

本公司推動氣候相關風險與機會之執行情形

(一) 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
(1) 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	母公司宏碁股份有限公司於 97 年起由永續發展辦公室(100 年更名為 ESG 辦公室)專職負責宏碁集團全球營運據點溫室氣體盤查，自 100 年起導入溫室氣體外部查驗，取得 ISO 10464 認證，並每年揭露集團溫室氣體排放數據於永續報告書中，本公司暨所屬子公司自 111 年起已參與並納入宏碁集團之溫室氣體盤查及查證計畫，已於 112 年 6 月完成 111 年宏碁集團溫室氣體盤查作業，112 年宏碁集團溫室氣體盤查作業已於 113 年 1 月展開，依序執行相關資料收集、內外部查驗認證。 依據金融監督管理委員會 111 年 3 月 9 日金管證發字第 11103811030 號函「上市櫃公司永續發展路徑圖」之要求指示，本公司於 112 年度每季董事會均向董事報告「溫室氣體盤查與查證時程規劃」及後續執行情形。另本公司預計成立 ESG 工作小組，由公司治理主管擔任召集人，負責主導推行 ESG 各項工作，依照整體營運策略及經營環境，推動並落實公司整體 ESG 相關政策。
(2) 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	氣候風險與機會對公司的影響涉及其業務運營、策略調整以及財務狀況。以下說明可能影響的範圍： 短期影響: 突發性氣候事件如洪水、颱風或火災等可能使供應鏈造成嚴重中斷，進而導致原料短缺、生產延遲，使得業務單位營運效率下降。而對於後勤或技術單位，可能需要立即調整相對應的工作模式，包括遠端工作、視訊會議等應急準備等。另外，這些事件也可能產生額外成本，包括增加出貨運輸成本、建立遠端執行系統或相關網路安全機制，以及緊急修復等支出。 中期影響: 氣候變化可能導致供應鏈穩定性受到影響無法如期交貨，從而對公司的營業收入

項目	執行情形
	認列及現金流量產生影響，故企業可能需要調整其產品線及創新更多綠色產品，從而在競爭激烈的市場中保持優勢。面對近年氣候意識抬頭，帶動對環保產品和服務的需求增加，有更多企業加入到應對氣候變化的行列，公司應需尋求更多元彈性的供應鏈，減少對特定地區或資源的依賴以滿足市場需求。 長期影響：氣候變化可能對產業結構和市場需求產生深遠影響，公司需要同時適應政策、技術、消費者偏好和全球市場的動態變化，包括調整業務模式、減少碳排放量，參與氣候風險管理和減緩計劃，並遵循政府所制定之氣候政策。另長期氣候變化可能導致公司有重大資本支出或政府引入新的碳稅、排放交易制度或其他規範。
(3) 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	極端氣候事件對公司財務影響是全方位的，例如颱風、洪水或乾旱可能導致公司的固定資產和庫存損害因而致使業務被迫中斷。另外頻繁的氣候事件亦可能導致公司相關的保險成本像是財產保險和商業中斷保險等隨之上升。然而近年來社會對於 ESG 重視，本公司致力從企業營運及產品服務建立應對策略來降低這些風險所帶來的財務影響，像是進一步導入各式綠色永續材質作為產品線與其包裝，以及推出以環保生活為概念等智慧移動自行車及滑板車。
(4) 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	將氣候風險辨識、評估和管理流程整合到整體風險管理制度中是公司維持長期穩健經營所需的，且有助於公司更好地應對氣候變化帶來的潛在威脅，以提高企業的適應力和競爭力。以下為整合流程的一般步驟： ● 辨識氣候風險：透過政府相關單位，所發佈相關訊息，辨識可能影響公司的氣候相關風險，如極端氣候事件、氣候變化趨勢等。 ● 評估風險的影響和可能性：使用資料分析方法評估氣候風險的潛在影響，包括財務、運營等方面的影響。考慮氣候風險的發生機率、影響程度和時間軸，以便制定相應的應對策略。 ● 整合到風險管理框架中：將氣候風險納入企業的風險管理框架，確認相關的風險所有者和負責人，明確負責風險管理的流程和程序。 ● 制定應對策略：基於風險評估結果，制定應對氣候風險的策略和計劃，包括風險減緩、轉移、接受或避免等策略。並考慮長期氣候趨勢，制定適應性措施，以應對氣候變化對

