當地政府合作制定低碳交通政策，推動城市綠色出行。

全球市場推廣

- 每年新增 5 個國際市場，並於 2030 年達成全球主要城市 20% 的市場滲透率。



未來 3 年內

推廣至 **15** 個新興市場累計產品使用達 **50,000** 台

5.4

ESG 未來改進計畫

倚天酷暑持續提升 ESG 管理能力，並致力於符合 GRI 國際標準。本章節針對 ESG 報告中的關鍵挑戰，提出短期、中期及長期的具體改進計畫，以提升 ESG 報告的完整性與透明度。

類別	挑戰	短期目標 (2024-2026)	中期目標 (2027-2029)	長期目標 (2030+)
產品碳足跡與溫室氣體資訊披露 (GRI 305-3, 305-5)	目前未建立完整產品碳足跡評估制度，未完全揭露減碳成果。	完成 100% 產品線碳足跡盤查機制建置；建立碳足跡計算 SOP。	80% 產品線達成年度碳足跡揭露，並設立產品減碳目標。	產品碳足跡與減碳績效揭露納入上市公司重大 ESG 證據。
產品與包裝材料回收率 (GRI 301-3)	部分產品使用回收材料比例不明，亦無系統性包裝回收目標與追蹤。	統計各主要產品線回收材料比例與包裝材質回收率。	預計 2027 年起將主要產品線包裝導入 80% 可回收材料使用，並逐步建構跨產品線的回收追蹤機制。	2035 年以達成全產品線包裝 100% 可回收為目標，並視實務推動情形滾動調整。
模組化設計與可維修性提升 (GRI 301-3)	目前僅有少數產品具備可維修或替換模組，無系統性模組化設計準則。	進行內部可維修性與模組化設計教育訓練。	每年開發 1 款具模組化功能與可維修等級通過測試的產品。	將模組化設計納入全產品設計指引，導入可升級性模擬工具，並提升產品回收率與組件再利用性，逐步建立涵蓋設計、生產至退役階段的循環回收機制。
智慧移動產品碳排放數據與減排目標 (GRI 305-5)	電動產品使用階段的碳排放數據未全面建立。	針對部分產品進行碳排放評估試算。	完成更多產品的碳足跡資訊建置與揭露。	所有智慧移動產品使用階段碳排放量資訊公開，設年減 10% 目標。

註：本改進計畫之供應鏈相關目標係優先針對評等為 A 級之核心供應商進行，後續將視執行成效與資源可行性，逐步推展至其他類型供應商。



6

可持續發展中的氣候治理

6.1 氣候治理藍圖與永續轉型方向

6.2 氣候風險機會與相關財務揭露 (TCFD)

6.3 溫室氣體管理

6.4 能源資源管理

6.1

氣候治理藍圖與 永續轉型方向

面對氣候變遷風險與全球減碳趨勢，倚天酷碁已逐步展開相關管理機制，從減碳行動、能源轉型到永續目標的設定，配合集團策略推動多項應對作為，以提升營運韌性並順應產業發展趨勢。作為宏碁集團的一員，本公司亦配合集團淨零與再生能源目標，預期可透過能源轉型與效率提升，帶動營運成本優化與品牌形象強化，進而提升整體競爭力。未來，將循序規劃短中長期策略，以穩健推進永續轉型方向。

轉型策略 —— 短期策略 (1-3 年)

1. 能源評估與碳基礎盤查

- 已完成 2024 年度碳盤查作業：

範疇一：0.26 tCO₂e

範疇二：43.34 tCO₂e

(1) 整合能源使用現況評估與設備盤點作業，作為後續管理與減碳計畫基礎。

對應指標 GRI 305-1、305-2

- 能源效率提升措施：

投資節能設備（例如 LED 照明系統）或節電行為的落實（例如電腦閒置休眠、事務機閒置省電模式、冷氣溫控 26-28 度），以減少能耗和浪費。預期效益降低整體用電量與間接碳排放，支援年度減碳目標。

對應指標 GRI 302-1、302-4

2. 訂立減碳目標並建立透明報告機制

- 依據 2024 年度基線數據，倚天酷碁年度溫室氣體排放總量（範疇一：0.26 tCO₂e，範疇二：43.34 tCO₂e，共計 43.6 tCO₂e）為基礎，預計於五年內（至 2029 年）達成總排放量減少 30%（約 13 tCO₂e）的短期目標。對應措施包含提升能源效率（如 LED 與空調系統升級）、導入再生能源（如電力購買協議或憑證）、優化設備操作行為等。此項目亦與第 05 章永續產品設計策略相互呼應，包含提升回收材料比例與包裝優化等減碳設計方向。

對應指標 GRI 305-5

- 採用國際認可的報告標準（如 CDP 或 GHG Protocol），定期向宏碁披露排放數據與進展。

對應指標 GRI 305-1、305-2

3. 採用綠電（逐步加入 RE100 目標）

- 採購綠電與再生能源憑證（RECs），規劃逐年提升綠電使用占比，初期可透過購買台電再生能源憑證（T-REC）或參與政府主導的再生能源交易機制，作為轉型過渡手段。中期目標為綠電佔總用電量的 30%，並持續邁向 RE100 長期承諾。

對應指標 GRI 302-1、302-3

- 與再生能源供應商合作，優先採購當地風能、太陽能等可再生能源，並評估簽訂虛擬或實體電力購買協議（PPA）之可行性，以確保綠電來源穩定並符合環境責任。此舉除能減少範疇二碳排放外，亦有助於降低能源市場波動對營運成本的影響。

4. 教育與意識提升

- 培訓員工，提升對碳中和、能源轉型的認識。
- 與其他供應商分享最佳實踐，促進行業整體進步。

中期策略 (4-7 年)

1. 深度能源轉型

- 投資自有可再生能源設施：

預計於主要據點（如台灣總部）設置自有太陽能設備，初步設置容量達 300 kWp，預估年發電量達 39 萬度電，可減少約 200 tCO₂e 排放。未來將依進度評估擴增及混合型儲能技術的可行性。

對應指標 GRI 302-4

2. 循環經濟導向的產品與生產

- 持續導入環境友善材質與流程：為因應市場對永續產品的期待，倚天酷暑已逐步在產品如電腦包袋、鍵盤與滑鼠等周邊配件導入環保材料，例如 PCR (Post-Consumer Recycled) 消費後回收塑料及 OBP (Ocean Bound Plastic) 海洋回收塑料。
- 製造流程方面，亦評估採用較低碳排放與減廢導向的策略，例如集中熱處理與單一材料裁切流程，此類作法有助於提升產品的回收效率、簡化分類流程，並可望減少材料浪費與能源使用，朝降低全生命週期環境衝擊的方向努力。

對應指標 GRI 301-2

- 提升產品品質，延長使用壽命：為減少因產品損壞而造成的資源浪費，強化產品設計與品管，提升包袋與鍵盤滑鼠等配件的耐用性與使用年限。採用高強度纖維布料、強化縫線與耐用拉鍊結構，並進行耐久測試，降低消費者更換頻率，減少不必要的物料與碳排放浪費，兼顧消費體驗與永續責任。

3. 碳排放減量創新

- 倚天酷暑關注未來可能帶來突破的減碳技術，評估包括碳捕集與儲存 (CCS)、替代燃料 (如氫氣、碳中和生物燃料) 等方案的發展趨勢與應用潛力。此類創新雖尚未廣泛應用於現階段業務，但公司視其為中長期淨零策略中的潛在補充方案，並將持續關注技術成熟度與實務推進條件。

長期策略 (8-10 年)

1. 全面實現可再生能源運營

- 邁向 100% 可再生能源運營，預計於第 10 年 (約 2033 年) 達成所有營運設施 100% 採用可再生能源供電，呼應宏碁集團 RE100 承諾。此策略將整合至「溫室氣體減排路徑與永續財務規劃」，以提升可行性與財務穩健性。

對應指標 GRI 302-1

2. 與宏碁共同參與淨零合作項目

- 推動供應鏈碳中和：與宏碁及跨組織合作推動碳減排計畫。包括：
 - (1) 組建供應鏈綠電採購聯盟，研議以聯合採購方式提升談判力、降低綠電成本。
 - (2) 探討參與國際認證的碳權 (如 VCS、Gold Standard) 投資案，視可行性分享抵換效益。
- 強化 ESG 合作與透明度：
 - (1) 初步規劃推動「供應商永續行動計畫」，視實際執行情形蒐集供應商碳盤查相關資料，並研議是否鼓勵其參與第三方驗證及 CDP 揭露。
 - (2) 同步參考 TCFD 框架，逐步強化供應鏈對氣候風險的辨識與管理能力。

