

利害關係人	關注議題	溝通方式 / 頻率	2024年因應措施與實績
員工	● 多元化與平等機會 ● 教育訓練 ● 新進員工輔導 ● 營運績效溝通 ● 員工健康關懷	● 勞資會議 (園丁會) 、福委會議 (每季) ● 新任主管之教育訓練 / 新人教育訓練 (新任主管訓練 / 新人入職當日) ● 績效管理作業，以及考評前晤談 (每年) ● 內部網站或內部電子郵件公告：公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、各項員工福利事項 (健檢、團險、按摩等) 、福委會資訊等訊息 (不定期) ● 與健康管理中心 / 醫院協同辦理員工健檢 (每年) ● Whistleblower申訴信箱 (即時)	● 針對今年度新任主管均給予培訓訓練，使其迅速熟悉相關業務及職責，縮短磨合期。 ● 針對今年度新進人員給予職前訓練，使新進員工快速了解公司，且由直屬主管進行面談，以了解新近員工遇到之各種狀況，即時給予協助。 ● 不定期一對一面談，促進主管與部屬間關係。 ● 於今年第一季度落實績效面談，使主管及同仁雙方了解考績改善方向。 ● 透過內網或電子郵件公告公司重要營運情形及各項福利事項，使員工掌握相關資訊，提升向心力。 ● 於今年6/5~6/19提供全體員工免費健康檢查，讓員工掌握本身健康狀況。
客戶	● 企業永續 / 從業道德 / 行為準則 ● 服務品質 ● 資訊安全	● 客戶會議 (不定期) ● 客服專線 / 客服信箱 (即時) ● 研討會或活動之客戶滿意度調查 ● Whistleblower申訴信箱 (即時)	● 針對客戶提出的問題，請相關單位積極改善並納入管理。 ● 於2024年度藉由參展(例如台北國際自行車展、歐洲Eurobike)，與透過線上電商(例如嘖嘖募資、momo、東森)及線下快閃店(例如各大百貨、Costco、全國電

利害關係人	關注議題	溝通方式 / 頻率	2024年因應措施與實績
			子線下通路設有臨櫃據點)等方式，直接提供B端及C端客戶商品服務，並設有售後服務專線，針對申訴或爭議事件，由專人處理藉此保障消費者權益。
供應商	● 企業永續 / 從業道德 / 行為準則 ● 穩健的財務結構 ● 資訊安全	● 採購合約訂定時要求簽署誠信經營廉潔承諾書 (不定期) ● 供應商問卷自評 (每年) ● Whistleblower申訴信箱 (即時)	● 要求供應商遵從本公司之永續發展及企業社會責任。 ● 針對本年度新增或續約之合格供應商，均已簽署誠信經營廉潔承諾書，主要供應商簽署比例達100%。
投資人	● 財務績效與獲利能力 ● 營運策略與展望 / 產業變化 ● 公司治理 ● 股利政策	● 股東大會、法人說明會及年報 (每年) ● 投資人會議、視訊或電話會議 (不定期) ● 公開資訊觀測站重大訊息 / 公告 (定期 / 不定期) ● 投資人信箱及公司官網-投資人專區 (不定期)	● 於今年度參加3場由台灣證券交易所主辦之法人說明會，據此向投資人揭露公司治理、財務績效及營運策略與展望等相關訊息。 ● 於今年召開一次股東常會並以視訊輔助(視訊輔助股東會)，同步出版年報，據此向投資人揭露公司治理、短中長期之營運目標與投資策略及公司股利政策等相關訊息。
媒體	● 營運績效 ● 產品創新及技術發展 ● 永續發展策略	● 公開資訊觀測站重大訊息 / 公告 (定期 / 不定期) ● 媒體茶敘及新聞稿傳達與溝通 (不定期) ● 公司官網	● 依照法令遵循及時針對每月營收表現及每季財務報告等資訊的公告，秉持以公開透明原則提供對外資訊與說明。 ● 於公司官網設置有投資人專區，針對公司財務、業務及公司治理相關資訊做充分資訊的對外揭露。
董事 (含獨	● 營運績效	● 審計委員會 (每季)	● 針對今年度已執行之審計委員會及董事

利害關係人	關注議題	溝通方式 / 頻率	2024年因應措施與實績
立董事)	● 永續發展及核心競爭力	● 董事會 (每季)	會之運作 / 決議情形於股東會年報、公司官網及公開資訊觀測站即時公告與揭露。
主管機關	● 報導具可靠性，即時及透明 ● 職業安全及衛生管理 ● 相關法規之遵循	● 公司網站及公開資訊觀測站 (定期 / 不定期) ● 問卷、法令宣導及說明會 (不定期)	● 遵循主管機關之要求並定期公告申報。 ● 掌握法令之更新 ● 於今年度配合主管機關監理與查核之需，於財務報告審查後無重大缺失之情事發生。

若您對我們有任何建議或疑問，非常歡迎您的意見回饋，聯絡資訊：IR.AGT@acergadget.com