項目	執行情形
	業務的長期影響。 實施和監控：將制定的策略和計劃實施到實際業務運營中，確保相應的風險管理措施得以執行。定期監控氣候風險的變化和發展，並調整應對策略以應對新的情況和挑戰且持續改進。
(5) 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	以下為情境分析評估的說明及影響： 情境分析： ● 情境描述：首先，需要清楚描述所處的情境，例如一個城市、一個農村地區或一家企業。這包括地理位置、氣候特徵、經濟結構、社會人口結構等。 ● 參數設定：確定評估的參數，這可能包括氣候變遷的預期影響，如極端氣候事件的頻率和強度、平均氣溫上升、海平面上升等。 ● 假設設定：制定對未來可能發生的氣候變遷影響的假設，這些假設可能基於科學模型、歷史數據、專家意見等。 分析因子：確定影響韌性的主要因子，這些因子可能包括資源可用性、政府政策、科技水平等。將這些因子納入分析可以幫助確定強化韌性的關鍵措施。
(6) 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	本公司尚未制定轉型計畫。
(7) 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司尚未使用內部碳定價。
(8) 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範	目標涵蓋的活動： ● 減少溫室氣體排放：包括直接排放（如工廠排放、車輛排放）和間接排放（如供應鏈排

項目	執行情形
疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	放)。 ● 能源效率提升：通過節能措施、技術更新等方式減少能源消耗。 ● 可再生能源使用增加：增加可再生能源在能源結構中的比例，例如太陽能、風能等。 ● 資源循環利用：推動資源的有效循環利用，減少廢棄物產生和排放。 ● 氣候風險管理：加強對氣候變化和極端氣候事件的風險管理能力。 溫室氣體排放範疇： ● 範疇1：直接排放，如公司內部生產活動所產生的二氧化碳、甲烷等排放。 ● 範疇2：間接能源排放，如從電力和熱能的使用中產生的二氧化碳排放。 ● 範疇3：其他間接排放，包括供應鏈和產品使用後的排放，如原料生產、運輸、製造過程等。 規劃期程： ● 短期目標：通常設定為1至5年，用於確定快速可行的措施，以實現即時效益和進展。 ● 中期目標：設定為5至10年，用於實施較大範圍的改變，例如能源結構調整、技術更新等。 ● 長期目標：通常設定為10年以上，用於達成更具挑戰性的目標。 公司將建立監測和報告機制，以確定每年的進度和達成情況。定期進行測量和評估，並根據實際進展調整行動計劃。這些資訊將有助於公司確定氣候相關目標，並制定相應的行動計劃，以實現氣候目標並達成可持續發展的目標。

(二) 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

(1) 溫室氣體盤查資訊

執行情形			
111年與112年的溫室氣體排放量資訊如下：			
年度	溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)		
	範疇一	範疇二 以市場為基礎	密集度 (公噸 CO2e/百萬元)
111	0.05	67.00	0.04
112	0.2535	36.0865	0.0174
註1：溫室氣體排放盤查範疇符合符合集團合併財報邊界			
註2：113 年之資訊截至年報刊印日止仍在進行查證中，最新資訊可參閱公開資訊觀測站			
https://mops.twse.com.tw/mops/web/t214sb01			

(2) 溫室氣體確信資訊

本公司委託溫室氣體排放確信機構為 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司，進行直接與間接類別(範疇 1、範疇 2，以及範疇 3)的溫室氣體排放查證，並取得 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體查核聲明書。於 111 年，該公司無保留意見之列舉。112 年之資訊截至年報刊印日止仍在進行查證中。

(3) 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司為宏碁集團的一分子，為響應集團政策實現宏碁 2050 淨零碳排目標，推出 3 大面向 9 項策略，致力從企業永續營運、產品與服務及價值鏈 3 大面向，並透過減少能源消耗、使用再生能源、負碳抵消、低碳產品與服務、使用再生物料、產品投入智慧與綠能應用、減碳目標與承諾、綠色製造與物流及實踐低碳循環經濟等九大方針著手，尋求產品管理與環境績效的平衡點，以全面性地減少碳足跡。

具體行動計畫：

- 轉型能源結構：促進可再生能源（如風能、太陽能）和其他低碳能源的發展，減少對化石燃料的依賴。

- 能源效率提升：通過技術創新和政策支持，提高能源利用效率，降低溫室氣體排放。
- 節能減排政策：制定和實施節能減排政策，鼓勵節能減排技術的應用和推廣。