對應指標 GRI 305-3

3. 擔任淨零推動的參考案例企業

- 未來完成能源與碳轉型後，將積極分享經驗，參與產業對話與研討活動，擔任永續推動的實務參考。

6.2

氣候風險機會 與相關財務揭露 (TCFD)

為因應氣候變遷帶來的潛在風險與商業中斷情境，倚天酷碁參考 TCFD 框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務揭露建議書) 進行氣候風險盤點與財務衝擊預估，期望逐步建立氣候風險管理制度，並為未來調整營運策略與財務決策提供依據。

6.2.1 氣候風險分析及財務影響評估

(a) 極端天氣事件的成本影響

極端天氣事件 (如颱風、洪水、乾旱) 對倚天酷碁的財務影響可能有直接損失和間接損失：

(1) 直接損失：

- 物理資產損壞：例如極端天氣事件 (如颱風、洪水、乾旱) 將對倚天酷碁的生財設施或設備造成損壞所衍生修復成本，例如：颱風導致設施損毀或設備修復成本上升，預估單次事故可能造成約新台幣 100 萬元損失。該情境屬於典型的物理風險衝擊，須考量其發生頻率及影響強度，納入資本支出與保險規劃中。
- 停工成本：極端天氣可能會導致租賃辦公室停工數天，假設每月的固定運營成本為新台幣 50 萬元，且停工時間為 5 天，這可能會導致 10 萬元的間接損失。未來將此類氣候衝擊納入營運持續計畫與災損保險覆蓋評估。

(2) 間接損失：

- 生產中斷與供應鏈中斷風險：極端天氣事件可能導致上游供應商運輸受阻或原料短缺，進而影響公司生產排程與交貨履約。以倚天酷碁為例，若每月平均向供應商採購新台幣 2 億元的商品存貨，一旦供應鏈因洪水或風災等事件中斷達兩週，恐將導致產線停擺並損失約 1 億元的潛在訂單收入。目前倚天酷碁歷年營運紀錄中，尚無實際發生因極端天氣事件造成實質財務損失之情形。然而，考量氣候變遷趨勢加劇極端氣候發生的頻率與強度，未來仍有潛在風險。因此，預先進行氣候風險情境模擬與財務影響評估，將有助於強化組織韌性與應變能力。

- 此類損失將對營運現金流與客戶信任產生重大衝擊。擬採強化供應鏈韌性，包括與多元供應商簽署備援協議、設立原物料安全庫存水位，以及評估供應商氣候風險揭露。
- 極端天氣事件亦可能間接影響消費市場，例如重創目標市場的物流、基礎設施或消費意願，導致需求下滑，進而影響本公司營收表現。以倚天酷碁為例，若因颱風侵襲造成當地消費力下降，使得當季銷售額較原預期下滑 10%，則在原預計銷售額為新台幣 5 億元的情況下，可能產生約 5 千萬元的訂單損失。此類情形不僅影響短期財務表現，亦可能對庫存週轉與營運現金流造成壓力。

對應指標 GRI 201-2

(b) 轉型風險的成本

- 碳稅和法規遵守成本：隨著全球逐步實施更嚴格的碳排放法規，倚天酷碁可能需要支付碳稅或投入資源進行排放減少。根據 GRI 201-2 的標準，我們已經有了範疇一和範疇二的碳排放基數數據。

範疇一 0.26 tCO₂e

範疇二 43.34 tCO₂e

假設碳稅為每噸二氧化碳新台幣 500 元，倚天酷碁的總碳排放量為：

範疇一與範疇二的總碳排放： $0.26+43.34=43.6$ tCO₂e

碳稅成本： 43.6 tCO₂e $\times$ 500 元 / 噸 = 21,800 元

雖目前尚未正式導入內部碳價制度，但公司已關注歐盟 CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism，碳邊境調整機制) 與 IFRS S2 (國際財務報導準則第 2 號：氣候相關揭露準則) 等國際政策趨勢，並初步評估內部碳價對供應鏈管理、低碳投資及未來財務規劃之潛在影響。目前已啟動內部研議機制，後續將持續觀察政策發展與實務案例，作為是否正式導入制度之依據。

- 設備升級與低碳製程改造成本：若須更新設備以降低碳排放，假設倚天酷碁須與合作夥伴 ODM 共同投入新台幣 3 千萬元進行技術或生產設備升級，這將是短期內的一次性工程費用 NRE 支出。倚天酷碁在升級設備後預期可以顯著降低範疇一和範疇二的碳排放量。具體減排量須根據升級後設備的能效和碳減排目標來進一步量化。

- 用水和廢棄物管理成本：

用水總量：719.0 m³，倚天酷碁應評估水資源管理的成本，包括減少水使用的技術和措施。

廢棄物總量：1,989.8 公斤，須評估廢棄物處理和回收的成本，並探索進一步減少廢棄物產生的策略。

(c) 市場風險

- 隨著消費者對環保產品的需求上升，倚天酷碁若未能有效調整產品，可能會失去市場份額。根據 GRI 201-2 的標準，為了量化此風險，根據市場需求的增長來估算可能的損失，假設倚天酷碁的某產品系列的市場需求每年增長 10%，若該產品系列年收入為新台幣 2 億元，錯失這個增長將導致損失 2 千萬元。

1. 具體來說：年增長 10% 的市場需求： 2 億 $\times$ 10% = 新台幣 2 千萬元

2. 損失情境：倘若倚天酷碁未能跟上市場需求增長，則每年將損失新台幣 2 千萬元。

為應對這一風險，倚天酷碁將密切關注消費者需求變動和市場趨勢，並相應調整產品線以符合市場需求。

(d) 整體氣候風險財務影響量化

- 根據以上分析，根據 GRI 201-2 的標準，倚天酷碁可能面臨的氣候風險總體財務影響可依照不同情境進行量化。假設風險事件出現的概率為：
 - 極端天氣事件：概率為 10%，影響為新台幣 5 千萬元。
 - 碳稅和法規遵守：概率為 50%，影響為新台幣 1 千萬元。
 - 市場需求變動：概率為 20%，影響為新台幣 2 千萬元。

對應指標 GRI 201-2



上述數據僅為初步風險識別階段的情境試算，目的在於輔助企業評估氣候風險可能帶來的潛在財務影響，實際衝擊金額仍須視未來政策走向、產業發展、營運模式及應對能力等因素滾動調整，並不代表最終財務承諾或會計估列依據。

倚天酷碁亦已關注 CBAM、IFRS S2 等國際政策趨勢，並初步評估其對供應鏈管理、低碳投資與財務規劃的潛在影響，作為後續碳價策略決策之參考依據。

6.2.2 供應鏈在氣候治理中的作用

供應鏈是氣候治理中非常關鍵的組成部分，因為它不僅影響到公司的生產過程和效率，更與氣候風險的管理密切相關。倚天酷暑將專注於以下三方面來提高供應鏈在應對氣候風險中的韌性和可持續性：

(a) 增強供應鏈的韌性：

- 多元化供應商選擇：倚天酷暑根據 GRI 2-6、GRI 201-2 對應指標，將透過選擇來自不同地區的供應商來增強供應鏈的韌性。這不僅能分散風險，還能確保即使某一地區因極端天氣事件、自然災害或其他因素影響，供應鏈也能保持穩定。例如，倚天酷暑可將某些關鍵零部件的供應商分布在亞洲、歐洲和美洲等不同地區，這樣即使某一地區的供應鏈受到影響，其他地區的供應商仍可保證不間斷供應。為提升氣候調適能力，倚天酷暑已延伸供應鏈風險管理機制，並評估備料策略與異地儲存作法，以降低極端氣候造成的供應中斷風險。

對應指標 GRI 2-6、201-2

- 儲備關鍵資源：為了應對極端天氣或供應中斷，倚天酷暑將在關鍵原材料和零部件上建立安全庫存，以減少短期內的生產中斷。這一策略不僅有助於確保即使在突發情況下也能保持穩定的供應，還能顯著提高整體業務的穩定性和韌性。根據 GRI 308-2 指標，企業應披露其如何通過管理供應鏈中的環境和社會風險來減少這些風險對業務運作的影響。倚天酷暑的措施包括定期進行風險評估，確定哪些資源或供應商在氣候變遷或極端天氣情況下最易受到影響，並根據這些評估結果調整庫存策略。此外，根據 SASB TC-HW-440a.1 指標，企業應披露其如何通過供應鏈管理來減少由氣候變遷或極端天氣事件引起的業務中斷風險。倚天酷暑將利用庫存管理系統，掌握對庫存水平的動態監控和調整，以應對突發事件，避免因資源短缺或過剩而對生產造成負面影響。

對應指標 GRI 308-2、201-2 | SASB TC-HW-440a.1

(b) 供應商的可持續性評估：

- 供應商碳排放管理：根據 GRI 308-2 指標，企業應披露如何管理其供應鏈中的環境風險，並減少這些風險對業務運作的影響。倚天酷暑在這一方面的策略將包括對供應商的碳排放管理進行評估，並根據供應商的環境表現來選擇合作夥伴。若供應商的碳排放較高或未積極參與減排，倚天酷暑可以選擇與其切斷合作或要求其改善碳排放。

對應指標 GRI 308-2

- 合作推動綠色轉型：根據 GRI 308-2 指標，倚天酷暑將通過與供應商合作，推動綠色轉型，進一步減少整體供應鏈的碳足跡。這一指標要求企業積極與供應商協作，共同開發可持續的原材料和產品，確保整個供應鏈的環境表現達到可持續標準，並努力減少對自然環境的負面影響，開發能夠降低碳排放的產品和生產過程，並在整體供應鏈中實現更高的環境效率。

對應指標 GRI 308-2

- 供應商 ESG 評鑑與管理：倚天酷暑已建置供應商 ESG 評鑑機制，2024 年度完成 25 家關鍵供應商評鑑，涵蓋環境、社會與治理三大面向，作為供應鏈風險管理及合作夥伴選擇依據。後續將評估延伸評鑑結果於氣候風險調適面之應用，以強化供應鏈整體韌性與永續表現。詳見第 4.5 節說明。

(c) 供應鏈風險的預測與管理：

- 使用數據分析與預測工具：根據 GRI 308-2 指標，倚天酷暑將依據這一指標，使用數據分析與預測工具來加強對極端天氣事件及其他氣候風險的預見性，並通過數據支持的策略調整來提升供應鏈的應變能力，減少氣候風險對業務的影響。例如，可以運用氣象數據預測極端天氣事件的風險，提前採取措施進行資源調配。

對應指標 GRI 308-2

- 應急計劃與應對機制：根據 GRI 308-2 指標，倚天酷暑將建立並實施全面的供應鏈應急計劃，以應對自然災害或其他氣候風險。例如，設立應急計劃和應對機制，選擇具備抗災能力的供應商和物流合作夥伴，並建立多樣化的運輸路線，確保即使在極端天氣或自然災害情境下，供應鏈依然能夠正常運作。

對應指標 GRI 308-2

綜上分析與評估說明，倚天酷暑將加強對氣候風險的財務量化分析，並在供應鏈管理中強化風險預測與應對策略，藉此有效地減少氣候風險對財務的影響，並在未來實現更可持續的經營發展。

為呼應集團供應鏈脈絡下的氣候治理推動，倚天酷暑將依據本公司揭露進程與策略，逐步擴大供應鏈碳資訊揭露範疇，並探索與主要供應商合作推動碳盤查之可行性，詳見第 4.4 節相關說明。



6.3 溫室氣體管理

倚天酷暑作為宏碁旗下的子公司，自 2022 年起我們即按照溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol），並符合集團合併財報邊界，每年進行溫室氣體盤查，並委託符合台灣環保署資格認定的第三方查驗機構，進行直接與間接類別，也就是範疇一、範疇二，以及範疇三的溫室氣體排放查證，取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查核聲明書。倚天酷暑目前盤查涵蓋範疇一與範疇二排放，針對範疇三排放部分，雖尚未全面揭露，但已配合母公司揭露制度，於 2024 年依據實際能源使用與員工人數佔比方式，完成能源相關活動、營運廢棄物及員工通勤等三項類別之數據分配，合計 49.69 tCO₂e，作為後續擴大盤查之初步基礎。未來將視集團政策與產業特性，持續評估揭露可行性與完整性。

6.3.1 範疇一與範疇二的減排與管理

根據目前基線數據，倚天酷暑於 2024 年度的溫室氣體排放量為

範疇一 0.26 tCO₂e

範疇二 43.34 tCO₂e

合計排放總量為 43.6 tCO₂e，主要來自自有設備與辦公場所的燃料使用與購電排放。

此外，倚天酷暑 2024 年度用水總量為 719.0 m³，廢棄物總重量為 1,989.8 公斤，無有害廢棄物紀錄。上述環境績效數據係依據母公司彙整並回填，具一致性與可比較性。未來亦將持續依據各項 ESG 評鑑與準則要求，精進揭露內容。本節為溫室氣體盤查與各範疇分類之主揭露章節，相關數據如下，以支持後續氣候風險管理與減排策略規劃。

2023 年與 2024 年的溫室氣體排放量、用水、廢棄物重量資訊

年	溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)		用水總量 (m ³)	廢棄物總重量 (kg)
	範疇一	範疇二		
2023	0.25	36.09	486.22	1,385.00
2024	0.26	43.34	719.00	1,989.80

對應指標 GRI 305-1、305-2

目前本公司溫室氣體盤查涵蓋範疇一與範疇二排放，針對價值鏈上下游活動所產生的間接排放（範疇三），已配合集團制度完成能源相關活動、營運廢棄物與員工通勤等三項類別之數據分配，2024 年範疇三排放總量為 49.69 tCO₂e，作為後續擴大盤查之基礎。公司將持續研議盤查邊界與資料可得性，逐步擴大揭露項目，提升溫室氣體管理的完整性與前瞻性。

為有效因應氣候變遷風險，倚天酷暑依據 GRI 305 系列指標揭露其溫室氣體排放量，並依 SASB 硬體製造業相關指引，規劃能源轉型與碳排放管理策略。根據 2024 年盤查結果，倚天酷暑的範疇一碳排放量為 0.26 tCO₂e，主要來自自有設備與設施的燃料使用；範疇二碳排放量則為 43.34 tCO₂e，主要來自間接購電所產生的排放。

本公司已完成主要據點的能源審計作業，據此建立碳排放基線，並據以訂定階段性減碳目標。為降低直接與間接溫室氣體排放，倚天酷暑推動多項能源轉型與設備升級措施，包括：

範疇一（直接排放）

- 能源轉型與清潔能源使用：執行能源審計以評估目前能源使用狀況，藉此建立基線數據，未來將再從傳統能源轉向可再生能源（如太陽能、風能等）、電力設備優化（如降低空調及暖氣能耗等），從而減少直排碳排放，與集團 2030 / 2050 的減碳目標對標。

對應指標 GRI 305-1

範疇二（間接排放）

- 電力來源的綠色轉型：倚天酷暑將遴選來自可再生能源的電力供應商，並公開與電力供應商合作的減排成效。
- 供應鏈管理：與關鍵供應商簽署協議，要求他們達成具體的 SBT 減排目標，透過推動供應商採取 SBT 承諾，不僅可以確保其供應鏈在減碳方面與其自身目標一致，還能有效降低整體碳足跡。

對應指標 GRI 305-2

6.3.2 強調內外部合作與減排影響力

內部合作：

- 跨部門協作：根據 GRI 305-3、SASB TC-HW-410a 指標，倚天酷暑認知到範疇三碳排放在全體溫室氣體足跡中占比可觀，因此持續從產品設計、生產與使用階段入手，落實源頭減量與全生命週期管理。根據 GRI 305-3，企業應揭露其供應鏈、產品使用與處置階段產生的間接碳排放，又根據 SASB TC-HW-410a 的揭露要求，企業應說明其在產品設計階段採取的環境策略，例如能效設計、使用回收材料與提升可回收性，以減輕產品對環境的潛在影響。

倚天酷暑透過跨部門協作機制，整合能源管理、產品設計與製造部門的專業，共同提升產品碳效益與資源使用效率。倚天酷暑預計於 2025 年建構中長期減碳目標與策略，初步方向包含：

1. 環保材料應用：在產品設計階段研議優先選用可再生或低碳足跡材料，例如 PCR (Post-Consumer Recycled，消費後回收塑料)，以減少原物料階段的碳排與資源開採負擔。
2. 能效優化設計：推動開發具高能源效率的電子產品，包括具備低功耗管理機制與自動節能模式的裝置，減少消費者在使用階段的能源消耗。
3. 模組化設計與延長產品壽命：評估導入模組化設計理念，使消費者可針對關鍵零組件進行單獨更換或升級，延長產品整體使用年限，進而降低資源浪費與電子廢棄物產生。

透過上述策略，倚天酷暑不僅降低了產品全生命週期的碳足跡，也提升了消費者對永續產品的接受度與品牌信任，體現本公司致力於氣候治理與循環經濟的具體行動。

對應指標 GRI 305-3 | SASB TC-HW-410a

- 員工意識提升與參與：倚天酷暑重視氣候議題對公司的影響，藉由母公司宏碁倡議如 Project Humanity 等，關注 ESG 相關議題並持續培養同仁的氣候意識，將淨零排放、RE100 等公司目標深植於企業核心文化並與以實踐，鞏固永續發展競爭力。於 2024 年，我們配合集團與外部團隊合作，辦理 ISO14064 內部稽核訓練，學習國內外的溫室氣體管理法規與趨勢，與內部盤查的資訊收集與計算方式，提升公司溫室氣體排放數據的精確度與可靠性。
- 導入內部碳定價機制：根據 GRI 201-2 對應指標，為積極回應全球碳有價化趨勢與日益嚴格的氣候法規（如歐盟碳邊境調整機制 CBAM 及各國碳費制度），倚天酷暑研議將配合宏碁集團導入內部碳定價（Internal Carbon Pricing）機制，作為推動低碳轉型與投資決策的關鍵工具，透過內

部碳價設定，使各部門及營運據點在日常決策中考量碳排影響，進而加速推動多項具前瞻性的低碳技術專案，本機制除有助於提前模擬碳定價對公司營運與財務表現的潛在衝擊，也作為倚天酷暑銜接國際財務報導準則 IFRS S2—氣候相關揭露標準的重要準備基礎。未來公司將持續檢討內部碳價設定模式與應用範疇，逐步導入至供應鏈管理、資本支出評估與產品研發流程中，建立全方位的氣候韌性營運體系。

對應指標 GRI 201-2

外部合作：

- 供應商合作與減排承諾：應用供應商承諾或協議方式，提升外部合作減碳共識，並探索具潛力之科技與低碳解方。倚天酷暑亦參考 GRI 308-2 關於供應鏈環境風險管理之指引，與母公司或策略夥伴協調一致的減碳節奏，透過合作推動低碳轉型，並持續探索具潛力之科技與減排方案。

對應指標 GRI 308-2

6.3.3 與宏碁集團 2030 / 2050 減碳目標對標

根據 GRI 305-1、305-2 對應指標，倚天酷暑關注全球淨零趨勢與母公司永續藍圖，將以宏碁集團的碳中和與減碳目標作為重要參考方向。宏碁集團已規劃：

- 2030 年營運碳排放（範疇一、二）較 2019 年基準年減量 50%
- 價值鏈碳排放（範疇三）較 2020 年基準年減量 35%
- 2050 年實現價值鏈淨零排放

倚天酷暑將參考上述路徑，逐步建構中長期碳管理機制，持續提升營運碳排監測與策略規劃能力，並視實務推進狀況滾動檢討各階段減碳目標，朝長期永續發展目標穩健邁進。

對應指標 GRI 305-1、305-2

6.4 能源資源管理

宏碁自 2018 年加入 RE100 倡議，提出 2035 年全球營運 100% 使用再生能源的目標。倚天酷暑亦持續參考集團策略，規劃未來透過自建太陽能系統或外購再生能源等方式，逐步提高再生能源使用比例，並將依據各營運據點條件評估能源效率提升與低碳轉型的可行方案。

倚天酷暑作為宏碁集團旗下子公司，擬參考母公司能源轉型與資源管理策略方向，並視據點實際條件，持續規劃並推進相關節能作為。

本公司已配合集團目標，擬定能源管理行動計畫，聚焦於再生能源導入、設施效率升級與智慧能源管理系統建置，並依據營運據點條件逐步推動節能改善與能效提升措施。雖目前尚未形成獨立政策，但已由營運單位彙整重點行動作為內部節能管理方案，後續將持續規劃盤點及評估制定全面能源管理計畫之可行性。

6.4.1 能源轉型與綠能應用

根據目前據點統計，倚天酷暑於 2024 年度的溫室氣體排放量如下

範疇一 0.26 tCO₂e

範疇二 43.34 tCO₂e

同年度用水總量為 719.0 m³，廢棄物總量為 1,989.8 公斤。2024 年部分排放與廢棄物指標略高於 2023 年，反映據點實際營運條件差異。後續將持續落實節能減碳及資源管理行動，強化成效累積與追蹤機制。

2023 年與 2024 年的溫室氣體排放量、 用水、廢棄物總重量資訊

為呈現能源轉型與資源使用管理成效，以下表格摘錄自前述碳排放與資源使用數據，亦可作為節能措施成果之佐證與評估依據。

年	溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)		用水總量 (m ³)	廢棄物總重量 (kg)
	範疇一	範疇二		
2023	0.25	36.09	486.22	1,385.00
2024	0.26	43.34	719.00	1,989.80

6.4.2 能源效率提升與內部管理機制

● 綠能切換計畫：宏碁於全球據點逐步推動再生能源使用，例如於台灣總部設置太陽能發電系統，並逐步導入風能等替代能源。倚天酷碁亦擬評估母公司綠能策略導入的可行性，針對長期租賃場域規劃太陽能設施或透過企業購電協議（PPA）、再生能源憑證（T-REC）等方式提高綠電使用占比。另亦逐步導入 LED 照明、高效率空調系統與能源管理（BEMS）系統，以提升能源使用效率。

倚天酷碁參照宏碁集團永續目標，依據據點實際條件，逐步推動營運效率優化與節能措施。

2024 年度，範疇一與範疇二碳排分別為 0.26 tCO₂e 與 43.34 tCO₂e，較 2023 年略有增加，主要因應營運規模擴張與用電需求提升。

對應指標 GRI 302-4

● 能源效率提升措施：能源效益提升措施：倚天酷碁將參考母公司宏碁於全球據點推行節能措施的經驗，依據現行設備條件，逐步研議提升設備能源效益的可行方案，包括更換 LED 照明、優化空調系統（HVAC）效率、導入智慧控制系統等，期望在設備汰換與能源管理上達到節能效果。

對應指標 GRI 302-4

● 全球綠能採購：倚天酷碁參考 GRI 302-1 指標，初步評估未來與宏碁集團合作參與企業購電協議（PPA）之可行性，並視各據點實際條件，逐步研議在無法自設發電設備之場域導入綠能的可能性，期望透過合作方式，逐步提升據點能源使用的環保表現。唯目前仍處於初步評估階段，相關規劃將依據實務條件與政策發展滾動調整。

對應指標 GRI 302-1

● 推動可持續供應鏈：倚天酷碁致力於推動可持續供應鏈發展。我們將參考宏碁集團的經驗與目標，逐步倡導供應鏈夥伴提升能源使用效率與營運效能。此外，我們將視情況研議推動供應商採用綠色能源，鼓勵供應商朝向可持續營運邁進，並配合逐步強化環境標準與管理作為。

● 員工能源意識培訓：擬參考母公司宏碁的作法，研議提供員工能源效率與可再生能源相關知識的培訓機會，提升員工對能源議題的理解，並鼓勵其參與日常節能措施與改善建議的回饋。

● 定期監控與報告：倚天酷碁將配合集團進行能源轉型的階段性檢視，並透過內部報告機制掌握能源使用趨勢，視需要調整應用策略。未來亦將持續依循法規要求，逐步強化對外揭露，展現公司對能源議題的關注與回應。



展望未來，倚天酷碁將延續母公司宏碁的能源轉型方向，並依據本身營運特性，逐步發展適切的能源資源管理策略。藉由明確目標設定、技術升級與員工參與，強化能源效率表現，為實現企業中長期環境願景奠定基礎。此外，我們將評估未來導入內部碳價的可行性，並研議是否將碳權取得成本納入財務規劃，作為碳風險因應與減碳策略推動之一環。未來若擬與供應商合作推動能源使用改善，亦將評估整合 ISO14001、RBA 等國際規範，確保揭露一致性與供應鏈管理對齊性。



7

幸福職場與社會

7.1 員工概況

7.2 人才培育與發展

7.3 員工關懷與職場幸福

7.4 多元共融

7.5 社區影響與公益參與

7.1 員工概況

倚天酷碁致力於打造多元共融、健康安全的工作環境，並支持員工的職涯發展與身心健康。我們積極推動人才培育、職場幸福、社區參與等計畫，並強調公平機會與員工福祉，透過具體行動實現企業對社會的承諾。

本章節將介紹員工概況、人才培育、職場幸福、多元共融及社區影響與公益參與的主要作為與成效，展現我們在多樣性、員工關懷、社會責任上的實踐成果。

倚天酷碁深信每位員工皆應獲得公平對待與尊重，我們致力於保障員工基本人權，並尊重其自由與隱私權。我們提供平等機會、開放溝通的管道，以及安全與健康的工作環境，以確保員工能夠在無歧視的職場中成長與發展。倚天酷碁遵循《宏碁集團人權政策》，該政策適用於宏碁集團及其全球子公司，確保員工、供應商與客戶的人權皆獲得保障，並持續推動職場平等與安全。

7.1.1 員工組成

截至 2024 年 12 月底，倚天酷碁全球員工共計 63 人，其中男性 29 人（佔 46%），女性 34 人（佔 54%），員工分布於兩個國家或地區。

	組成	總數	比例
性別	男性	29	46%
	女性	34	54%
職務類別	主管人員	20	31.7%
	專業人員	43	68.3%

平均年齡

44.2 歲

平均服務年資

7.5 年

年度留任率

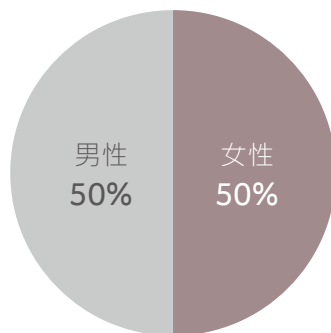
94.2%



本報告為倚天酷碁首次依據 GRI 準則編制之永續報告書，故無前一報導期間可供比較，後續將持續累積統計基準與揭露一致性。

新進人員

- 新進人員 14 人
- 男性 7 人 女性 7 人



族群分布

倚天酷碁全體同仁中外籍員工佔比 1.6%，目前員工族群以亞裔為主，尚未涵蓋歐裔等其他族群背景。未來將持續強化跨文化理解與交流機會，並致力於營造尊重多元的工作環境。我們深知多元文化背景為企業注入更多觀點與創新動能。儘管目前員工族群組成尚不多元，倚天酷碁將逐步擴展人才來源管道，並透過制度設計、教育訓練與交流機會，深化文化共融與多元價值的實踐。



截至 2024 年 12 月底，倚天酷碁所有員工皆為永久聘用之全職正職人員，未聘用臨時員工、無時數保證員工或兼職人員，亦未有任何非員工之工作者（如派遣、承攬或供應商外派人力）。本章所載之員工統計資料，係依據人力資源系統之實際在職人數彙整，未採全時當量（FTE）計算方式。

7.1.2 性別薪資平等

倚天酷碁致力於提供公平且具競爭力的薪酬，並確保無性別歧視。我們持續檢視不同職級和部門間的薪資結構，以推動更平等的工作環境。目前我們積極進行內部審核，以更好地了解性別間的薪資差異，並持續改善，以確保公平機會。

7.1.3 員工權益保障與團體協約

倚天酷碁支持員工自由結社與集體協商之基本權利，雖目前未設立工會，亦無任何員工適用團體協約，惟公司已依據勞動法規，透過勞動契約與員工手冊明訂相關工作條件與權益保障，並於日常人資管理中持續落實。目前團體協約適用比例為 0%。未來將視組織發展與員工需求，評估集體協商機制之可行性。



倚天酷碁建有完整人事與福利制度，涵蓋薪酬、休假、育兒、健康與退休等多元項目，並透過職工福利委員會與勞資會議強化制度化管理與勞資溝通。113 年度非主管職全時員工平均薪資為新臺幣 146.2 萬元，薪資中位數為 120.7 萬元。公司亦承諾遵循國際人權準則，打造多元、平等、友善的職場環境，並持續蒐集員工意見，作為制度調整與協商機制評估之依據。

7.2 人才培育與發展

倚天酷基深知員工的成長與發展是企業競爭力的關鍵，我們持續透過完善的培訓與發展計劃，提升同仁的專業技能與領導力，並建立公平且透明的晉升與評核機制，協助員工實現職涯成長。

7.2.1 在職訓練

我們定期參與集團辦理之各類培訓，包括：

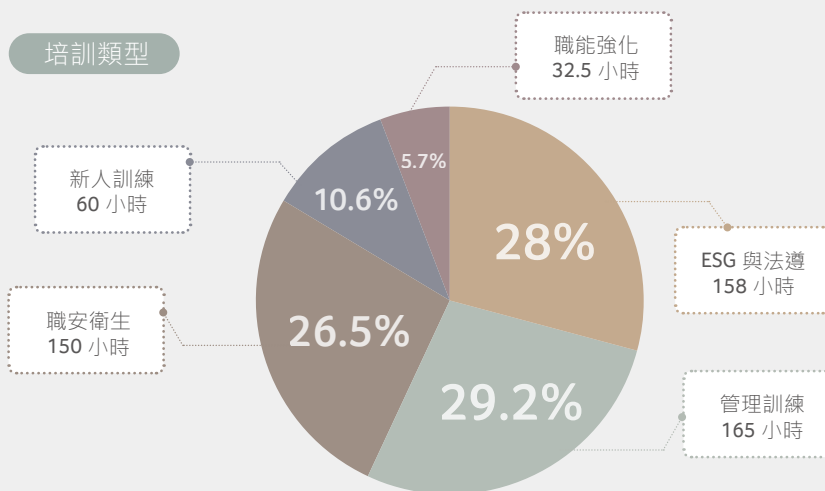
- 主管領導與管理能力訓練
- 專業技能訓練
- 通識教育課程
- 新人訓練
- 職業安全衛生訓練
- ESG 與法遵意識課程

除實體課程外，更推出線上學習平台，讓主管與同仁能更靈活安排進修時段。2024 年度，員工受訓達 380 人次，總受訓時數 565 小時。

職級分佈



培訓類型



7.2.2 新進同仁輔導

公司透過系列的導引與訓練，協助新人瞭解公司概况、管理制度、企業核心價值、與品牌精神。各單位也會施予短期的單位專業訓練，讓新人了解單位的職掌、組織成員、上下游運作流程、跨單位協作注意事項等。

此外，各單位也會為每位新進同仁安排導師，隨時給予工作上的諮詢與適應的關懷，讓新進同仁更快的適應環境，加速融入團隊之中。

7.2.3 過渡協助計劃

為協助員工面對職涯轉換與生涯規劃，倚天酷碁提供多元支持，包括新進員工適應協助、轉調人員的適職培訓，以及因業務調整或退休規劃所需之支援。公司亦不定期舉辦相關議題講座（如退休、理財等），並依部門與個案狀況彈性導入外部顧問資源與協助機制，提升職涯支持的完整性。

7.2.4 績效評核

倚天酷碁每年度皆推動全面性的績效評核制度，所有在職員工皆納入評核範圍，由直屬主管與人資單位共同參與評估與溝通。績效評核結果除作為員工升遷與職涯發展之參考依據，也將視當年度公司整體營運成果，連動至年終獎金與訓練資源配置。2024 年度符合績效評核資格者共 61 人，其中女性 54.1%、男性 45.9%；非管理職占 67.2%、管理職占 32.8%。公司將持續強化評核制度的透明度與公平性，提升員工對發展制度的認同感。

人員類別	女性		男性		合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
非管理職	29	47.5%	12	19.7%	41	67.2%
管理職	4	6.6%	16	26.2%	20	32.8%
合計	33	54.1%	28	45.9%	61	100.0%

7.2.5 晉升機制

公司每年由主管根據員工工作表現與發展潛力提出晉升建議，並綜合考量組織需求及人才培育規劃進行職務調整。倚天酷碁已建立完善之職等職稱制度，提供員工在專業職、管理職的發展藍圖，強化人才發展韌性。



7.3

員工關懷與職場幸福

倚天酷碁秉持著對員工關懷與職場幸福的重視，透過宏碁集團的支持，我們得以享有豐富且多樣化的員工福利。倚天酷碁積極參與並同步落實集團推動的各項計劃，讓每位員工都能在健康、安全、平衡的環境中成長。

7.3.1 員工健康與安全

倚天酷碁依循宏碁集團的職業健康與安全管理系統，透過定期風險偵測與通報機制，確保員工的職場安全：

- 針對潛在風險進行事前預防、異常事件即時處理與持續追蹤，提升安全韌性與應變能力。
- 提供年度健康檢查及各式主題之健康講座，鼓勵同仁進行自主健康管理，提升健康識能。
- 2024 年度公司未接獲職災通報，亦無發生需通報之重大職業安全事件。

7.3.2 福利與生活平衡

倚天酷碁的員工福利與宏碁集團同步推動，透過全球統一的資源配置，我們提供多元豐富的活動，包括：

- 家庭日、藝文活動、電影欣賞、運動賽事等，讓同仁能夠放鬆身心、享受生活。
- 電子禮券、現金補助，適用於旅遊、按摩、餐飲等各類生活娛樂。

在育兒支持方面，倚天酷碁員工同樣享有集團的完整支援：

- Acer Baby - 員工育兒協助：針對孕期及育有幼兒之同仁提供彈性調整工作地點的支持。
- 生育補助與好孕禮、子女教育獎學金、托育機構合作，減輕員工育兒負擔。
- 專屬設施：包含符合人體工學的辦公椅、可傾躺沙發椅，以及獲得新北市衛生局認證的哺乳室，讓孕期女性同仁獲得充分關懷。

7.3.3 社團活動與健身中心

公司社團種類多元，員工可依照個人興趣、嗜好，參加內部社團活動，與同好們一起在工作之餘豐富生活，提升身心健康。倚天酷碁亦鼓勵同仁參與健康促進活動，目前員工可共用宏碁總部設置之 **Acer Fitness Center** 健身空間與運動設施，協助員工維持生活彈性與人際連結。

7.3.4 員工滿意度調查

倚天酷碁透過參與宏碁集團的年度員工滿意度調查，了解員工對於工作環境、職場氛圍、發展機會及管理支持的滿意程度。

- 2024 年度調查填答率為 82%，為 4.27 分（滿分 5 分）
- 調查結果將作為持續優化工作環境與溝通機制之參考依據。



透過宏碁集團的統一規劃與強大資源，倚天酷碁能夠在全球標準下享有完善的職場福利，未來我們將持續與集團同步成長，並強化內部管理，提供更良好的工作環境。

7.4

多元共融

在宏碁集團《誠信經營與業務行為準則》中，我們強調「機會平等」的工作環境政策，促進多元與包容文化，努力打造一個平等機會的工作環境。我們維護無歧視的工作環境，對員工及求職者提供平等的僱用機會，絕不因種族、膚色、遺傳基因、或其他受當地法律保護之特性而有所歧視。

7.4.1 員工多元化與平等機會

我們致力於打造一個多元、包容且平等的職場環境，尊重並接納來自不同文化與背景的同仁，並持續優化內部對於性別、族群、年齡與職能等多樣性的包容文化。員工組成結構相關數據已整合於本章節之「7.1 員工概況」中揭露，未來將視實際狀況逐步增加多元統計指標的透明揭露度。

7.4.2 性別薪資平等

我們致力於提供公平且具競爭力的薪資，並確保無性別歧視。倚天酷暑依循宏碁集團的政策，定期檢視各職級間的薪資結構，以推動性別薪資平等。目前尚未揭露各職等性別薪資差異數據，後續將視內部數據整備情形與適當性評估揭露可行性，以提升資訊透明度並回應利害關係人期待。

7.4.3 防止職場騷擾與歧視

倚天酷暑致力於營造尊重、包容與安全的工作環境，對於任何形式的職場歧視、騷擾或不當行為皆採取零容忍態度，並已制定專屬之《性騷擾防治措施與懲戒辦法》，作為預防、申訴與處理依據，確保調查程序公平、即時與保密。公司已設置內部申訴處理流程及保密通報信箱，協助員工於權益受損時得以通報並獲得協助；並透過不定期的內部宣導與教育資源，強化員工對性騷擾防治的認知與尊重多元的職場文化。未來將視實際需求，逐步強化相關教育訓練機制，提升整體組織的防治能量。



工作場所性騷擾、職場霸凌檢舉專用信箱 AGT.HR@acergadget.com

7.4.4 多元文化推動與包容性

倚天酷暑持續推動多元文化的交流與包容：

- 多元和包容培訓：透過《誠信經營與業務行為準則》的訓練課程，強調在工作場所展現多元與包容的重要。
- 訓練宣導：在各層級主管訓練中，特別強調避免偏見與歧視，包括面試過程中的語言與行為。
- 訓練發展：確保所有員工不論背景，都有同等的發展機會，包括技能訓練、職涯發展和晉升機會。
- 防止職場騷擾：透過保密的舉報系統，確保對投訴進行及時和公正的調查，並進行改善。
- 領導角色的代表性：積極努力提升女性與多元文化代表在決策層的比例，並定期檢視成效。



倚天酷暑深信，多元共融不僅有助於提升組織的創新動能與市場競爭力，更是企業永續發展的重要基礎。我們將持續推動多元文化的落實，透過實際行動展現對平等與包容的承諾。儘管目前族群構成仍較為單一，倚天酷暑仍積極強化跨文化交流與理解，並將職場包容性視為吸引與留任人才的關鍵價值。未來也將持續探索合適的衡量指標，提升多元環境下的資訊透明度與實質作為。

7.5

社區影響與公益參與

倚天酷碁秉持著宏碁集團「打破科技與人之間的藩籬」的企業精神，積極響應集團的全球社區參與計劃，透過在地化的落實與參與，為社區發展貢獻心力。我們同步參與宏碁集團主導的 **Project Humanity**，透過多元專案推動教育、環境保護與社會關懷等活動，展現企業社會責任。集團目標為全球員工達成 **90%** 的志工參與率，倚天酷碁亦將持續鼓勵同仁投入公益行動，深化企業與員工對社會議題的認同與實踐。

7.5.1 倚天酷碁的社區參與與投入

倚天酷碁每年透過集團的全球專案，參與各地社區發展：

- 教育專案：響應宏碁集團的數位教育志工活動，擔任愛心助教，引導長者操作智慧型手機，克服數位落差，增加日常生活的便利性，建立對數位世界的自信與成就感。
- 環境保護專案：參與社區淨灘、關燈一小時、回收再利用的倡議行動，減少環境污染並提升社區的永續發展意識。
- 公益慈善專案：與當地政府、學校及非營利組織合作，舉辦慈善募款、長者關懷、社區服務等活動。2024 年透過集團內的合作，將公司產品 Acer eKinect BD 3 酷騎桌捐贈給烏克蘭的學校與醫院，酷騎桌能透過踩踏發電，同時為設備充電，幫助學生即使在停電期間仍能保持學習動力，並為兒童醫院的病患提供復健訓練，提升肌力與耐力。

7.5.2 公益參與的資金與人力揭露

倚天酷碁持續鼓勵員工參與集團推動之公益行動，未來將逐步建立公益參與的內部統計與紀錄機制，提升後續評估與溝通的依據，並據以探索與在地連結更深的公益參與形式。

7.5.3 公益活動的影響評估

倚天酷碁將持續觀察集團及業界關於公益影響評估的發展趨勢，未來視實際投入與資源情況，評估是否導入如 SROI（社會投資報酬率）等定量或定性方法，提升社區參與成效之可衡量性與溝通透明度。

7.5.4 運營對地方社區的影響

倚天酷碁在運營中積極減少對地方社區的潛在影響，我們：

- 環境影響評估：定期進行設施運營的環境影響評估，並調整作業以降低污染風險。
- 社區溝通機制：設立意見反饋窗口，確保當地居民能就可能的影響進行溝通。
- 預防措施：針對可能產生的噪音、廢棄物管理等問題進行改善，並定期審視成效。

我們持續關注運營過程中對地方社區的影響，並以透明的資訊揭露展現對社會責任的承諾。

目前公司營運據點規模有限，並無顯著社區正面或負面影響之具體調查結果，後續將視規模成長與利害關係人關注議題，持續強化與在地社群的互動與溝通。

7.5.5 揪顧 JoyGood App 數位健康公益實踐

以推動數位健康普及為使命，倚天酷碁開發之揪顧 JoyGood App，結合數位科技與社會關懷，致力於長者健康促進與弱勢族群健康識能提升，透過實際行動回應利害關係人對「社區影響與公益參與」及「健康福祉」的關注。揪顧 JoyGood 團隊自 2023 年起積極推動公益參與，攜手多個基金會、社區據點與醫療資源單位，深入在地舉辦健康教育活動，協助年長者與家庭照護者提升健康管理知能。該 App 亦整合血壓、血糖、心率等生理數據記錄與 AI 健康建議模組，協助用戶養成日常健康追蹤習慣，並推廣至弱勢社區族群使用。截至 2024 年，揪顧 JoyGood 已累計參與超過 50 場公益活動，近 3,000 名參與者。透過健康量測體驗、衛教課程與 App 應用教學，提升社區參與者之健康自主能力。未來將持續擴展數位健康照護推廣觸角，為打造永續、具包容性的在地社會貢獻心力。

附錄 | GRI 準則索引表

本報告依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative · GRI) 的 GRI 準則進行揭露，為強化資訊透明度與可比性，提供 GRI 準則索引表 (GRI Content Index)，列出揭露項目之回應章節以及補充說明。本報告目前尚未委託第三方查證機構進行外部確信，所有資訊係由本公司內部各單位彙整、確認後編製，並經管理階層審閱通過。

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	回應章節	補充說明
倚天酷暑股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。			
適用的行業準則：無			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	第一章 關於倚天酷暑	
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	第一章 關於倚天酷暑	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	
GRI 2-4	資訊重編	無	屬首次發信無重編
GRI 2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	尚未委託第三方查證機構進行外部確信
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 關於倚天酷暑、第四章 負責任供應鏈	
GRI 2-7	員工	第七章 幸福職場與社會	
GRI 2-8	非員工的工作者	第七章 幸福職場與社會	
GRI 2-9	治理結構及組成	第三章 營運與治理	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	第三章 營運與治理	倚天酷暑對董事應具備之資格，除符合相關法規要求外，更採取極高專業標準。倚天酷暑之董事採用候選人提名制度，經由股東會投票選出，董事會成員共 7 名，具備多元專業背景，涵蓋產業知識、財務會計、國際市場觀與人力資源管理等領域，該結構有助於董事會有效履行職能，監督公司的經營決策，落實公司治理，提高經營品質。董事會含 4 名獨立董事，佔比超過 57%，使董事會具備高度獨立性，以確保決策的客觀性與專業性。

GRI 編碼	揭露項目	回應章節	補充說明
GRI 2-11	最高治理單位的主席	無	董事長與總經理分屬不同職務人員，未由同一人兼任，故無產生職責重疊或潛在利益衝突情形，亦無需揭露減緩方式。
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第二章 ESG 治理與策略	
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	第二章 ESG 治理與策略	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書、第二章 ESG 治理與策略	
GRI 2-15	利益衝突	無	本公司尚未建立具體揭露機制以因應 GRI 2-15「利益衝突」之完整揭露要求，後續將視實務需求及資訊可得性，持續檢視與強化相關揭露內容。
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	第二章 ESG 治理與策略	報導期間（2024 年度）內，本公司未接獲須通報董事會或列為關鍵重大事件之個案。
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	無	公司治理層級已透過參與集團會議接收永續趨勢與知識，實質符合精神。
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	第三章 營運與治理	倚天酷暑依「董事會績效評估辦法」於 113 年 11 月完成董事績效評估問卷，績效評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事及功能性委員會，自我績效評估項目包括對公司經營之參與程度、公司目標與任務之掌握、職責認知、提升決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、功能性委員會組成及成員選任、內部關係經營與溝通、內部控制等。
GRI 2-19	薪酬政策	無	本項目前階段尚無完整揭露內容，未來將視資訊完整性及組織實務狀況，評估是否補充相關說明。
GRI 2-20	薪酬決定流程	無	本項目前階段尚無完整揭露內容，未來將視資訊完整性及組織實務狀況，評估是否補充相關說明。
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略理由：保密協定	
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	第二章 ESG 治理與策略	
GRI 2-23	政策承諾	第二章 ESG 治理與策略、第三章 營運與治理	
GRI 2-24	納入政策承諾	無	目前尚未就本議題進行制度性整合，未來將視實務推動狀況，逐步建立內部作業流程與外部合作機制，並評估是否於後續報告中補充揭露。
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	第三章 營運與治理	本公司雖未明列「處理負面影響程序」專章，但透過客戶申訴、售後追蹤及內部通報流程，已建立處理產品與服務可能產生之負面影響之機制，實質符合該揭露項目核心精神。
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	第三章 營運與治理	雖未獨立揭露機制流程，本公司已建置顧客建議及疑慮通報之聯絡管道，並由內部單位進行受理與追蹤，實質具備建議與申訴機制。
GRI 2-27	法規遵循	第三章 營運與治理	無重大違規事件與罰鍰紀錄。
GRI 2-28	公協會的會員資格	無	目前未參與任何具有策略性影響力或治理層級職務的產業公協會或倡議組織，因此本項無重大揭露事項。
GRI 2-29	利害關係人議合方針	第二章 ESG 治理與策略	
GRI 2-30	團體協約	第七章 幸福職場與社會	

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	回應章節	補充說明
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	第二章 ESG 治理與策略	
GRI 3-2	重大主題列表	第二章 ESG 治理與策略	
GRI 3-3	重大主題管理	第二章 ESG 治理與策略 第三章 營運與治理 第四章 負責任供應鏈 第五章 永續產品設計 第六章 可持續發展中的氣候治理 第七章 幸福職場與社會	詳見第二章 ESG 治理與策略：2.2.2 重大主題價值鏈衝擊範圍

GRI 編碼	揭露項目	回應章節	補充說明
公司治理與誠信經營			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 營運績效 2.1 企業永續經營承諾 3.1 公司治理 3.2 風險管理 4.1 倚天酷睿的供應鏈 4.2 供應鏈管理機制	本報告已揭露誠信經營、風險評估與內稽機制相關內容，惟未依據據點分類揭露評估比例，後續視實務推進情形逐步補充。
供應鏈管理與永續表現			
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.1 倚天酷睿的供應鏈 4.2 供應鏈管理機制 4.3 供應鏈社會面管理 4.4 供應鏈環境面管理 4.5 供應鏈稽核與改善	
顧客關係管理			
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 客戶服務	本主題雖無實際事件發生紀錄，惟考量其對顧客關係與營運信任基礎之關鍵性，仍列為重大主題持續關注與揭露。
高品質產品及安全保障			
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4 客戶服務 5.2 產品生命週期循環 5.3 與 SDGs 同行的創新產品與服務	本公司已針對多項產品設計及使用階段進行健康與安全風險評估與管理，惟目前尚無分類百分比統計。
氣候治理與碳管理			
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.3 溫室氣體管理	
資源管理			
GRI 302-1	組織内部的能源消耗量	3.5 營運與環境 6.1 氣候治理藍圖與永續轉型方向 6.4 能源資源管理	

GRI 編碼	揭露項目	回應章節	補充說明
產品生命週期與設計			
GRI 301-1	所用物料的重量或體積	2.1 企業永續經營承諾 5.1 依循母公司宏碁之循環經濟模式 5.2 產品生命週期循環 5.3 與 SDGs 同行的創新產品與服務	已導入再生材料於多項產品，惟尚無完整重量統計，未來將逐步提升揭露能力。
水資源管理			
GRI 303-3	取水量	3.5 營運與環境 6.3 溫室氣體管理	用水來自自來水，未涉水資源壓力區，詳見第 3.5.3 節。
人才培育			
GRI 404-2	提升員工職能及過度協助方案	7.2 人才培育與發展	為協助員工提升職能與因應職涯轉換，倚天酷暑提供在職訓練、主管指導與必要外訓等支持，並視需求協助新進、轉調或因業務調整及退休規劃之員工進行適應與過渡。相關機制尚未制度化，未來將視實務狀況研議可行性，以強化整體職涯支持。
員工關懷與職場幸福			
GRI 403-6	工作者健康促進	7.3 員工關懷與職場幸福	
多元共融			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 公司治理 7.1 員工概況 7.4 多元共融	董事會性別與年齡資訊已於第三章揭露，員工性別與族群揭露於第七章，未依 GRI 年齡區間分類，將持續補充與改善。
社區影響與公益參與			
GRI 413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	2.1 企業永續經營承諾 7.5 社區影響與公益參與	

附錄 | SASB 準則索引

本公司依據三大產品線特性，彈性選用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standard Board，SASB）的永續指標進行揭露。整體以 Hardware（TC-HW）標準為主，適用於 ICT 電腦周邊設備等具科技硬體屬性的產品。其中，智慧移動解決方案產品（如電動滑板車與電動輔助自行車）雖具消費性商品特質，但核心為硬體與電子模組，故仍以 TC-HW 為主進行揭露，並視需要補充參考 Household & Personal Products（CG-HP）標準，回應包裝設計與產品安全等面向。針對具消費性質之風格時尚科技產品，亦同時以 TC-HW 和 CG-HP 為參考標準，展現永續設計與材料使用成果。

重大主題	TC-HW 對應主題	CG-HP 對應主題	回應章節	補充說明
供應鏈管理與永續表現	TC-HW-430a.1 供應鏈管理	無	第四章 負責任供應鏈	回應內容涵蓋供應商風險辨識、RBA 稽核推動及改善機制，對應指標核心精神。
顧客關係管理	TC-HW-230a.1 產品安全	無	第三章 營運與治理 第五章 永續產品設計	回應內容涵蓋產品資訊安全風險辨識與應對措施，涉及設計、生產與使用階段之資安管理。
高品質產品及安全保障	TC-HW-410a.1 含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比 TC-HW-410a.2 符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比 TC-HW-410a.3 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比 TC-HW-410a.4 生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	CG-HP-250a 產品環境、健康及安全之績效	第三章 營運與治理 第五章 永續產品設計	回應內容涵蓋產品資訊與化學物質風險辨識及管理，從設計至使用階段控管安全與合規，對應指標核心精神。
氣候治理與碳管理	TC-HW-410a.3 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比 TC-HW-410a.4 生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	CG-HP-410a 包裝生命週期管理	第五章 永續產品設計 第六章 可持續發展中的氣候治理	回應內容涵蓋能效設計與循環使用策略，對應指標核心精神。
資源管理	TC-HW-440a.1 材料取得	CG-HP-410a 包裝生命週期管理	第六章 可持續發展中的氣候治理	延伸使用回收再生材料（如 RPET、OBP、PCR）、減少原物料耗用，且有提及循環設計與材料再利用，回應資源使用效率面向。
產品生命周期設計	TC-HW-410a 產品生命週期管理	CG-HP-250a 產品環境、健康及安全之績效 CG-HP-410a 包裝生命週期管理	第五章 永續產品設計	回應內容涵蓋產品全生命週期設計與資源管理，呼應從設計端納入包裝永續性的作法。
水資源管理	無	CG-HP-140a 水管理		揭露年度用水指標並參考 ISO 14001 實務進行管理。
人才培育	TC-HW-330a.1 員工多元及包容性	無	第七章 幸福職場與社會	回應內容涵蓋多元共融與平等管理措施，對應指標核心精神。
員工關懷與職場幸福	TC-HW-330a.1 員工多元及包容性	無	第七章 幸福職場與社會	回應內容涵蓋多元共融與平等管理措施，對應指標核心精神。
多元共融	TC-HW-330a.1 員工多元及包容性	無	第七章 幸福職場與社會	回應內容涵蓋多元共融與平等管理措施，對應指標核心精神。

附錄 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範之上市公司揭露永續指標

依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，上市公司應依產業別加強揭露永續指標。倚天酷暑屬電腦及周邊設備業，揭露指標如下，倚天酷暑另以專章揭露氣候相關資訊，請參考「第六章 - 可持續發展中的氣候治理」內容。

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2024 年度，倚天酷暑總電力消耗量為 87,730 kWh，換算為總能源消耗量為 315.83 GJ，能源來源為 100% 外購電力，目前尚未導入再生能源使用。	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	2024 年度總取水量為 719.0 m ³ ，主要用於辦公營運，無高耗水製程。	千立方公尺 (1,000m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	本公司 2024 年度未產生有害廢棄物，一般廢棄物總量為 1,989.8 公斤，並依政府規範進行清運處理。	公噸 (t)、百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	本公司 2024 年度無職業災害發生紀錄。	數量、比率 (%)
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環百分比	量化	本公司目前尚未統計報廢產品與電子廢棄物之重量與回收再利用比率，惟已評估導入回收機制與相關制度，後續將逐步建構跨品類回收追蹤與揭露機制，提升 ESG 資訊透明度。	公噸 (t)、百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	本公司依據母公司宏碁之環保採購政策導入 PCR、RPET 等回收材料，並針對供應商推動 ESG 評估與高風險材料管理機制，透過 SAQ 評估問卷、年度稽核與改善追蹤，逐步強化供應鏈的環境與社會風險控管。	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024 年度無涉及反競爭、操縱市場或重大罰款事件。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	本公司營運模式以產品銷售與客戶服務為主，目前尚未對外揭露各產品年度產量，相關營運資訊請參閱本公司財務報告，未來將視實際業務發展與資訊揭露政策，逐步強化相關揭露內容之透明度。	依產品類型而不同

附錄 | 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

項次	項目	執行情形 / 回應章節
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司已設 ESG 工作小組（永續發展工作小組），由總經理擔任召集人，負責統籌 ESG 執行事務，並將氣候變遷議題納入中長期轉型策略之考量。雖目前尚未建立專屬氣候治理議題之董事會監督制度，惟 ESG 小組定期向董事會進行整體永續相關報告。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	本公司已參考 TCFD 框架進行氣候風險與機會辨識，並評估其對業務、策略與財務之潛在影響，包含極端氣候、轉型成本與市場風險等面向。本報告書第 6.2 節內容已涵蓋不同時序（短期、中期、長期）之財務影響分析與情境模擬，包括極端氣候事件、轉型風險與市場變化等相關說明。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	已於第 6.2 節依據 TCFD 框架，定性與定量分析極端氣候事件及轉型行動對營運與財務之潛在影響，並透過風險類型與機率情境進行損失試算。相關觀點亦於年報中補充實際案例與策略性應對措施，兩者相互補強。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	已於第 6.2 節依據 TCFD 框架，執行氣候風險辨識與財務情境模擬分析，惟目前尚未明確揭露其與公司整體風險管理制度之整合情形。後續將視制度成熟度，逐步強化氣候風險與總體風險管理架構之連結機制。相關整合流程與策略方向已於年報補充說明。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	已於第 6.2.1(d) 節依據 TCFD 框架進行情境分析，針對極端氣候、碳稅與市場風險等代表性情境，設定機率與財務影響試算，評估本公司之營運韌性與風險承受能力。年報另補充說明分析參數、假設及評估步驟，兩者相互補強。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	雖年報中註明尚未正式制定完整之轉型計畫，惟本報告書第 6.1、6.2 與 6.3 節已揭露公司研擬中之氣候風險轉型管理策略，包含碳排管理、能源轉型及階段性目標設定，實屬初步規劃中之行動方案，後續將依據實務需求與集團方向逐步調整與落實。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	第 6.3.2 有初步說明研議導入內部碳價，尚未正式推行，無具體價格。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	已揭露氣候目標內容，涵蓋範疇一與二之減碳行動、五年減碳 30% 規劃、2030 / 2050 長期目標，以及再生能源憑證（T-REC）採購機制，惟 RECs 數量尚未揭露，後續將持續強化量化資訊。
9	溫室氣體盤查及確信情形。	第 6.3.1 節，依 GHG Protocol 完成範疇一與二盤查，並委由第三方查驗（ISO 14064），亦披露初步範疇三估算。